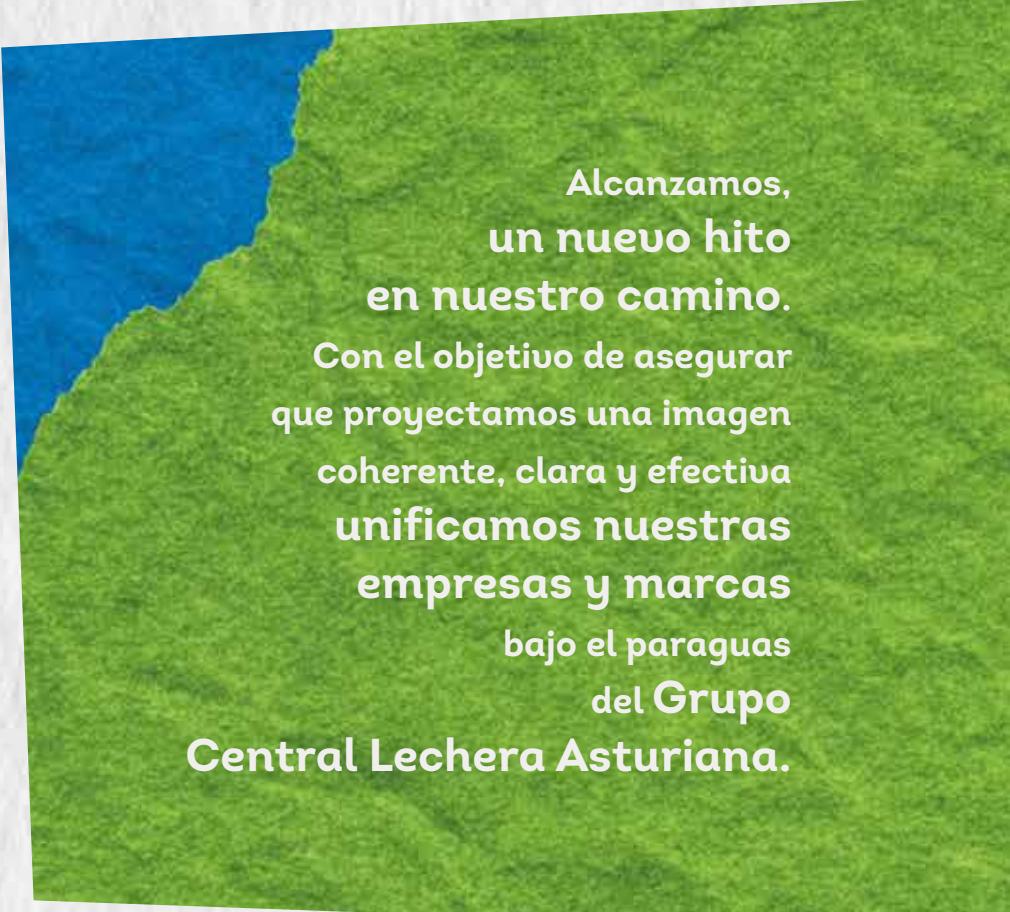


Memoria de Triple Impacto 2024



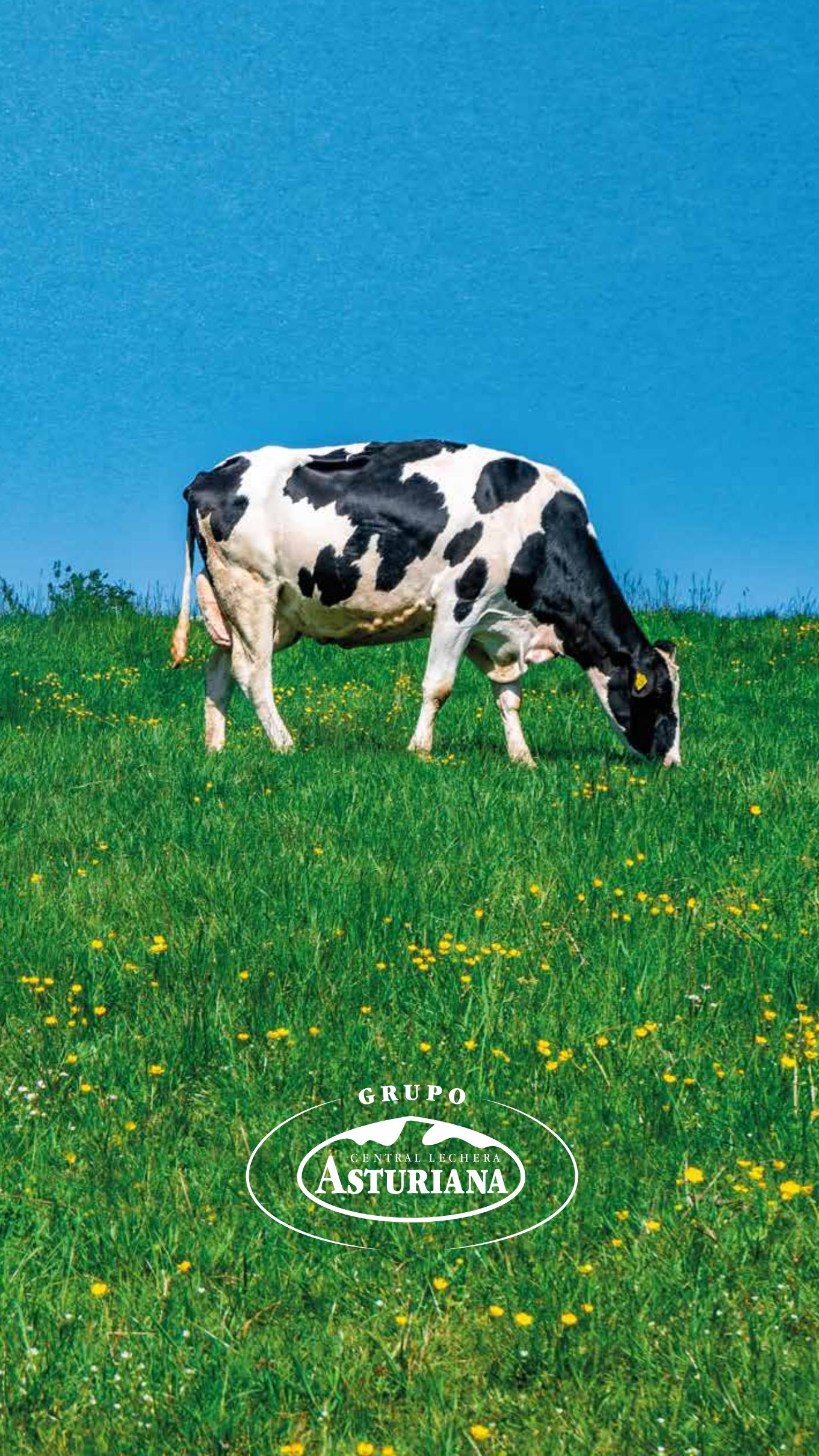


**Alcanzamos,
un nuevo hito
en nuestro camino.**
Con el objetivo de asegurar
que proyectamos una imagen
coherente, clara y efectiva
**unificamos nuestras
empresas y marcas
bajo el paraguas
del Grupo
Central Lechera Asturiana.**



2024
**Memoria de
Triple
Impacto**





índice

CARTA DEL PRESIDENTE	06
01 Nuestro propósito, nuestro futuro	09
02 Datos destacados	13
02/1 SOCIOS / EMPLEADOS / RECOGIDA DE LECHE	14
02/2 FACTURACIÓN	15
02/3 BENEFICIO NETO	15
03 Plantas	16
04 Cuotas de mercado	17
05 Certificaciones Grupo	19
05/1 BCORP	20
05/2 CERTIFICACIONES	21
06 Modelo de negocio	25
06/1 CADENA DE VALOR	26
06/2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	28
06/3 PLAN DE TRIPLE IMPACTO	31
07 Gobernanza	33
07/1 ORGANOS DE GOBIERNO	34
07/2 ÉTICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	39
08 Comunidad:	
Nuestros Ganaderos, Nuestro Origen	47
08/1 GARANTÍA GANADERA	49
08/2 LARSA	53
08/3 ATO	54
09 Clientes	57
10 Medioambiente	111
11 Personas	143
12 Resultados financieros	167
12/1 BALANCE 2024	168
12/2 MAGNITUDES ECONÓMICAS 2024	169
12/3 CUENTAS 2024	170

Carta del **PRESIDENTE**

Dámaso Alberto
Álvarez Rodríguez

2024 y en lo que respecta al mercado lácteo **ha sido un año en el que se ha producido un repunte en el precio de la leche en Europa que ha aportado mayor estabilidad a nuestra actividad**, sobre todo en el tramo final del ejercicio.

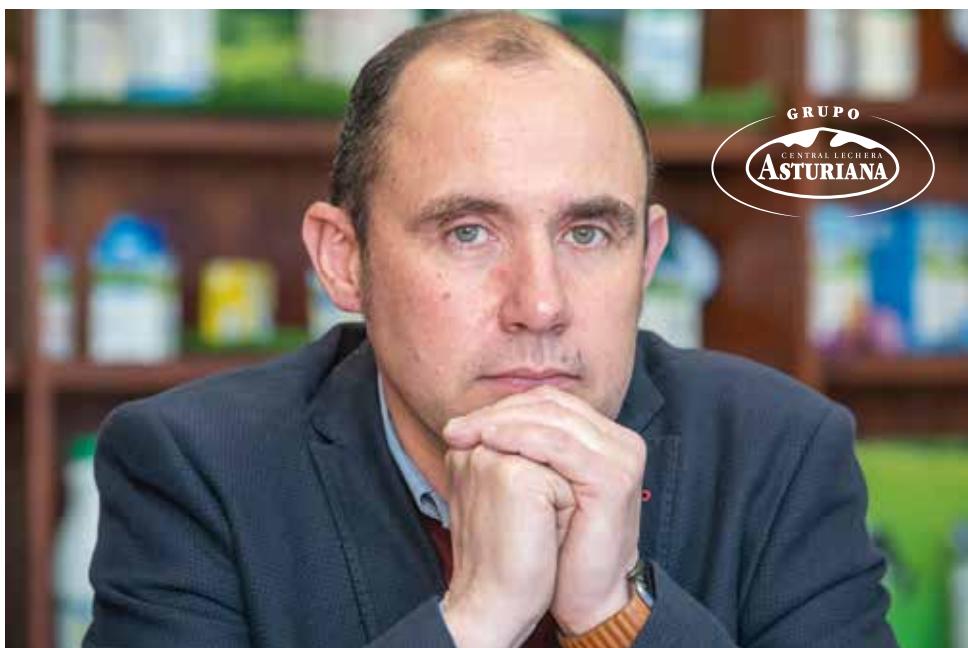
Al mismo tiempo, **en este período el consumo ha mostrado cierta ralentización**, consecuencia del entorno inflacionista que afectó de forma directa al poder adquisitivo de los hogares impulsando el crecimiento de las marcas del distribuidor.

A pesar de este contexto, **el Grupo Central Lechera Asturiana ha conseguido mantener su liderazgo gracias a la solidez de su modelo empresarial, a la calidad y también a la diferenciación de sus productos, y especialmente al compromiso, la profesionalidad y el saber hacer de todas las personas que lo integran** porque su esfuerzo colectivo continúa siendo la base de nuestra fortaleza y de nuestra capacidad para afrontar con éxito los desafíos del sector.

De hecho, **uno de los retos estructurales que continúa marcando el futuro del sector es el relevo generacional en el campo**. Este desafío se mantiene como una de nuestras principales prioridades. Somos conscientes de que garantizar la incorporación de jóvenes al medio rural es esencial para **asegurar la continuidad de un modelo productivo sostenible y arraigado en nuestro territorio**.

Por ello, en el Grupo Central Lechera Asturiana **seguimos apostando por un modelo atractivo que permita a las nuevas generaciones visualizar las oportunidades reales que ofrece la actividad ganadera**. En esta línea, nuestra sociedad pone **a disposición de sus ganaderos socios un conjunto de servicios únicos** -siete principales y catorce secundarios- destinados a apoyarles en la producción de una leche de la máxima calidad, bajo los más exigentes estándares sanitarios y de control del ganado y que se encuentran detallados en este documento.

A este compromiso **se suma nuestro esfuerzo por garantizar una retribución justa**: continuamos siendo la empresa que paga el precio más alto por litro de leche, **un 8,63% por encima de la media nacional**. Esta convicción de apoyo a nuestros ganaderos y al desarrollo rural constituye una de las esencias de nuestra identidad y una de las claves de la fortaleza del Grupo.



“La presencia de nuestros productos en los lineales, en las tiendas de proximidad, en los bares o en los hoteles trasciende lo puramente comercial. Representa el esfuerzo conjunto de nuestros ganaderos socios y de todas las personas que conforman el Grupo, y alimenta un sentimiento de orgullo profundamente arraigado en nuestra identidad cooperativa”.

Todo esfuerzo tiene sus frutos, y los resultados anuales de la compañía así lo demuestran. No debemos entenderlos como un punto de llegada, sino como un impulso que nos permite seguir avanzando, creciendo e invirtiendo en nuestro futuro. Los buenos resultados **no solo garantizan una retribución adecuada a nuestros accionistas, sino que refuerzan nuestra capacidad para invertir** en innovación, en el fortalecimiento de nuestras marcas y en los recursos que aseguran nuestra competitividad a largo plazo.

La presencia de nuestros productos en los lineales, en las tiendas de proximidad, en los bares o en los hoteles trasciende lo puramente comercial. **Representa el esfuerzo conjunto de nuestros ganaderos socios y de todas las personas que conforman el Grupo, y alimenta un sentimiento de orgullo profundamente arraigado en nuestra identidad cooperativa.** Cada producto que llega al consumidor refleja **un compromiso compartido y refuerza ese vínculo emocional que nos une y que nos impulsa a seguir construyendo** un proyecto con un valor que va mucho más allá de lo económico. Lo hacemos desde la responsabilidad, la cercanía y la vocación permanente de crear valor para nuestros socios, consumidores y para toda la sociedad.

Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez
Presidente GRUPO CENTRAL LECHERA ASTURIANA



01

Nuestro **propósito**, nuestro **futuro**



Memoria de
Triple Impacto
2024

Nuestro propósito, nuestro futuro

Garantizar el futuro
al socio ganadero,
ofreciéndole el apoyo
para hacer su ganadería
eficiente, rentable
y sostenible,
permitiendo crear
un tejido social
y económico en
el territorio, utilizando
la materia prima de
sus socios para producir
alimentos sanos,
seguros y saludables
a la vez que produce
energía renovable,
a través de las empresas del
Grupo Central Lechera Asturiana.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





02

Datos destacados

02/1. SOCIOS / EMPLEADOS / RECOGIDA DE LECHE

02/2. FACTURACIÓN

02/3. BENEFICIO NETO



Memoria de
Triple Impacto
2024

02/1. SOCIOS / EMPLEADOS RECOGIDA DE LECHE



02/2. FACTURACIÓN



2024
996.773

Millones de Euros



02/3. BENEFICIO NETO



2024
30.863

Millones de Euros



03. Plantas

**GRUPO
CENTRAL LECHERA
ASTURIANA**

8 Plantas, 5 Comunidades

01 **Fábrica de Villagarcía de Arousa**
Os Martices, s/n
Villagarcía de Arousa
36600 Pontevedra
Tel. 664 43 53 26
GALICIA

02 **Fábrica de Lugo**
Robra, Outerio de Rei
27154 Lugo
Tel. 664 43 10 34
GALICIA

03 **Fábrica de Granda**
Sierra de Granda, s/n
Granda. 33199 Siero
Tel. 985 10 11 00
ASTURIAS

04 **Cueva del Molín**
Poo de Cabrales,
33555 Asturias
Tel. 672 62 87 09
ASTURIAS

05 **Fábrica de Flor de Burgos**
C/ Condado de Treuiño, 27, 29
09001 Burgos
Tel. 947 29 89 99
CASTILLA Y LEÓN

06 **Fábrica de Zarzalejo**
Ctra. Zarzalejo a Fresnedilla, Km. 0,4
28293 Zarzalejo
Tel. 672 01 87 23
MADRID

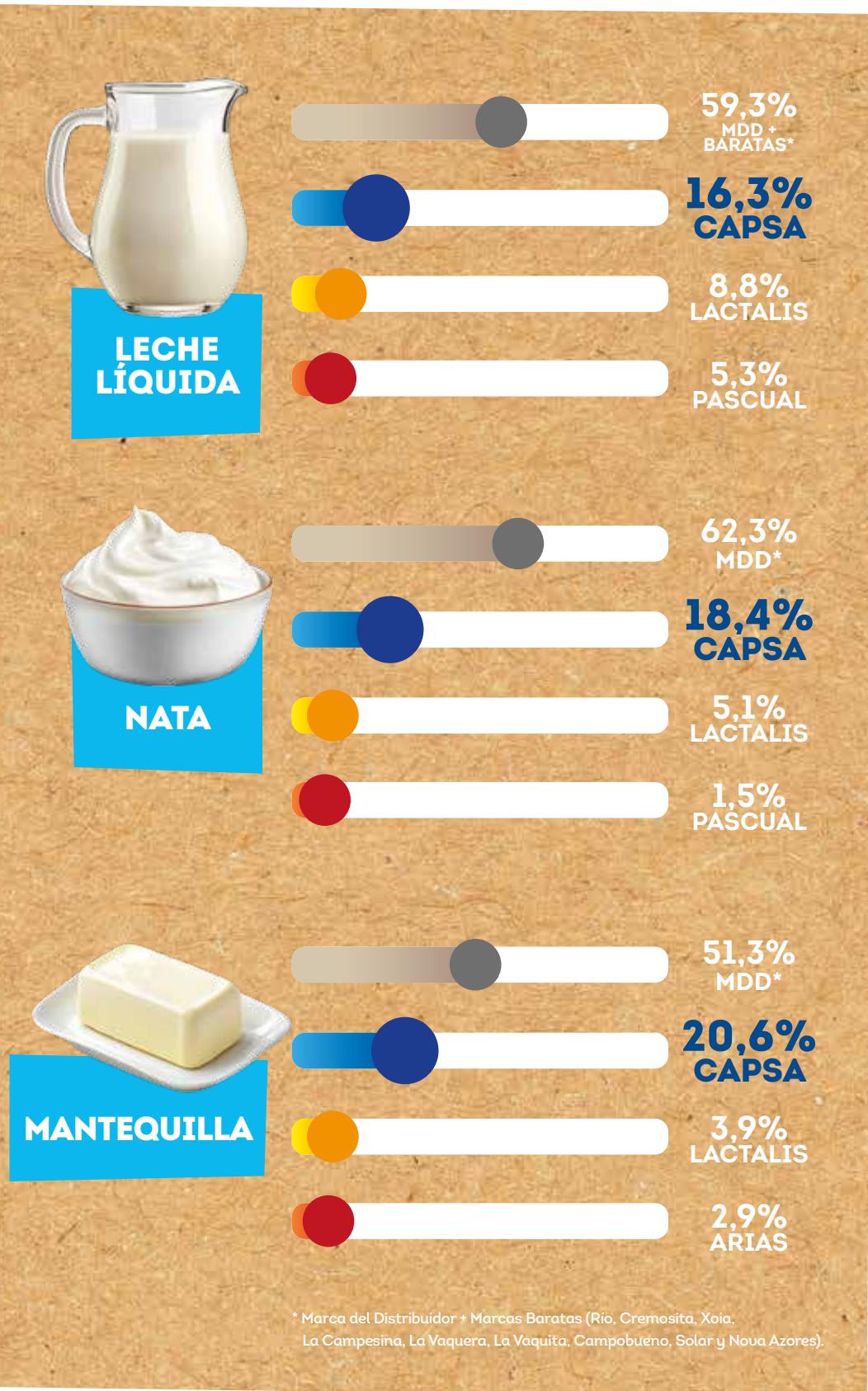
07 **Fábrica de Vídreres**
Lletera Industrial Láctia, S.L.
Ctra. Costa Braua, 49
Vídreres
17411 Gerona
Tel. 972 87 50 50
CATALUÑA

08 **Planta de Biogastur Generación Navia**
Carretera AS-25,
33710 Armental
Asturias
Tel. 985 97 36 79
ASTURIAS

24% PARTICIPACIÓN en Lletera Industrial Láctia, S.L.

04. Cuotas de Mercado

Fuente: Nielsen, cierre 2024 - Valor





05

Certificaciones Grupo

05/1. BCORP

05/2. CERTIFICACIONES



Memoria de
Triple Impacto
2024

05/1. BCORP



**CAPSA FOOD,
primera empresa láctea
española en obtener el certificado B Corp**

Empresa



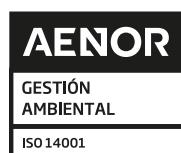
Certificada

Esta empresa cumple con
los más altos estándares de
impacto social y ambiental

Continuamos trabajando bajo
el paraguas de nuestro propó-
sito, equilibrándolo con nues-
tro beneficio, lo que nos permite
cumplir con altos estándares
en lo que se refiere a nuestro
desempeño social y ambiental,
transparencia pública y res-
ponsabilidad legal, con el firme
compromiso de generar un
impacto positivo en nuestro
entorno a través del desarrollo
de nuestra actividad.



05/2. CERTIFICACIONES



TOP EMPLOYER 2024

SELLO GARANTÍA GANADERA CENTRAL LECHERA ASTURIANA

AENOR EFR CERTIFICADO EN CONCILIACIÓN

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía y Zarzalejo (Madrid)

AENOR RESIDUO CERO

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía y Zarzalejo (Madrid)

AENOR ESTRATEGIA 100% CIRCULAR

ORGANIZACIÓN (alcance 1+2): Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo
ENVASES: Botella y brik

AENOR HUELLA DE CARBONO CALCULADA

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía, y Zarzalejo (Madrid)

ISO 14001 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Centro de Granda (Asturias)

AENOR SISTEMA DE GESTIÓN COMPLIANCE PENAL



LECHE DE PASTOREO LARSA



GARANTÍA “GALEGA 100%” LARSA



GARANTÍA GALICIA CALIDADE LECHE Y YOGUR LARSA



BIENESTAR ANIMAL WELLFAIR LARSA

Durante 2024 iniciamos el proceso de certificación de Bienestar Animal Welfare, a cierre de 2024 el total de granjas certificadas asciende a 490, lo que supone el 60% del volumen de recogida en Galicia.



BIENESTAR ANIMAL WELLFAIR LECHE ATO



CERTIFICACIÓN ECOLÓGICO ATO Y ASANA



GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY BRCGS

Centros de Lugo, Zarzalejo (Madrid) y Burgos



GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY FSSC 22000

Centro de Granda (Asturias)



sistema de
autocontrol específico
para la **exportación**



IFS FOOD

Centros de Lugo,
Villagarcía, Zarzalejo
(Madrid), Cueva
del Molín y Burgos

ISO 45001 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Centros de Granda
(Asturias) y Lugo

SISTEMA DE AUTOCONTROL ESPECÍFICO PARA LA EXPORTACIÓN (SAE)

Centros de Granda
(Asturias), Lugo,
Villagarcía, Zarzalejo
(Madrid), Cueva
del Molín y Burgos

CERTIFICACIÓN HALAL

Centros de Granda
(Asturias), Lugo
y Villagarcía

CERTIFICACIÓN KOSHER

Centros de Granda
(Asturias), Lugo,
Villagarcía y Burgos





06

Modelo de negocio

06/1. CADENA DE VALOR

06/2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

06/3. PLAN DE TRIPLE IMPACTO CAPSA FOOD



Memoria de
Triple Impacto
2024



06/1. CADENA DE VALOR

El fin último del Grupo Central Lechera Asturiana es **proveer a nuestros socios de una estabilidad que les permita conseguir una renta digna para su desarrollo profesional, personal y social, todo ello con absoluto respeto al modelo de ganadería familiar**, con raíces en el medio rural del que forman parte, contribuyendo a su cuidado y a su sostenibilidad económica, social y medioambiental.

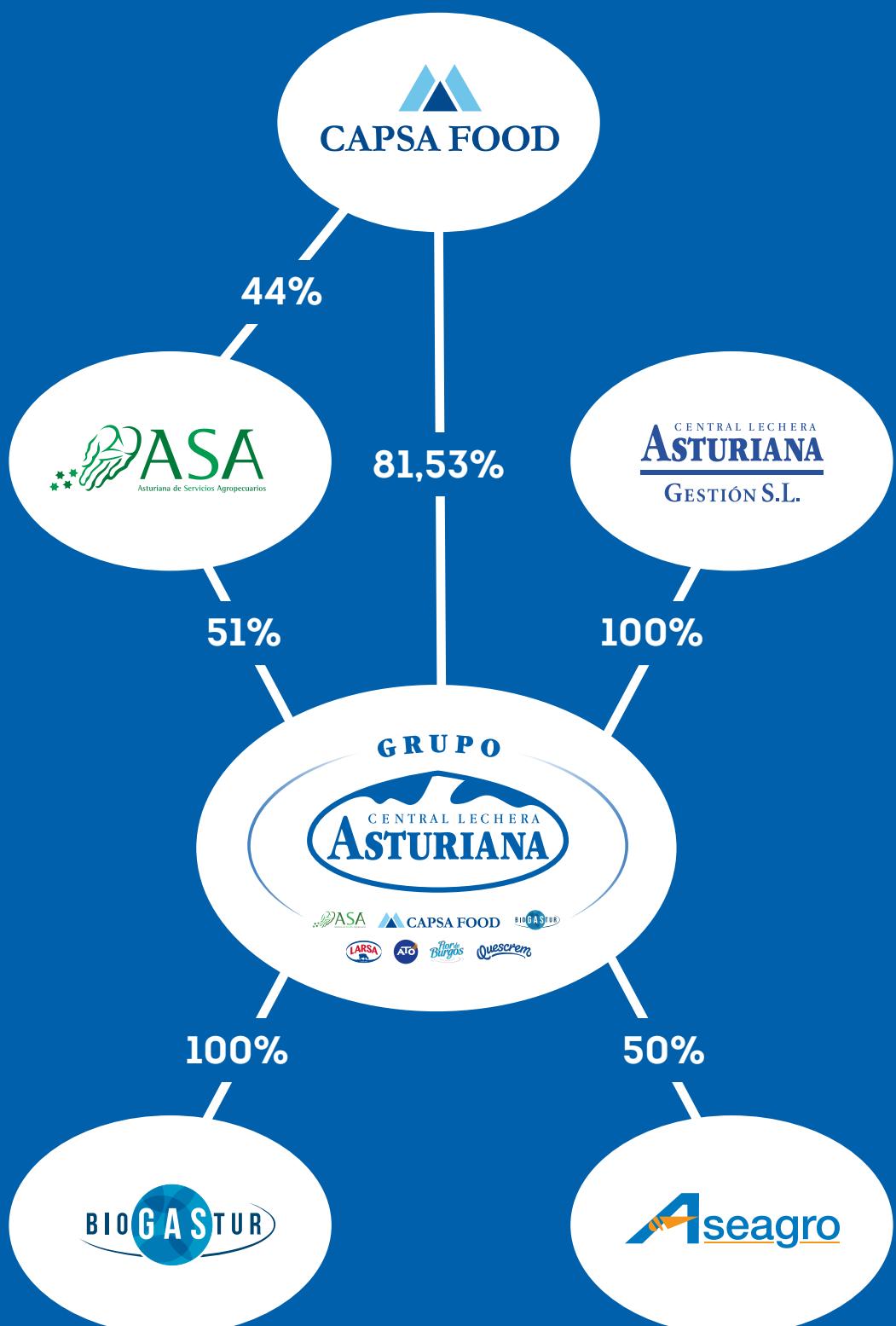
Centra su actividad directa en la recogida de leche producida por sus ganaderías socias y abastecedoras y en la prestación de servicios agrarios a todas ellas, y desarrolla el resto de las actividades propias de su objeto social a través de sus sociedades participadas.

Con una operativa diversificada, **el Grupo Central Lechera Asturiana lleva a cabo sus actividades a través de una serie de subsidiarias participativas, creando así un ecosistema para aportar valor a los socios ganaderos en sus operaciones y necesidades diarias**, a la vez que produce una materia prima de la mejor calidad.



Las diferentes unidades de negocio que conforman el Grupo desempeñan un papel fundamental en la generación de todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción primaria, pasando por la gestión del negocio, la comercialización y distribución final de los productos hasta que son consumidos en los hogares. Todas ellas trabajan en estrecha coordinación para asegurar la eficiencia en cada fase del proceso, integrando la sostenibilidad en todas las etapas como uno de los pilares básicos de su futuro, de la protección del entorno natural y de la creación de valor a la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento del Grupo.

06/2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



EMPRESAS DEL GRUPO

CENTRAL LECHERA ASTURIANA S.A.T. (CLAS SAT)



Su actividad se centra en la prestación de servicios agrarios a las ganaderías de sus socios, teniendo por ejes fundamentales la rentabilidad de las ganaderías, la optimización del transporte, la seguridad alimentaria, el bienestar del ganado y el respeto por el medio ambiente. La totalidad del volumen de leche producida por los socios ganaderos es recogida por CLAS SAT y entregada a su participada Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. para que esta elabore y distribuya los distintos productos lácteos al mercado.

CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A. (CAPSA)



Producción y comercialización de productos lácteos, ofreciendo una amplia gama de productos naturales y soluciones que mejoran la salud y calidad de vida de las personas.

SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L. (ASA)



Producción de alimentos destinados al ganado de los socios, así como la provisión de servicios y productos esenciales para el desarrollo de las ganaderías de sus socios.



LÁCTEAS FLOR DE BURGOS S.L., (FLOR DE BURGOS)

En 2024 se sumó al grupo CAPSA como una nueva filial productiva **Flor de Burgos**, dirigida a la fabricación de quesos y yogures.



A mayores, como solución a la necesidad de gestión de residuos ganaderos se creó **BIOGASTUR GENERACION NAVIA, S.L. (BIOGASTUR)**,

empresa pionera en España en la implementación de un modelo de economía circular para la gestión de purines de vacuno y residuos de la industria agroalimentaria, a través de su valorización en forma de biogás y su posterior aprovechamiento energético, así como la producción de fertilizantes orgánicos.

Las principales marcas del Grupo se mantienen respecto al ejercicio anterior: **Central Lechera Asturiana, LARSA, ATO, Central Lechera Asturiana - Flor de Burgos, Innova Foods Ingredients**.

CAPSA, por su parte, es la matriz de un grupo de empresas entre las que se encuentra **Flor de Burgos, S.L.**, indirectamente participadas en consecuencia por la SAT.



06/3. PLAN DE TRIPLE IMPACTO

Social, Económico y Ambiental



ÁREA DE IMPACTO	ACCIÓN					
Gobernanza	GOBIERNO BASADO EN LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO					
Comunidad	COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO					
Clientes	APOSTAMOS POR LA ALIMENTACIÓN NATURAL Y LA SALUD					
Medioambiente	PROTEGEMOS Y CUIDAMOS DEL ENTORNO NATURAL					
Trabajadores	CUIDAMOS DE NUESTROS EMPLEADOS					
AVALES						



07

Gobernanza

07/1. ORGANOS DE GOBIERNO

07/2. ÉTICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Memoria de
Triple Impacto
2024



07/1. ORGANOS DE GOBIERNO

Gobierno Corporativo

En el centro de la estructura de gobierno de Central Lechera Asturiana SAT, se encuentra el **Presidente, la Junta Rectora y la Asamblea General**, que dan forma a la esencia de su dirección, guiados por el cumplimiento de las obligaciones establecidas, desempeñando sus funciones y los principios de integridad y responsabilidad social.

Cada empresa del Grupo es un universo propio, gobernado por un Consejo de Administración encargado del desarrollo estratégico de cada entidad. En el caso de CLAS SAT, **la Presidencia en 2024 sigue bajo el mandato de Ganadería La Soledad, S.C., designada en 2020 por la Asamblea General, cuyo representante es Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez**, con un compromiso de liderazgo extendido por seis años.



Órganos de Gobierno

JUNTA RECTORA

La Junta Rectora constituye el órgano de máxima autoridad y supervisión, salvo en los asuntos de mayor trascendencia reservados a la Asamblea General. La Junta es la encargada de representar y administrar Central Lechera Asturiana SAT, su gestión económica y el desarrollo de sus actividades se sustentan en la equidad de derechos entre los socios y la independencia de criterio.

La Junta Rectora, compuesta por 12 miembros, refleja la fortaleza de la sociedad, con diez representantes de socios activos o productores de leche, y dos socios excedentes (no activos). Según los cánones establecidos en los Estatutos Sociales de la SAT, su renovación, se realiza por mitades. A finales de 2023, se llevó a cabo la Asamblea Electoral correspondiente para renovar 6 vocales de la Junta.

A continuación, se detalla la composición de la Junta Rectora, tras dicho proceso electoral:

-
- > **Sr. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez,**
en representación de Ganadería La Soledad, S.C.
PRESIDENTE

 - > **Sr. José Ramón Badiola García,**
en representación de Ganadería Diplomada Badiola, S.L.
VICEPRESIDENTE

 - > **Sr. Javier Marcos Marcos,**
SECRETARIO

 - > **Sr. José Manuel Rodríguez Díez,**
en representación de Ganadería Rafaela, S.C.
VOCAL

 - > **Sr. Victor Rubio Mayo,**
en representación de Casa Bigotes, S.C.
VOCAL

-
- **Sr. Guillermo Castaño Rodríguez,**
VOCAL
-
- **Sr. Ramón López Fernández,**
en representación de Ganadería Ferreiro Seares, S.L.
VOCAL
-
- **Sr. Sergio Suárez López,**
en representación de Ganadería Palacio, S.L.
VOCAL
-
- **Sra. María Ángeles González Cueto,**
VOCAL
-
- **Sr. Luis Mariano García Alonso,**
en representación de SAT Ganadería Diplomada Los Laureles
VOCAL
-
- **Sr. Mario Álvarez Pérez,**
en representación de Ganadería Queuedo, S.C.
VOCAL
-
- **Sr. José Antonio Pérez Suárez,**
VOCAL
-

COMISIÓN DE GESTIÓN

La Comisión de Gestión representa un **pilar fundamental en la estructura de gobierno corporativo de CLAS SAT**. Su función principal radica en **asegurar el adecuado funcionamiento de la empresa**. Entre las responsabilidades clave de esta comisión se encuentran asesorar e informar a la Junta Rectora sobre cualquier aspecto relevante, así como supervisar y comprender las acciones llevadas a cabo por los distintos órganos de gestión.

La Comisión **está compuesta por los siguientes miembros**:

➤ **Sr. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez,**
persona física representante de Ganadería La Soledad, S.C.
PRESIDENTE

➤ **Sr. José Ramón Badiola García,**
persona física representante de Ganadería Diplomada Badiola, S.L.
VICEPRESIDENTE

➤ **Sr. Javier Marcos Marcos,**
SECRETARIO

➤ **Sr. Guillermo Castaño Rodríguez,**
VOCAL

COMISIÓN DE CONTROL

La Comisión de Control **desempeña un papel crucial como órgano de supervisión de las operaciones sociales y la contabilidad de la Sociedad Agraria de Transformación**. Esta comisión es la encargada de garantizar la corrección contable, legal y estatutaria de las actividades llevadas a cabo por la sociedad.

Su composición y funcionamiento están regulados estatutariamente, con **mandatos de seis años de duración y una renouación de sus miembros por mitades**.

Su composición actual, tras el proceso electoral de 2023, es la siguiente:

➤ **Sr. Juan Ramón González García,**
persona física representante de Ganadería La Pienda, S.C.

➤ **Sr. Diego Bueno Pérez,**
persona física representante de Ganadería Parlero, S.C.

➤ **Sr. Manuel Ángel Heres García**

➤ **Sr. Francisco González Sela**



ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General se erige como el **órgano soberano de CLAS SAT**, donde reside el poder decisivo de los socios ganaderos, dando forma a su voluntad colectiva. Sus competencias, detalladas en los Estatutos Sociales, abarcan la aprobación de propuestas de la Junta Rectora, las cuentas anuales, cambios estatutarios y cualquier otro tema de relevancia que afecte al rumbo de la empresa.

Este órgano está compuesto por socios designados estatutariamente **“Compromisarios”**, que actúan como representantes de aquellos socios que les han conferido su designación, conforme a lo establecido en los Estatutos Sociales. La renovación de la Asamblea tiene lugar cada tres años, con el último proceso electoral realizado a finales de 2023.

Los Compromisarios representan tanto a los socios activos (cuyo número depende de la cantidad de socios activos que existe en cada zona) **como a los excedentes** (dos socios por zona), **distribuidos en ocho áreas en función de la ubicación geográfica de las ganaderías**.

07/2. ÉTICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Desde que en 2015 se decidió adaptar los procedimientos de la compañía a las modificaciones operadas entre los años 2010 y 2015 en la Ley Orgánica 10/1995 del Código Penal respecto a la nueva determinación de la responsabilidad penal también para las personas jurídicas, **el cumplimiento de la norma y el respeto por los más altos estándares de ética en nuestra actividad, ha sido un pilar fundamental, iniciado con la aprobación de nuestro Código Ético el 16 de febrero de ese mismo año por el Comité de Dirección y desde el cual hemos ido avanzando y progresando a la vez que nutríamos al sistema de todas las novedades que los sistemas normativos, así como las interpretaciones doctrinales y jurisprudenciales, iban incorporando.**

Desde nuestro inicial Modelo de Prevención y Detección de Delitos y tras intensas sesiones de trabajo durante el año 2019, **en 2020 finalizamos la adaptación del anterior modelo a la sistemática establecida por la Norma UNE 19601:2017, implantando definitivamente, tras la certificación obtenida el 29 de junio de 2020, el Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal (SGCP).**

Tras la auditoría externa finalizada en marzo de 2023, **el SGCP, ya con la condición de certificado acreditado, ha cumplido su primer ciclo de renovación, estableciendo la auditoría externa superada en abril de 2024**, el mantenimiento del sistema sin que se apreciaran no conformidades y destacando como puntos fuertes el enfoque de la compañía a la mejora continua y el trabajo realizado en relación con los hallazgos, de anteriores informes internos, así como derivados del informe de auditoría interna.

En 2024, se comenzó con la tarea ya anunciada en 2023 de revisar los riesgos penales de todos los procesos, con el objetivo de actualizarlos si fuera necesario, así como de revisar que tuvieran todos los controles correctamente identificados para la correcta valoración del riesgo asignado. A diferencia de 2023, esta revisión fue solo a nivel interno, puesto que no hubo modificaciones legislativas que tuvieran incidencia a efectos de identificar y evaluar nuevos riesgos, como ocurrió con la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual, que ampliaba el catálogo de delitos susceptibles de generar responsabilidad penal de las personas jurídicas.

En este último año los riesgos evaluados, conforme a los criterios habituales de impacto y probabilidad, se han mantenido estables, situándose en 445 riesgos totales, de los cuales el 97% son riesgos residuales caracterizados como bajos y el 3% se corresponde con riesgos residuales moderados.

El número de riesgos residuales categorizados como medios o altos no ha variado, continuando estos niveles de riesgo centrados en los procesos de Gestión



Comercial Food Service, Gestión Comercial Productos Industriales, Gestión Comercial Gran Consumo, Gestión de Compras y Gestión Legal, **además de algunos riesgos relacionados con la prevención de riesgos laborales en los procesos de Gestión de Personas y Equipos (que no representan más del 3% del total del riesgos)**, respecto de los cuales, en 2024 hemos centrado los trabajos en el proceso de compras, para poder seguir cumpliendo con los objetivos del sistema, y sobre los que se ampliará información más adelante.

Durante los ejercicios 2024 y 2023 no se ha recibido denuncia alguna por casos relacionados con la vulnerabilidad de los derechos humanos.

MEDIDAS PARA LA LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

En el ejercicio 2024, el Código Ético aplicable al grupo se encuentra instaurado a nivel de CAPSA. Teniendo en cuenta que muchas de las actividades de CLAS ya necesitaban de la operativa de CAPSA, estas efectivamente se realizaban teniendo en cuenta el actual Código Ético, que, a la vez, junto con todo el Sistema, está ratificada por el Consejo de Administración de CAPSA, cuyo presidente y varios de sus miembros coinciden con los órganos rectores de CLAS. **Durante el año 2025 se está trabajando en una actualización del sistema de gestión de compliance penal del Grupo Central Lechera Asturiana.**

La base del compromiso contra la realización de prácticas empresariales que pudieran dar lugar a alguno de los tipos delictivos relativos a las actividades de corrupción (en todas sus formas) y/o soborno, está en el Código Ético de la compañía, como base del SGCP, así como en la Política de Cumplimiento, y tiene especial desarrollo en el resto de los procedimientos, más específicos, que forman parte del Sistema, destacando entre otras muchas medidas las siguientes:

Desde el código ético, teniendo en cuenta la capacidad de dichas prácticas para perjudicar a nuestro entorno tanto social como empresarial e incluso laboral, se establece el firme compromiso de “actuar con lealtad, profesionalidad y transparencia en el mercado, y aspirar a que los demás operadores económicos se comporten de igual manera, con el fin de erradicar la corrupción en la sociedad”, entendiendo este compromiso como el principal control, que se ve reforzado en el SGCP con el procedimiento de Control Operacional y Diligencia Debida cuyo objeto es definir las actividades de control y diligencia debida que contribuyan a la mitigación de los riesgos a niveles aceptables, procurando así el logro de los objetivos establecidos en la política y en el programa de cumplimiento.

Esas actividades de control convenientemente documentadas en el Gestor Documental de Riesgos, dejan evidencia de todas las medidas de diligencia debida específicas llevadas a cabo, en todos los procesos, como pueden ser: respecto del personal, cuando establecemos el nivel de riesgo de cada puesto; respecto de transacciones, actividades, organizaciones y socios de negocios, estableciendo, además del nivel de riesgo de cada operación o tercero con el que actuamos, las medidas adicionales de control y diligencia para cada supuesto; y por supuesto sin poder dejar de lado también, los procedimientos de comunicación e investigación de irregularidades, que nos permitirían un mayor conocimiento de posibles situaciones ilícitas, según lo establecido en el Sistema.

La formación, comunicación y sensibilización que la compañía ha intentado mantener, afianzar y desarrollar desde la implantación del Sistema, además de ser un especial requisito de la norma UNE, debe ser considerado el vehículo principal para el adecuado crecimiento y mejora del nivel de cultura ético y cumplimiento de todos los integrantes de la compañía. Desde la implantación del sistema y la obligada formación inicial sobre el funcionamiento de la certificación y sus requerimientos más normativos, los contenidos se han ido adaptando, tanto al tipo de puesto al que se imparte, como al conocimiento que la plantilla ya iba adquiriendo con el paso del tiempo y la superación de las auditorías periódicas. En este sentido, formaciones más especializadas, recurriendo a formatos más visuales, como el formato comic o los videos con narraciones subtituladas, más amigables y cercanas, han tenido muy buena acogida, generando recuerdo entre los responsables.

En este 2024, destaca la formación impartida a todos los miembros del Departamento de Compras. El formato de estas sesiones de formación se planteó de una forma eminentemente práctica, de tal forma que sirviera a los integrantes del área de compras para conocer en profundidad los riesgos éticos y penales asociados a la tipología de las actividades que conformaban su proceso; y asimismo, la formación tenía como finalidad, sobre la base de los diferentes ejemplos propuestos, que los propios integrantes del área pudieran identificar posibles riesgos, dificultades o, incluso, incumplimientos en su actividad y funcionamiento, que, no habiendo sido tenidos en cuenta en la matriz de riesgos, debieran ser tomados en consideración a los efectos de adoptar las medidas necesarias para su mitigación.

Dada la buena acogida y resultados de esta primera formación, llevada a cabo en noviembre de 2024, **se planificarán formaciones similares para los Departamentos de Comercial, Finanzas y Recursos Humanos en 2025.**

Se mantienen igualmente las técnicas de formación que han venido demostrando buena eficacia, como la colocación del Código Ético en el acceso principal a las oficinas, así como otro totem exactamente igual que rota por las diferentes fábricas y delegaciones de la compañía; continua la comunicación cercana y amena, a través de videos explicativos emitidos en las pantallas de las salas de café y la cafetería y en los correos internos del Departamento de Comunicación; así como la facilidad de acceso al texto de nuestra Política y Códigos en cualquier momento a través del Portal del Empleado, con la creación del Espacio Compliance, que aúna en un mismo espacio toda la documentación, información y contenido formativo relacionado con el sistema y que se complementa con el uso de las herramientas colaborativas, a través de las que cada responsable de proceso tiene acceso a los procedimientos y riesgos que le aplican. Se mantiene también la información resumida del Sistema, con sus principales documentos disponibles para descarga, en la página web corporativa, la cual ha sido objeto de revisión y actualización también en 2024, para una mejor disponibilidad de la información de interés tanto para los integrantes de la compañía como para aquellos agentes que se relacionan con ella.

Igualmente, este compromiso con las buenas prácticas empresariales y contra la corrupción y el soborno se traslada también a todos nuestros aliados, incluyendo la necesaria aceptación expresa del Código Ético en todos los contratos mercantiles de la compañía y buscando, a través de nuevas herramientas informáticas, la forma de llegar a aquellos con los que, en función del nivel de riesgo, no se dispone de ese documento contractual.

En el plano internacional, destaca la aprobación de la Política de Exportaciones, a través de la cual exigimos a nuestros aliados internacionales patrones transparentes de actuación en el cumplimiento de lo dispuesto en las diversas legislaciones en las que podemos llegar a operar, garantizando la competitividad y el juego limpio en el mercado, a la vez que protegemos nuestras marcas en el extranjero. Se mantiene igualmente vigente y efectivo en este ámbito el procedimiento de control de gestión comercial de la exportación, para ampliar los controles, realizados conjuntamente por los miembros del Departamento de Exportación y la Coordinación del Comité de Cumplimiento, sobre las ventas anuales de exportación respecto de clientes seleccionados en atención a criterios previamente establecidos en el propio procedimiento.

Nuestras habituales medidas, que incluían controles formales, periódicos y documentados, así como un procedimiento diferenciado de autorizaciones para la contratación y el pago (segregación de funciones), han quedado reforzadas dentro del SGCP con el Procedimiento de control de organizaciones y socios de negocio el cual, después de definir el nivel de riesgo de cada una de las entidades y socios de negocio con los que la compañía se relaciona, da como resultado la aplicación, en función de esa calificación, de los controles o medidas de diligencia debida que en su caso resulten adicionales para mitigar tales riesgos.

Como una de las tareas fundamentales del Comité de Cumplimiento, establecidas por la certificación en base a la norma UNE 19.601, durante 2024 se procedió a solicitar y recabar opiniones sobre el desempeño de su Sistema de Gestión de Compliance Penal, a través de la preparación y lanzamiento de una nueva encuesta al personal, en la que se planteaban una serie de preguntas sobre su percepción en materia de ética u cumplimiento tanto de la dirección como del resto de áreas, intentando además obtener información sobre la efectividad de las comunicaciones en materia de cumplimiento, nivel de formación existente y deseado, así como sobre la repercusión que la ética y el cumplimiento tienen en las tareas diarias del puesto de trabajo. La encuesta tuvo una acogida razonablemente buena y tras el análisis de las respuestas recibidas, segmentadas por tipo de puesto (directivo, mando intermedio o técnico), se deduce que la mayor parte de los encuestados demandan un mayor conocimiento de los riesgos de su propio proceso y que les aplican en su día a día, para lo cual se ha puesto en marcha, como plan de acciones, las específicas formaciones para compras, ya realizada, y para Comercial, Finanzas y Recursos Humanos, ya planificadas.

Las nuevas tecnologías y la transformación hacia lo digital continúan siendo una herramienta indispensable de control, como lo viene siendo desde 2022 en las tareas de revisión, validación y firma de documentos contractuales, con más de 600 acuerdos validados y firmados a través de este medio desde su implantación. Esta herramienta digital nos ha permitido sustituir el anterior cajetín de firmas de las copias en papel por un sistema digital de aprobación y firma de este tipo de documentos, que además está integrado con el sistema de archivo de documentación legal, permitiendo un mayor control del estado de cada uno de los documentos y del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.

En el plano de las nuevas tecnologías está poco a poco buscándose el encaje de las posibilidades de la inteligencia artificial, en la parte documental, de análisis y de estudio de la amplia documentación jurídica que emana de los tribunales para procurar mayor agilidad y disponibilidad de la informaciones en el desempeño de las tareas de ámbito legal, si bien siempre con el correspondiente control anterior a la validación de la documentación o informes que se hubieran obtenido a través de esta inteligencia.

También se pretende avanzar en la certificación de las medidas de seguridad implantadas, con la próxima certificación en la norma ISO 27.001 de ciberseguridad, que en 2024 ya ha empezado el análisis GAP necesario para ver que requerimientos son necesarios de cara a esa certificación.

Continúan activos, y con un resultado de efectividad completamente positivo en el SGCP, los controles orientados a la mitigación de riesgos en la parte de administración y contabilidad de la empresa, la cual está habitualmente sometida a controles tanto internos como externos destinados a la lucha contra la corrupción y el soborno, habida cuenta de la obligada fiscalización por los organismos públicos de Hacienda y Seguridad Social, y que ya constituía una parte fundamental en el anterior modelo, con el compromiso incluido en el Código Ético de "realizar un uso adecuado del patrimonio de la empresa, así como a procurar su debida conservación. Asimismo, limitar el uso de los recursos de la empresa al desempeño de sus funciones profesionales". Dicho compromiso se vertebra en el SGCP a través del Procedimiento de Controles Financieros, recopilando todas aquellas normas internas de efectiva aplicación en la compañía que ahora vienen a establecer de un modo claro y ordenado los controles y criterios de manejo de los recursos financieros, para contribuir a la prevención, detección y gestión de riesgos penales de manera temprana.

Sirua como pequeño resumen de los controles incluidos en el mencionado procedimiento, la realización de auditorías externas encargadas a un tercero independiente para reuiras los estados financieros, la revisión de las actividades con

asociaciones y fundaciones en base a su procedimiento de diligencia debida específica, la restricción solo a usuarios autorizados del uso de claves bancarias y firma digital, así como control de accesos a los sistemas de contabilidad, la revisión periódica del nivel de endeudamiento de la compañía o el calendario mensual de operaciones de cierre.

En lo que se refiere a la implantación dentro de la compañía del Canal Ético, el cual desde la implantación del SGCP ha desdoblado su actividad, continua permitiendo a los usuarios la comunicación con la compañía a través de dos vías diferentes, por un lado, planteando dudas o preguntas sobre el sistema de cumplimiento; y por otro, disponen de la posibilidad de plantear denuncias o incumplimientos, con el refuerzo de las garantías de confidencialidad de la identidad del informante y de cualquier tercero mencionado, tras la adecuación a los requerimientos de la Ley 2/2023, (Ley de Informantes), que además recoge la prohibición expresa de cualquier tipo de represalia tanto a través de los sistemas, como de las políticas y procedimientos que los sustentan. Durante 2024 se han recibido 2 denuncias, a través de nuestro canal externo, si bien ninguna de ellas requirió de la activación de los procedimientos sobre comunicación e investigación. En el primer caso, porque a los pocos días de la recepción y tras haber llevado a cabo el preceptivo acuse de recibo, el informante contactó de nuevo indicando que su reclamación (ejercicio de la acción directa en materia de transportes), ya había sido satisfecha. En el segundo caso, ya que la información transmitida lo era solo a efectos de comunicación, puesto que ponía en nuestro conocimiento una demanda (en materia de propiedad intelectual y en el territorio de EE. UU.), contra un cliente internacional. Pese a no haber abierto ningún procedimiento específico de investigación, está información si se puso en conocimiento del comercial de exportaciones responsable para que prestara especial atención al respecto del cliente que constaba como demandado en la comunicación del informante. Destacar en este punto que ambas comunicaciones se hicieron por parte de los informantes, haciendo constar sus datos identificativos.

También la parte del canal ético dedicada en interno al planteamiento de dudas y consultas ha cobrado especial importancia en 2024, con la recepción de 4 consultas, de las cuales tres estaban orientadas al planteamiento de situaciones de conflicto de interés sobre las que la persona trabajadora planteaba sus dudas para valoración y respuesta por parte del Comité de Cumplimiento. La cuarta de las consultas, relacionada con un cambio en el sistema de facturación propuesto por un cliente de exportaciones, si bien se planteaba como algo neutral para los intereses económicos de ambas partes, continua en revisión para valorar la mejor forma de documentarlo.



08

Comunidad: Nuestros ganaderos, Nuestro origen

08/1. GARANTÍA GANADERA

08/2. LARSA

08/3. ATO



Memoria de
Triple Impacto
2024



Garantizar el bienestar de nuestros ganaderos y su estabilidad manteniendo vivo el entorno rural, continúa siendo nuestro principal objetivo, defendiendo la ganadería familiar y contribuyendo a su sostenibilidad económica, social y ambiental, manteniendo firme nuestro compromiso con ellos.





08/1. GARANTÍA GANADERA

Es una **herramienta a disposición de socios y abastecedores** compuesta por 7 servicios principales y 14 complementarios para apoyar al socio en la producción de leche de calidad, bajo el máximo nivel sanitario y óptimo confort del **ganado**, al tiempo que logran mayor rentabilidad y calidad de vida, y les permite hacer sus **ganaderías sostenibles**.



Gestión de Servicios
Agrarios y de Apoyo
a la Ganadería Familiar



APPROVED
ServCert™
www.sgs.com

Servicios

ADSG

CONTROL
REPRODUCTIVO

CALIDAD
LECHE

NUTRICIÓN

- > Adquisición y mantenimiento de tanques
- > Revisión de equipos de ordeño
- > Análisis de tierras
- > Análisis de forrajes
- > Asesoría en siembra, manejo y abonado de tierras
- > Alquiler de maquinaria agrícola
- > Podología

- > Sustituciones
- > Tiendas agrarias
- > Farmacia veterinaria
- > Receta electrónica
- > CLAS Gestión
- > Recogida de envases

TAGEL


COMPROMISO NATURAL
CLAS Energía



PORTAL DE SERVICIOS AGRARIOS



El **volumen de servicios prestados** en 2024 han sido el siguiente:



20
CLÍNICAS

30.000
SERVICIOS DE PODOLOGÍA PREVENTIVA

80/100
VETERINARIOS

En 2024 se ha **ampliado el referencial con 2 capítulos nuevos de aplicación en 2025:**

Bienestar Animal

Programa que tiene por fin revisar y, en su caso, mejorar las prácticas que se siguen en las ganaderías y repercuten en el bienestar de los animales, mediante auditorías in situ; comunicando el resultado al ganadero (incluyendo observaciones y recomendaciones, si el auditor las estima necesarias).



El servicio para la gestión, tratamiento y valorización de purines de Biogastur Generación Naúia SL:

Que ofrece a los ganaderos una solución al problema de gestión de los purines de sus granjas, valorizando este residuo a través de la planta de Biogastur para su conversión en energía eléctrica y/o biometano y enmienda orgánica que permite la reintroducción de parte del residuo como fertilizante de alta calidad.





08/2. **LARSA**

Leche de Pastoreo 100% gallega y certificada

El certificado de pastoreo de SGS garantiza que cada vaca sale al menos seis horas diarias a pastar al aire libre, un mínimo de 120 días.

En 2024, desde LARSA trabajamos estrechamente con 404 ganaderías certificadas en este régimen con un tamaño medio de rebaños de entre 15 y 100 vacas.

El pastoreo es **una forma sostenible** de producción por la que llevamos apostando desde hace años y que nos permite mantener el equilibrio con la naturaleza y contribuye a una mayor remuneración de las ganaderías.





08/3. ATO

Primera certificada en Bienestar Animal

En Ato tenemos un doble compromiso; bienestar animal y trazabilidad 100% de nuestra leche. Esto implica que toda la leche en briks de la marca proviene de granjas certificadas y ubicadas en Cataluña.

Los 4 pilares básicos de esta certificación son:

- > **Bon descans** > **Confort térmic**
- > **Bona salut** > **Bon allotjament**



Este certificado valora el confort del ganado durante el descanso, la facilidad de movimiento, su confort térmico y derivado de ellos, la buena salud.





09

Ci entes



Memoria de
Triple Impacto
2024



**Trabajamos cada día para ofrecer
productos a nuestros consumidores
que contribuyan a su bienestar.**

Nuestro objetivo es aportar valor a la sociedad, promoviendo una vida saludable a través de una alimentación sana y del apoyo a acciones que fomenten la actividad física. En 2024 continuamos desarrollando una serie de iniciativas que se encuentran bajo el marco de esta premisa.



COMUNICACIÓN CENTRAL LECHERA ASTURIANA 2024

La comunicación es una herramienta clave para crear marca y como cada año, en 2024 Central Lechera Asturiana fue una de las marcas lácteas con mayor actividad publicitaria del panorama nacional. En este caso, tres fueron las campañas que se emitieron en los medios masivos, desde la televisión al exterior y por supuesto en medios digitales, que cada vez cobran más importancia en la estrategia de comunicación.

El año arrancó con la campaña “Dejar huella” en la que, al compás de la melodía de Isaac Albéniz “Asturias”, Central Lechera Asturiana invitaba a los espectadores a reflexionar sobre la importancia de los valores y de los actos cotidianos.



La segunda campaña contó con dos protagonistas de excepción: Alberto Álvarez, nuestro Presidente, y Sonsoles Ónega, la dupla perfecta para trasladar con total credibilidad a los consumidores nuestro mensaje “Sin aditivos artificiales”.



El año 2024 fue muy importante desde el punto de vista de la comunicación para nuestro negocio de **Food Service**, puesto que por primera vez en la historia la Botella de Hostelería contó con una campaña propia con el lema “en un café con leche, es tan importante el café como la leche”.





En este ejercicio se realizaron también **acciones especiales de comunicación** como el contenido realizado con **Roberto Brasero** para el entorno digital de **Atresmedia**, bajo el título “**¿Y si nos hacemos un Cabrales?**”.

Pero sin duda, **el momento más especial fue el Fin de Año**: Central Lechera Asturiana fue **la marca protagonista en las Campanadas de Antena 3 que acompañó a 4,3 millones de espectadores** para despedir el año 2024 y recibir el 2025.

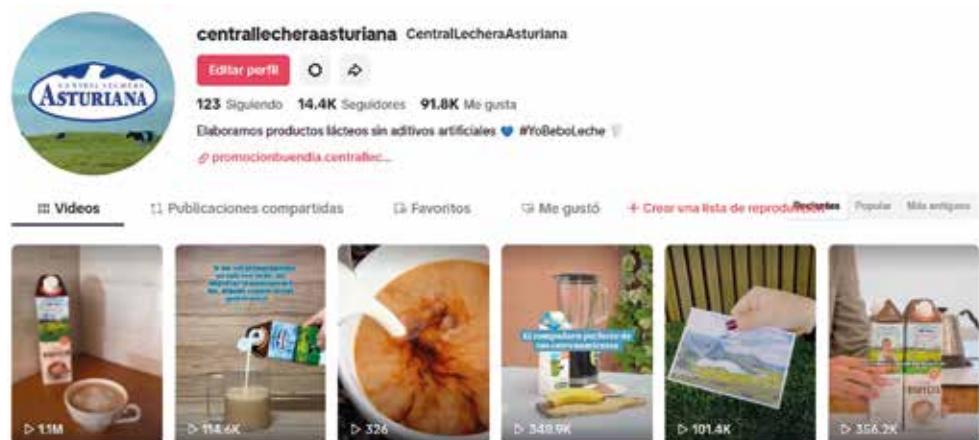


ENTORNO DIGITAL



Apertura nuevo perfil en TikTok

En 2024 dimos un paso adelante en nuestra estrategia digital inaugurando el perfil oficial de Central Lechera Asturiana en TikTok, con el objetivo de conectar con las nuevas generaciones mediante contenidos dinámicos, cercanos y adaptados al lenguaje audiovisual propio de la plataforma. La respuesta positiva obtenida hasta la fecha confirma nuestro compromiso por explorar nuevas vías de comunicación y reforzar el vínculo emocional con nuestros consumidores más jóvenes.



Colaboraciones con Influencers y Generadores de Contenido



Durante el año 2024 hemos reforzado nuestra estrategia mediante colaboraciones con destacados influencers y generadores de contenido, quienes han actuado como embajadores de nuestra marca en plataformas clave como Instagram, TikTok y YouTube.



Destacamos la participación de creadores tan reconocidos como TheGrefg, Viruzz y Gemita.



Además, hemos vuelto a contar con la colaboración de Ibai Llanos, una de las personalidades más influyentes del panorama digital, con quien desarrollamos contenidos especiales que pusieron en valor la autenticidad y el arraigo de nuestra marca, y también apoyando a sus equipos de las Kings & Queens League conectando con una audiencia amplia y diversa de manera nativa.

También hemos trabajado con generadores de contenido de referencia en bienestar y alimentación saludable, como Sergio Turull y Verónica Gómez.

INICIATIVAS CON NUESTROS PRODUCTOS

Nuevo diseño de nuestros BRIKS

Renovamos el diseño de nuestros briks dando más protagonismo a nuestro paisaje y liberándolos de elementos para que tanto los ingredientes como los principales mensajes se vean de forma clara.



Lanzamientos YOGURES 2024

KÉFIR

Lácteo con una flora bacteriana muy rica y muy digestivo. Tiene un sabor muy suave y es ideal para cuidarse en el día a día.



YOGURES GRIEGOS CON FRUTA

Gama inspirada en las recetas de yogur “estilo griego” en la que fusionamos nuestra leche de ganaderías familiares, con deliciosos trozos de frutas como son la Mandarina, el Mango y la Macedonia.



YOGURES GRIEGOS LIGEROS CON FRUTA

Si eres de los que te cuidas, pero no quieres renunciar al sabor, descubre nuestra nueva gama de Yogures Griegos Ligeros con un 70% menos de grasa.



TRANSICIÓN COBRANDING A MARCA CENTRAL LECHERA ASTURIANA EN QUESOS FRESCOS



NUEVA INCORPORACION EN LA GAMA DE QUESOS FRESCOS BATIDOS

Lanzamiento de la referencia **Queso Fresco Batido con Fresas** completando la gama ya compuesta por Queso Fresco Batido Natural, Queso Fresco Batido Proteínas Natural y Queso Fresco Batido Proteínas con Arándanos.



NOVEDAD



CONTINUAMOS TRABAJANDO PARA REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DE NUESTROS PRODUCTOS

NUEVO TAPÓN UNIDO A LA BOTELLA

Como se había realizado previamente con los briks, en 2024 **llegó el turno de las botellas** al sustituir su tapón original por el nuevo unido al envase con el objetivo de dar cumplimiento a la normativa europea.



BRIKS EN CAJA DE CARTÓN

En 2024 **se ha cambiado la agrupación plástica de los briks a una caja de cartón cerrada** que reduce el impacto ambiental y destaca la imagen de la marca.





OTRAS ACCIONES

Patrocinadores principales de Oviedo, Capital de la Gastronomía

Ratificamos nuestro compromiso con Asturias y con la gastronomía y hostelería de la región y en concreto de la ciudad de Oviedo, con el objetivo de colaborar en la defensa de la cocina hecha en Asturias. **Durante 2024, junto con el Ayuntamiento de Oviedo se desarrollaron diferentes actividades relacionadas con la cultura gastronómica de la ciudad**, dándoles difusión en el ámbito nacional para contribuir a su desarrollo y promoción.

Acciones Cachopo: Auténtico Cachopo Asturiano

4ª Edición del Campeonato Amateur del Auténtico Cachopo Asturiano

Continuamos trabajando el concepto del **Autentico Cachopo Asturiano** en colaboración con **Ternera Asturiana I.G.P.** para fomentar el consumo de nuestros quesos a través del **cachopo**, una de las recetas asturianas por excelencia.



Alimentaria 2024 y Salón Gourmet 2024

Este año 2024, hemos acudido a la feria Alimentaria de Barcelona, en un stand agrupado de INLAC llamado "QUESOS DE ESPAÑA" que da cabida a 12 queserías. También hemos estado en el Salón de Gourmets 2024 con nuestra gama de quesos artesanales asturianos





COMUNICACIÓN LARSA 2024

En 2024 Lasa presentó “**A pastar**”, una nueva campaña en la que ponía en valor el Pastoreo con el tono desenfadado habitual de la marca, explicando a los espectadores que “todo lo que pasta mejora”.

Esta campaña fue todo **un alegato a favor del optimismo**.



LANZAMIENTOS 2024

LARSA AMPLÍA SU GAMA DE PRODUCTOS DE PASTOREO

Larsa completa su surtido de leche con un **nuevo formato, la botella de 1,5 litros**, disponible en las variedades de **entera, semidesnatada y desnatada**, para poder disfrutar de **todo el sabor del Pastoreo** en tamaño **XL**. El Pastoreo, a lo grande.

PASTOREO



Además, en el mes de Julio Larsa ha lanzado al mercado **una nueva gama de yogur: Galaikos**. Se trata de una **combinación única de cremosidad, suavidad, origen y ¡Pastoreo!**.





EL PASTOREO DE LARSA PRESENTA NUEVO ENVASE



La leche de Pastoreo de LARSA deja atrás el formato Slim para avanzar hacia **un nuevo formato más práctico, sostenible y con un diseño sin bordes mucho más visual**.

Además, los nuevos briks de LARSA también se presentan en agrupación de caja cerrada.

EL PASTOREO DE LARSA, CADA VEZ MÁS CERCA DE GALICIA, SUS PAISAJES Y SU GENTE



En 2024 Lasa también ha realizado **diferentes acciones para poner en valor el Pastoreo, así como su vinculación y apuesta por Galicia**.

Camino de Santiago

Larsa ha estrenado **un mirador en el Camino**, en la localidad de Ventas de Narón (Lugo).



Verbenas y orquestas

Larsa también se ha acercado a la esencia del verano gallego, a las tradicionales orquestas, a través de la **Gran Verbena Larseira**.

El concurso, tuvo una gran acogida desde el principio, pero **la alta participación de los vecinos de Soutelo de Montes (Pontevedra) convirtió a la localidad en ganadora**, pudiendo disfrutar el 5 de julio de la merecida actuación.



Día de Galicia

Por último, el **25 de julio**, con motivo del Día de Galicia, **Larsa organiza el primer Concierto de Pastoreo**, un concierto de **música clásica de la mano de la orquesta Clásica de Vigo**. La actuación se celebró al aire libre **en los prados de Teixeiro** (La Coruña).



PASTOREO

Un Día de Pastoreo

En Larsa creemos que la mejor manera de confiar en los productos que ponemos en nuestra mesa es conocer su origen. Por eso, **abrimos las puertas de nuestras ganaderías de Pastoreo**, para que nuestros Larseiros tuvieran la oportunidad de compartir un día con los ganaderos y sus familias, observando de primera mano cómo viven y trabajan.



Teresa Portela

Otra alianza fue la colaboración con la piragüista olímpica Teresa Portela, que dio a conocer los diferentes productos de Pastoreo, **compartiendo en redes cómo incorpora Lasa en su alimentación.**



Noelia Rey

Para dar más visibilidad a la promoción de París de Noia se **colaboró con Noelia Rey**, presentadora de la TVG.

Mozos de Arousa

Los Mozos de Arousa, **concursantes del programa de televisión 'Reacción en cadena'**, se convirtieron en embajadores de nuestra marca.



PASTOREO



COMUNICACIÓN ATO 2024

El valor diferencial de la marca ATO reside en su gama de leche ecológica. Por eso, la campaña de comunicación 2024 estuvo centrada en esta gama: **Única leche 100% catalana y 100% ecológica.**

Esta campaña, que contó con 2 oleadas de comunicación durante el año, estuvo centrada en soportes digitales (Programática, YouTube, plataformas digitales de Mediaset y Atresmedia) para maximizar el alcance de su público objetivo.





Adicionalmente, ATO continúa **potenciando las visitas a las Granjas Mas La Coromina y Mas Bes** a través de los packagings de sus productos, donde los consumidores pueden vivir de primera mano la experiencia Pagés y así valorar el trabajo y el esfuerzo de nuestros ganaderos, a la vez que se refuerza el vínculo de la marca con el origen catalán.

ATO Y EL IMPACTO AMBIENTAL

Otras acciones que tuvieron lugar en 2024, han sido el **Tapón Unido**, implementado en los Briks ATO NATURA y ATO ECO, **Bote-lla 1,5L** y las **Natas de Cocina y Montar 500ml/1L** cumpliendo con la nueva legislación de sostenibilidad y apostando por el cuidado del medio ambiente.



En línea con este objetivo, **se ha eliminado el tapón en los formatos 200ml de nata Montar y Cocina.**



NUEVAS
DINAMICAS
PROMOCIONALES

VISIBILIDAD



INNOVACIÓN

EQUIPO

... generando VALOR para el canal

PLAN FOOD SERVICE 2024

INNOVACIÓN

LANZAMIENTO
MAESTRA

La leche ideal para un
café arábica.



PROMOCIONES

Se han puesto en marcha **nuevas dinámicas promocionales** que nos han permitido captar nuevos clientes e incrementar el número de referencias/pu.



Para incrementar numérica BH
Consecución +2.000 PdV



Para incrementar REFERENCIACIÓN
Consecución +1.500 PdV





VISIBILIDAD

Con el **objetivo de potenciar la imagen de marca en el canal**, se trabajaron distintos elementos en función del perfil de cliente y del distribuidor.

RESULTADOS

Con todo lo anterior se ha incrementado nuestra numérica en la botella hostelería en aproximadamente un 5%.

Destacar la tasa de Fidelidad que durante este año ha llegado a más de un 30% del número de clientes y de aproximadamente un 70% del volumen total .





INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTACIONES

DATOS DIVISIÓN **exportaciones y mercado**

A cierre de 2024 Export Gran Consumo está **presente en 57 países**. Seguimos incrementando el número de clientes en el año tanto en destinos ya consolidados como en nuevas aperturas entrando en **14 nuevos países de Europa, OrienteMedio, África y Asia**.

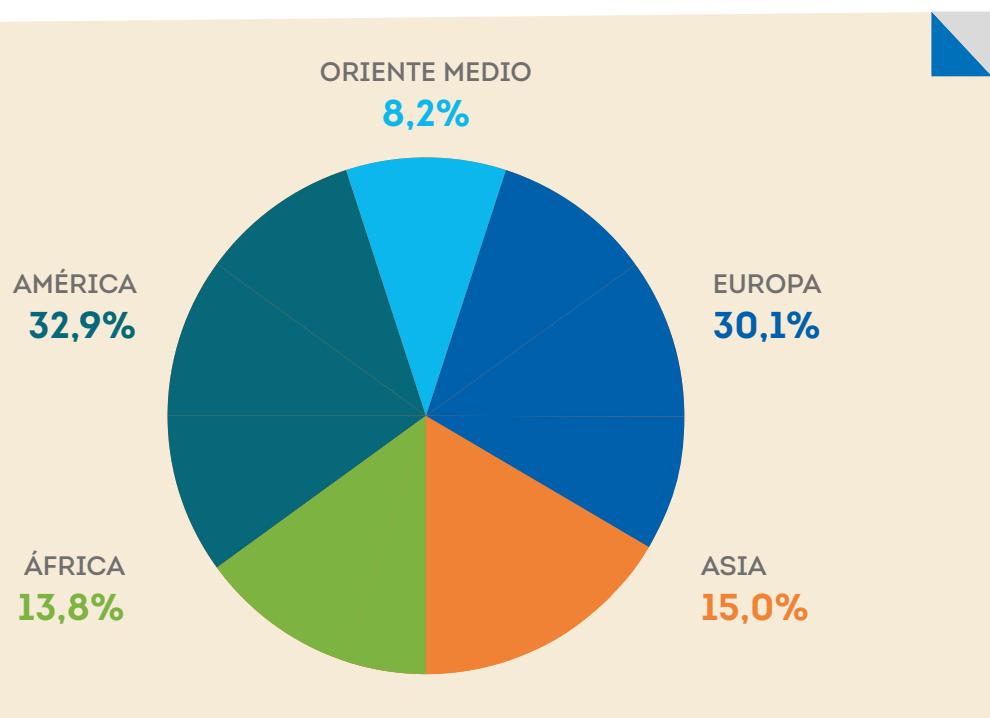
Esta presencia internacional se ha reflejado en el cierre de ventas del año 2024, donde hemos **crecido un 3,83% en facturación** versus 2023, representando un **2,9 % sobre la total facturación de la compañía**.

Analizando la **cuota en el mercado internacional*** es del **18,9% en leche líquida envasada, un 16% en nata y un 21% en mantequilla**. Datos obtenidos del Informe de comercio exterior del sector lácteo -diciembre 2024 (Informe Fenil) dejan ver esta evolución positiva en el mercado internacional.

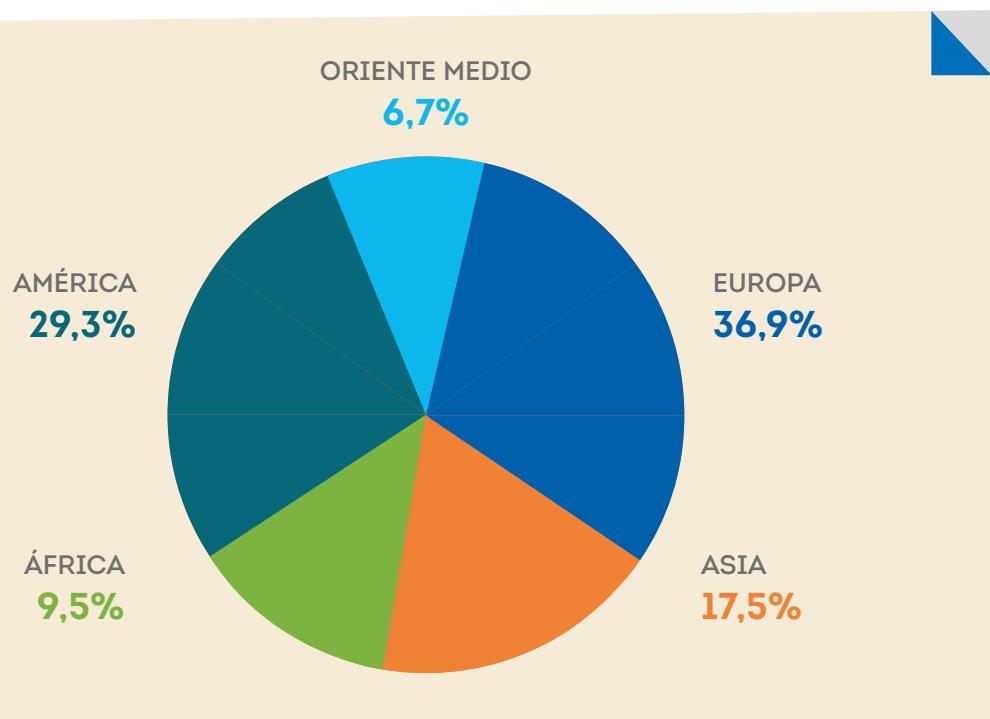
PRODUCTO	AÑO 2024 (Kg)
LECHE DE VACA P. ENVASES	18,9%
NATA EN PEQUEÑOS ENVASES	16%
MANTEQUILLA	21%

(*) Refleja la participación de CAPSA en las ventas desde España a países extracomunitarios

Ventas por continente 2024: VOLUMEN (Fuente: Ventas internas 2024)



Ventas por continente 2024: VALOR (Fuente: Ventas internas 2024)



PRODUCTOS 2024

El hito de este año ha venido protagonizado por la **nueva caja cerrada** en las categorías de **leche y nata**, donde hemos conseguido un producto **completamente protegido y robusto** muy positivo para el **ámbito internacional**.



Nos hemos adaptado a los mercados **desarrollando nuevos diseños multidioma** en categorías de valor añadido: **natas y mantequillas**, que nos ha permitido crecer a través de incrementar surtido en clientes actuales, así como otros nuevos.



Hemos desarrollado **nuevas fórmulas** en natas cocinar y montar- para dar respuesta a una demanda del mercado internacional. Obteniendo una nata culinaria espesa y una nata multiuso que se ha testado en diferentes mercados y que se consolidará en 2025.



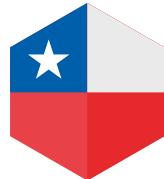
Hemos **ampliado gama vía formatos** en productos de Co Innova con clientes internacionales para atender demandas locales en destino. Esta referencia se comercializa en 200 ml, 350 ml y 1 litro.

En estudio formato 500 mL



COMUNICACIÓN 2024

Por sexto año consecutivo **continuamos presentes en las RRSS de estos tres países caracterizados por ser marquistas y consumidores de un amplio portfolio de productos Central lechera Asturiana.**



REP. DOMINICANA



CHILE



FILIPINAS



REP. DOMINICANA



CHILE



FILIPINAS



ASISTENCIA FERIAS DE ALIMENTACIÓN Y MISIONES COMERCIALES 2024

Hemos estado presentes en 2024, en **ferias referentes del sector de la alimentación a nivel mundial**, siendo el escenario ideal para presentar y ofrecer nuestra gama de productos multicategoría. Además, son el punto de encuentro ideal con nuestros socios comerciales internacionales y potenciales clientes.



Salon du
fromage
ET DES
produits laitiers
PARIS

Febrero 2024






Bakery China
Mayo 2024

SHAL PARIS

Octubre 2024



Misión de Empresas Exportadoras Vietnam FIAB

PRESENCIA
SIN STAND

SIGEP

MISIÓN
EN MIAMI


**clúster
alimentario
de galicia**

ACCIONES Y FOTOS DE MERCADO 2024

Islas Mauricio



Mauritania



Vietnam



Filipinas



ACCIONES Y FOTOS DE MERCADO 2024

República Dominicana



INNOVA FOOD INGREDIENTS

PRODUCTOS INDUSTRIALES

Y DE BASE LÁCTEA

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, **Innova Food Ingredients** continúa desarrollando su actividad industrial suministrando sus productos en todo el **mercado nacional, europeo e internacional**.

Industrial e ingredientes

Oferta de un **amplio rango de ingredientes** de base láctea para la industria alimentaria, **empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos**:

- > Leche en Polvo 1% y 26%
- > Leche en Polvo sin Lactosa
- > Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
- > Leches en Polvo Instantáneas
- > Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
- > Lactorremplazantes para helados, yogures bebidas y postres
- > Sueros desmineralizados
- > Yogur en Polvo
- > Natas y Mantequillas
- > Otros productos a medida

125.277 Tm
Volumen total
puesto en litros

FORMATOS

- > Cisternas / Big bag
- > Sacos de 25 kg
- > Bolsas de 1 kg
- > Bolsas de 825 grs, 450 grs y 60 grs

Presencia en
mercados internacionales
12%
(Total: 15.041 Tm)
DEL VOLUMEN DE VENTAS

Deinasvel
Oficina Comercial
en México D.F. México





CAPSA VIDA VEHÍCULO DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ALIMENTACIÓN

TRAYECTORIA 2020-2023: **Explorando la alimentación del futuro**

Entre 2020 y 2023, la Unidad de Innovación Abierta sentó las bases de una estrategia pionera en el sector agroalimentario, articulando **un modelo de corporate venturing que combinó inversión directa, colaboración con startups y exploración de nuevas oportunidades tecnológicas y de negocio**. Bajo la marca **CAPSA VIDA**, se desarrolló una cartera de proyectos alineados con los retos de salud, sostenibilidad y digitalización, movilizando:

**1,8 M€ en inversión directa
en startups de alto impacto**

**11 M€ en proyectos de innovación
corporativa colaborativa**

**2,91 M€ en recursos
totales movilizados**

CAPSA VIDA

— VEHÍCULO DE INVERSIÓN —
PARA EL DESARROLLO DE LA ALIMENTACIÓN

El periodo se caracterizó por la **exploración activa** de soluciones en nutrición funcional, valorización de subproductos, salud animal y sostenibilidad rural. Se lanzaron proyectos referentes como **Baïa Food**, **YowUp**, **Nucaps**, **Grin Grin Foods**, **Odos**, **Naria** o **Entomo**, demostrando la capacidad de la compañía para anticiparse a tendencias clave en alimentación y entorno rural.



Durante esta etapa, se desarrolló también la iniciativa **La_GranjaLab**, un laboratorio de innovación abierta para el diseño y el desarrollo de la ganadería láctea del futuro. Esta iniciativa supuso el desarrollo de proyectos de **adopción tecnológica**, pensando en la transformación de los sistemas tradicionales de producción primaria y en la aplicación de la economía circular en la cadena de suministro del proceso lácteo.

La
—
Granja

Dentro de esta iniciativa, se impulsaron líneas de investigación específicas orientadas a reforzar el impacto científico-tecnológico de sus proyectos clave:

Iniciativa Labaca

Línea de investigación centrada en el diseño y desarrollo de nuevos productos lácteos con menor impacto ambiental, integrando criterios de sostenibilidad, bienestar animal y productividad.

Iniciativa Biofactoría

Línea de investigación orientada a la valorización de subproductos y residuos generados durante el proceso lácteo, explorando soluciones de bioeconomía circular para generar nuevos ingredientes, materiales o fuentes de energía.

Iniciativa OpenLab La_GranjaLab

Línea de investigación aplicada al ámbito ganadero, enfocada en la incorporación de tecnologías digitales -como sensores, analítica de datos o plataformas inteligentes- para la mejora de la gestión, eficiencia y sostenibilidad de explotaciones familiares.

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027: Transformando el diseño de alimentos

Durante el año 2024, se pone en marcha el nuevo ciclo, que supone una evolución del enfoque exploratorio hacia un modelo más integrado, ambicioso y orientado al impacto. Bajo el lema "Transformando el diseño de alimentos", la Unidad de Innovación Abierta se consolida como una plataforma para desarrollar proyectos transformadores en dos grandes ámbitos:

01. Innouación en AgTech y Sostenibilidad Territorial

Incorporando un trabajo específico de impacto social sobre el territorio a través de la puesta en marcha del Centro de Innovación Carrio como hub de tecnologías con capacidad de impactar en términos de empleo en el medio rural. Y continuando con el desarrollo de la iniciativa La_GranjaLab para dotar de futuro a la ganadería láctea.

02. FoodTech, Salud y Nutrición de Precisión

Con la construcción de cartera dentro del fondo **INNVIERTE - InnoHealth FCR**, promovido por el **CDTI**, con un capital de 50M€, liderando la vertical de nutrición basada en evidencia científica y con la capacidad para apoyar la creación de productos icónicos que respondan a nuevas formas de cuidarse y alimentarse, anticipando de esta manera nuevos negocios que puedan suponer nuevas fuentes de diversificación.



A la vez, se ha continuado, desde **CAPSA VIDA** con el desarrollo de negocios en colaboración con start ups con el foco puesto en la incorporación de **probióticos e ingredientes funcionales** que doten de bienestar a las personas, a través de una mejor salud digestiva o mejor rendimiento para su día a día.

Durante el año 2024, también se ha conseguido lanzar **la primera leche funcional para perros y gatos** fabricada en España, dotando de bienestar a las mascotas.



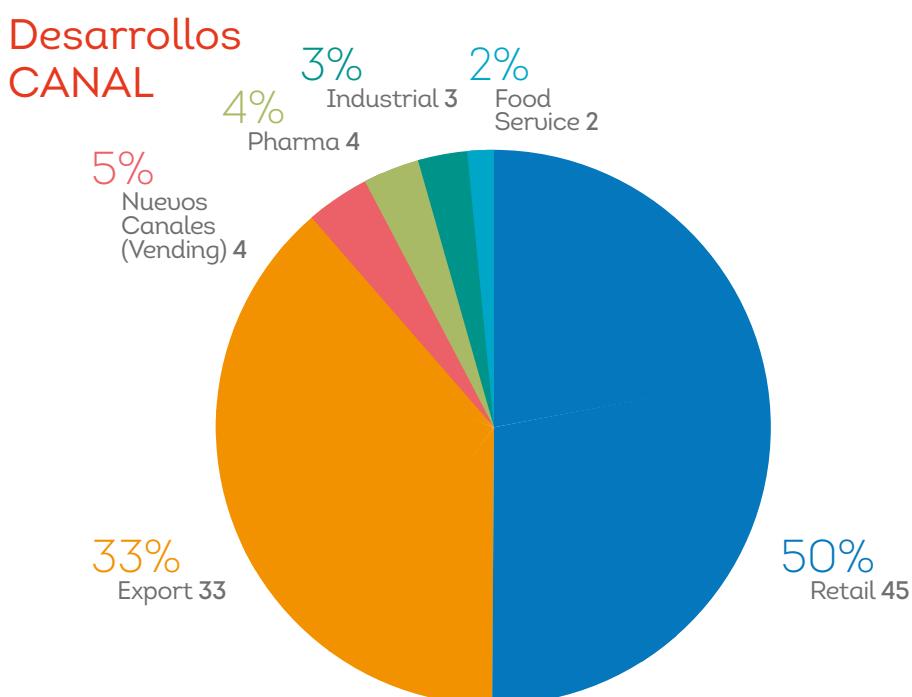


PROYECTOS DE DESARROLLO DE PRODUCTO

91 PROYECTOS de desarrollo de producto

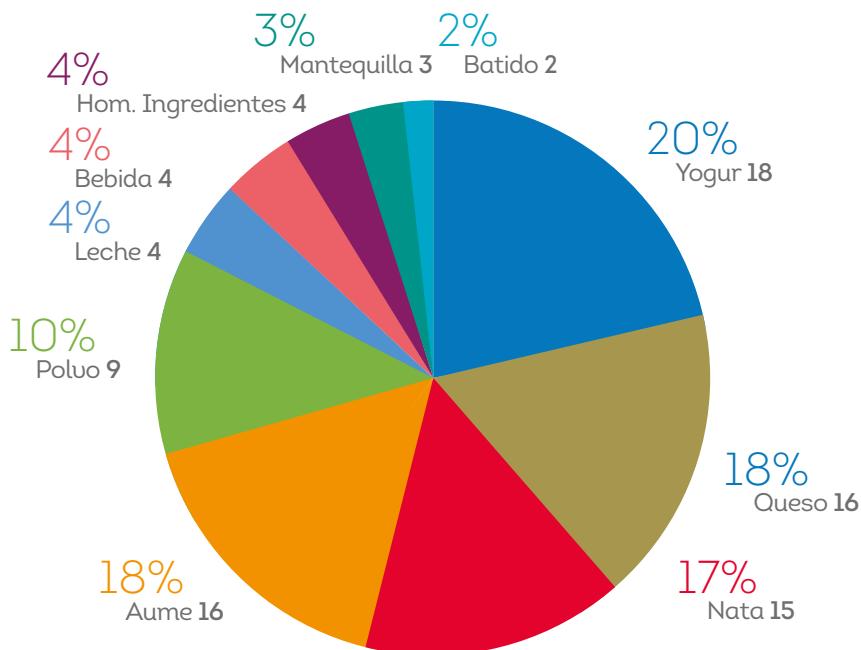
El **canal retail** acumula la mayor parte de los desarrollos, con el **50%** de los proyectos del año.

Los desarrollos para **Exportación** siguen su tendencia creciente, llegando a un **36%** de los proyectos en curso.



Por categoría de productos destacan los proyectos de desarrollo de **yogur** (20%), **queso** (18%) y **nata** (17%).

Desarrollos CATEGORÍA PRODUCTOS



En colaboración con
nuestra participada
DAIRYPET, hemos
desarrollado dos
BEBIDAS LÁCTEAS
PARA MASCOTAS



Para perros:

Sin grasa y sin lactosa, diseñada para fortalecer huesos, dientes y articulaciones, con condroitín sulfato, glucosamina y vitamina D.

Para gatos:

Sin grasa y sin lactosa, formulada para aportar la hidratación perfecta, con taurina y vitaminas A, D y E.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (AYUDAS PÚBLICAS)

GLOBALFAT



En colaboración con el Aula de Productos Lácteos y Tecnologías Alimentarias (APLTA), se ha trabajado en la investigación de **NUEVAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE DERIVADOS LÁCTEOS DE ALTO CONTENIDO EN MATERIA GRASA MÁS ESTABLES Y CON MAYOR VIDA ÚTIL, PARA UNA INTERNACIONALIZACIÓN SOSTENIBLE.**

Como resultado del proyecto se han desarrollado y lanzado **dos nuevas referencias de nata EXPORT:**



Nata culinaria 18% MG:

Una nata con ligera viscosidad y con ingredientes que permiten un cocinado robusto y eficiente en condiciones exigentes, como son tiempos largos de cocinado y recetas con alcohol o ácido.

Nata 30% MG multipropósito:

Nata para montar y cocinar, con un menor % de grasa respecto a las natas de montar estándar (35%). Permite un montado correcto y suficientemente estable para las aplicaciones en repostería, al mismo tiempo que un cocinado similar al de cualquier nata de cocina convencional.

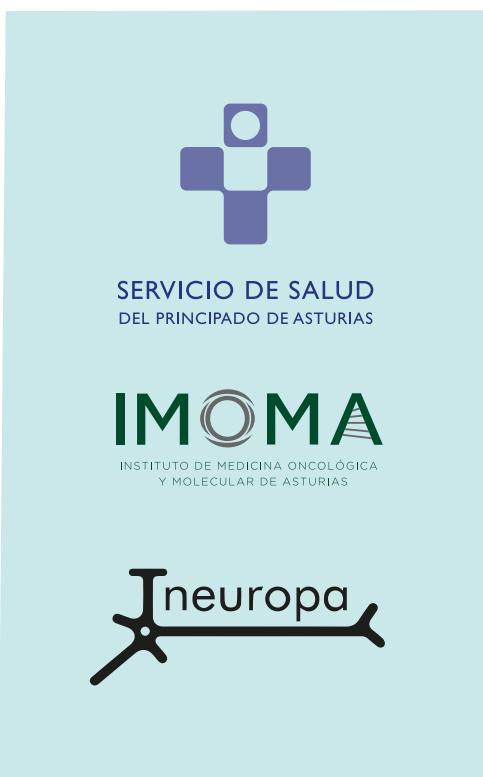


METASENIOR



Estudio Metagenómico de la población Senior en Asturias, para la identificación de especies bacterianas de la microbiota intestinal asociadas a un envejecimiento saludable

A final de año 2024 el reclutamiento de **voluntarios para el estudio clínico**. Con toda la información recogida de los grupos de estudio, **robustos y frágiles** (dieta, analíticas bioquímicas, test de fragilidad, análisis de microbioma y recogida de muestras viables de microbiota de individuos más robustos), se realizará un análisis conjunto de todas las variables para identificar posibles **microorganismos de interés asociados a longevidad**.





SERVICIOS TECNOLÓGICOS

El departamento de I+D ofrece desde hace unos años sus servicios para el desarrollo de productos y acompañamiento a distintos clientes, tanto a nivel nacional como internacional.

En este momento, **se encuentran activos proyectos** en las siguientes categorías:

PRODUCTOS LÁCTEOS

PHARMA

**NUTRICIÓN COMPLETA
PARA DIETAS ESPECIALES**



ÁREA DE NUTRICIÓN Y SALUD

El interés por los productos saludables ha crecido significativamente en los últimos años. A pesar del aumento en el costo de la cesta de la compra, los productos saludables han mantenido una presencia relativamente estable en el mercado durante 2024. **Además de la salud y la conveniencia, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en las decisiones de compra de los consumidores.**

Los productos con envases sostenibles o elaborados con ingredientes locales y éticos están ganando popularidad. Esta tendencia refleja una creciente conciencia sobre el impacto ambiental y una demanda de productos que no solo sean beneficiosos para la salud, sino también para el planeta. La **transparencia y la responsabilidad social** se están convirtiendo en factores decisivos para los consumidores al elegir alimentos y bebidas.

Nutrición & Salud

Seguimos enfocando nuestros recursos en **promover la salud y el bienestar tanto dentro como fuera de la compañía**. Investigamos nuevas tendencias y avances en nutrición para mejorar continuamente las políticas y programas de la empresa, y participamos activamente en iniciativas comunitarias relacionadas con la nutrición y la salud pública.

a) Sociedad

Colaboramos de la mano de las Cofradía del Colesterol Bueno, HDL, en el proyecto de **Desayunos cardiosaludables**. En el pasado curso han participado unos **305 niños**.

En relación con esta misma cofradía, participamos en un desayuno saludable coincidiendo con el XXII Campeonato Internacional de Judo "Villa de Auilés", con 40 deportistas y técnicos.



La **Cruz Roja de Asturias** ha estado desarrollando diversas iniciativas relacionadas con la alimentación consciente y saludable. Nosotros hemos apoyado el **concurso de recetas saludables**, en el que se presentaron **más de 85 recetas y se entregaron 10 premios a lo largo de 2024**. En este concurso, se valoró que las recetas cumplieran con los parámetros de una alimentación consciente.



Cruz Roja

Dentro de la oferta de Actividades Complementarias a centros educativos propuesta y organizada por la **concejalía de Educación del Ayuntamiento de Oviedo**, participamos en la II edición del programa **¿Qué sabemos de Salud?**. Es un programa realizado en colaboración con el Colegio de Médicos de Asturias y Cuerpo Nacional de Policía.




OVIEDO
AYUNTAMIENTO

En junio, celebramos junto con la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD) el **Día Nacional de la Nutrición**, cuyo lema fue **“Alimentación Sostenible”**. El objetivo fue promover un patrón alimentario saludable y sostenible, accesible para todos los niveles socioeconómicos.



b) Entorno científico

Un año más, apoyamos la labor de investigación nutricional y divulgación de la evidencia científica con el patrocinio del **“Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana”**, del Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada. El galardonado en esta edición fue el **Dr. Juan Carlos Espín de Gea, Profesor de Investigación en el Laboratorio de Alimentación y Salud, Grupo de Calidad, Seguridad y Bioactividad de Alimentos Vegetales del CEBAS-CSIC**, como reconocimiento a su gran trayectoria investigadora y científica.



Sus trabajos están focalizados en la Nutrición Personalizada, concretamente en los efectos de los compuestos fenólicos y sus beneficios para la salud. Uno de los objetivos es tratar de explicar su variabilidad interindividual, según el tipo de metabolismo de cada individuo, fundamentalmente asociado a su microbiota intestinal específica. Sus investigaciones se centran también en el uso de exosomas, unas pequeñas estructuras, obtenidas de la leche y de subproductos lácteos, para encapsular y vehiculizar ciertas moléculas o sus metabolitos y que sean, de esta manera, más efectivos en el organismo.

Por otro último, continuamos trabajando en el estudio **METASENIOR**. En 2024, finalizamos el reclutamiento, alcanzando un total de 76 participantes. Durante este año, las áreas implicadas han estado analizando los datos obtenidos de las encuestas dietéticas, con el objetivo de conocer los hábitos de consumo y relacionarlos con el estado de la microbiota.



C) Profesional sanitario

Durante el 2024 hemos realizado unas **9.387 visitas a profesionales de la salud** para reforzar los valores nutricionales de nuestros productos: **LECHE CON AVENA** y **SUPREMA**. Mantuvimos el ratio aproximado de 50/50 en cuanto al número de personal médicos/enfermería. Incrementamos las visitas "grupales" frente a la "visita tradicional" en las 8 provincias españolas: Barcelona, Sevilla, Madrid, Valencia, Murcia, Vizcaya, Cantabria y Asturias.



La satisfacción de los profesionales visitados con relación a los materiales y muestras entregados y, por otro lado, a la exposición del contenido expuesto fue muy satisfactorio obteniéndose un **99.55%** y **98.92% respectivamente**, de las valoraciones entre "bueno" y "muy bueno".

Como novedad, realizamos una **campaña e-mailing** a los profesionales de la salud que aceptaron facilitar el contacto, contando finalmente con unos 1.282 contactos. Fueron en total 6 oleadas donde se informó sobre distintos aspectos relacionados con la leche (proteína, vitaminas, poder hidratante, etc).

Participamos en **15 congresos/jornadas** a nivel nacional y autonómico.

12^ª JORNADAS NACIONALES DIABETES SEMERGEN

18^º JORNADAS ASCARICA TENERIFE

**9^º CONGRESO DE RESIDENTES DE LA SOCIEDAD ANDALUZA
DE CARDIOLOGÍA**

6^º CONGRESO NACIONAL MÉDICO FARMACÉUTICO SEMERGEN SEFAC

**4^º CONGRESO MEDICINA RURAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MÉDICOS DE
ATENCIÓN PRIMARIA (SEMERGEN)**

9^º JORNADAS NACIONALES CARDIOVASCULARES SEMERGEN

CAMINATA SALUDABLE FUNDACIÓN ANDALUZA DE CARDIOLOGÍA

9^º CONGRESO SEMERGEN MURCIA

**6^º JORNADAS INTERAUTONÓMICO SEMERGEN ASTURIAS, CANTABRIA
Y CASTILLA Y LEÓN**

7^º JORNADAS INTERAUTONOMICAS LA RIOJA SEMERGEN

**8^º JORNADAS MULTIDISCIPLINARES ANDALUZAS
DE CARDIOLOGÍA PREVENTIVA**

**8^º JORNADAS MULTIDISCIPLINARES DE CARDIOLOGÍA PREVENTIVA
SANCTI PETRI**

**46^º CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MÉDICOS
DE ATENCIÓN PRIMARIA (SEMERGEN)**

12^º CONGRESO SEMERGEN ARAGÓN

58^º CONGRESO SOCIEDADA ANDALUZA DE CARDIOLOGÍA.

El más importante el **46^º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**, celebrado en Bilbao, bajo el lema "Formándonos con ilusión". Esta cita, que reunió a **más de 5.000 médicos de Familia de todo el país**, constituye el congreso que reúne al mayor número de profesionales sanitarios a nivel nacional y supone una oportunidad excepcional para abordar los retos actuales de la Atención Primaria en España. La Cátedra Extraordinaria de la Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud estuvo presente con la **mesa redonda: "Perspectivas actuales sobre lácteos. Prevención de la salud e importancia en el adulto"**.



También, y contando con la participación de la Cátedra y del Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada, estuvimos presentes en el **XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA) y XXVIII Jornadas Internacionales de**

Nutrición Práctica a través de la mesa redonda **“Utilidad de los lácteos como potenciadores de la salud”**. Estas jornadas de referencia, son un punto de encuentro entre los más prestigiosos expertos a nivel nacional e internacional en el **ámbito de la nutrición, la alimentación, la salud y el bienestar**. Se dieron cita más de 50 ponentes y participaron más de 500 profesionales de la salud.



d) Entorno laboral

Un año más, celebramos el **día Nacional de la Nutrición con nuestros empleados**. El lema en esta campaña fue “Alimentación sostenible” una alianza de éxito. Invitamos a través de las distintas salas de café a un tentempié saludable.

Repetimos un año más el **programa de nutrición para empleados y familiares**, el formato elegido fue tanto presencial y on-line, así conseguimos llegar a más centros de trabajo e incluso a la red comercial. Tuvo una duración de dos meses y medio. Un total de **99 personas se registraron en algunas de las actividades**.



e) **Consumidores**

En el aspecto digital, en concreto con **la web de nutrición**, en el 2024 seguimos trabajando para mejorar el posicionamiento SEO. Por otro lado, Las visitas al site fueron **231.469**, incrementándose un 31.13% con respecto al año pasado. Las visitas han aumentado gracias a las optimizaciones realizadas, destacando la mejora de los contenidos de la web.



En relación con las **consultas externas por parte de nuestros consumidores** gracias al **Servicio de Atención Nutricional**, durante el año 2024 hemos dado respuesta aproximadamente a **1.267 consumidores** en relación con temas generales o más específicos relacionados con la salud y la nutrición.

Por otro lado, impartimos varias charlas de alimentación saludable en los **centros de “ALCAMPO”**, para concienciar a los consumidores de la importancia de llevar a cabo un estilo de vida saludable y poder dar a conocer nuestros productos funcionales y como encajan dentro de la misma.



SERVICIO INTEGRAL DE ATENCION AL CLIENTE (SIAC)

Nuestro compromiso con los clientes no queda solamente en dar respuesta a sus necesidades y expectativas, **nuestro objetivo es poder mejorar día a día y para ello mantenemos un estrecho contacto con ellos gracias a nuestro SIAC, a los diferentes estudios de opinión que Institutos Externos realizan para nosotros y a nuestro modelo de colaboración Win-Win** a través del cual fomentamos el intercambio mutuo de información y experiencias, la planificación de los lanzamientos y la realización de planes de negocio conjuntos con el objetivo de satisfacer los intereses de ambas partes.

Apostamos por un modelo de **Servicio Integral de Atención al Cliente (SIAC)** con objeto de conseguir un punto de contacto único con cada cliente englobando todo el proceso desde el pedido al cobro y adecuando nuestra organización a una visión por procesos con una clara orientación al cliente.

Ello nos permitirá alcanzar los siguientes objetivos: **conocer mejor las expectativas de nuestros clientes, ofrecerles una atención integral que nos permita incrementar su satisfacción y mejorar nuestro servicio a través del análisis de nuestros elementos de fallo.**

El plazo medio de resolución de incidencias es uno de nuestros indicadores más importantes, fijándonos un objetivo y esforzándonos cada día en mejorarlo.

Plazo medio resolución de incidencias



El plazo de resolución individual se fija por cliente dependiendo del segmento en el que se ubique y del tipo de incidencia.

Los clientes están clasificados en 3 segmentos.

PLAZO DE RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS POR SEGMENTO DE CLIENTES.

Clientes A

Incidencias de servicio: En el mismo día.

Incidencias Administrativas: En las 24 horas siguientes.

Solicitudes de Información: En el mismo día.

Clientes B

Incidencias de servicio: En el mismo día.

Incidencias Administrativas: En las 48 horas siguientes.

Solicitudes de información: En las 24 horas siguientes.

Clientes C

Incidencias de servicio: En las 24 horas siguientes.

Incidencias Administrativas: En las 72 horas siguientes.

Solicitudes de información: En las 48 horas siguientes.

Los objetos de servicio englobados dentro del servicio son:

Gestión de incidencias económicas y cobro.

Gestión de incidencias de servicio.

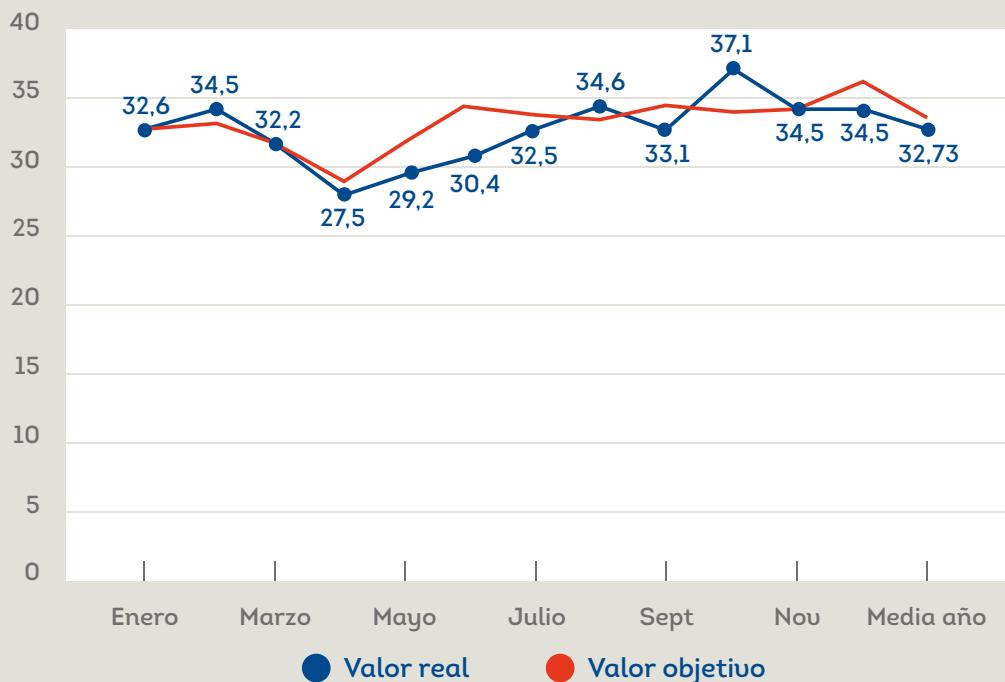
Gestión de consultas, quejas y reclamaciones.

Gestión de duplicados.

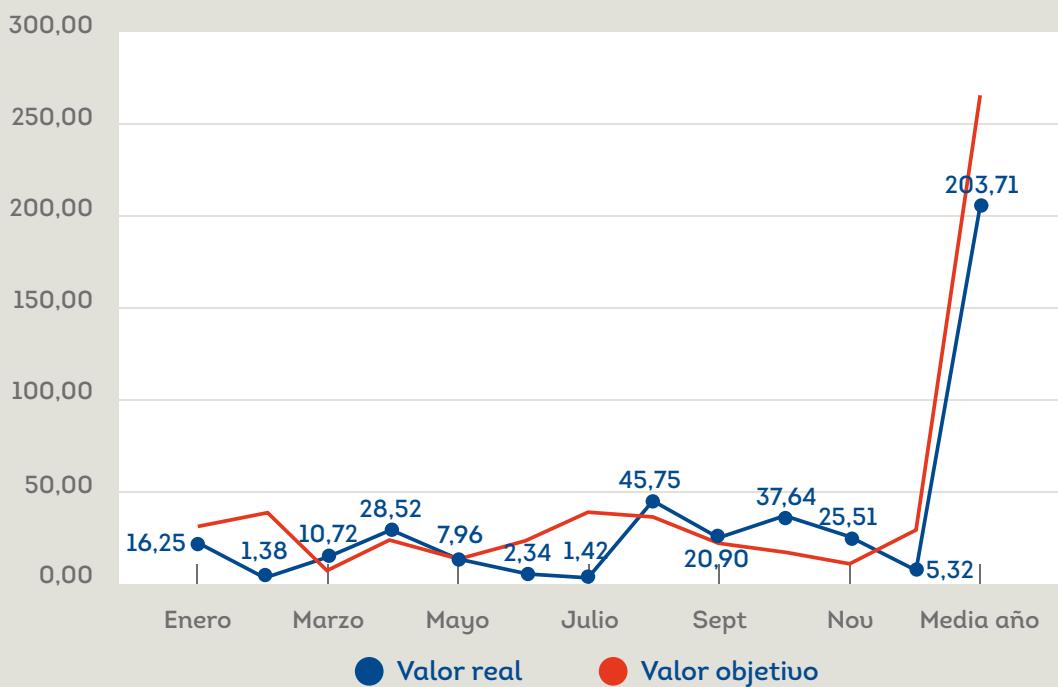
Gestión de pedidos y devoluciones.

Actualización de datos maestros.

Período medio de cobro GC



Nivel de servicio SIAC



AL LADO DE LA SOCIEDAD

Intentar devolver a la sociedad aquello que nos da, está dentro de nuestro ADN, por eso **continuamos colaborando con Asociaciones y Entidades que están al lado de aquellos que más lo necesitan.**

Fundación Banco de Alimentos

Han sido **más de 112.000 kl de nuestros productos los que hemos aportado en 2024 a la Fundación Banco de Alimentos**, principalmente al de Asturias, para ayudar a los más desfavorecidos.



Además, en 2024 **también hemos colaborado con el Banco de Alimentos de Valencia**, con motivo de la **DANA**, que posteriormente se transfirió al Banco de Alimentos de Alicante.

Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana

La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana, continúa siendo una de las acciones más importantes que desarrollamos en este ámbito. En 2024 **han participado más de 100.000 mujeres en 9 ciudades españolas que han permitido aportar más de 137.000 euros a diferentes entidades sociales.**





10

Medioambiente



Memoria de
Triple Impacto
2024



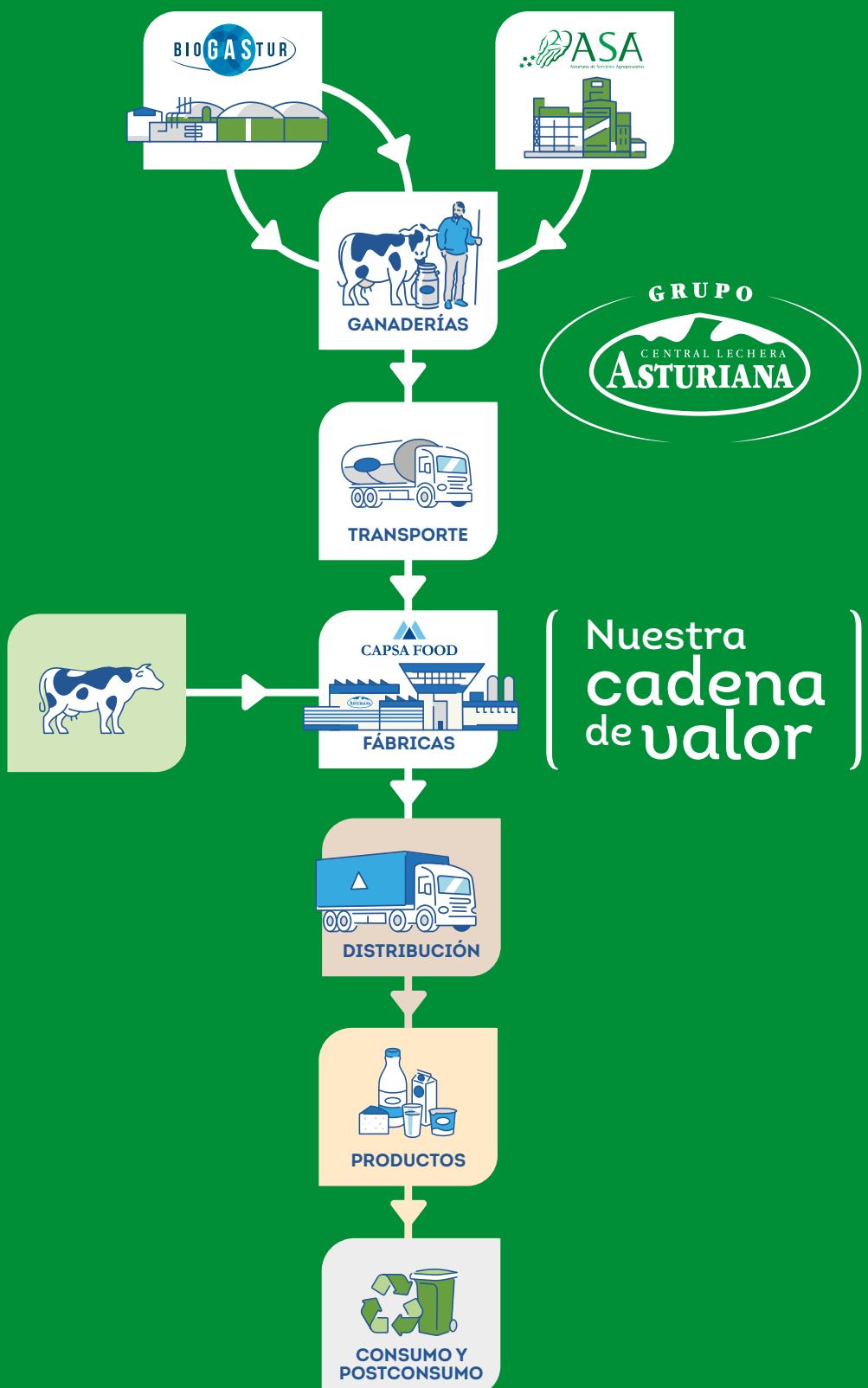
Auanzamos para mitigar el cambio climático, minimizando los impactos en nuestro entorno

Sostenibilidad Ambiental Integral

Dentro de la estrategia del Grupo Central Lechera Asturiana de **integrar la sostenibilidad en todas sus unidades de negocio y a lo largo de su cadena de valor, el respeto por el entorno natural y la protección del medio ambiente cobra especial relevancia.**

Las diferentes unidades de negocio que conforman el Grupo Central Lechera Asturiana **desempeñan un papel fundamental en el cuidado del medio ambiente a lo largo de todas las etapas de la cadena de suministro** desde la producción primaria, pasando por la gestión del negocio, la comercialización y distribución final de los productos hasta que son consumidos en los hogares con el mínimo desperdicio. Todas ellas **trabajan en estrecha coordinación para asegurar la ecoeficiencia en cada fase del proceso**, integrando la sostenibilidad ambiental en todas las etapas como uno de los pilares básicos de su futuro, protegiendo el entorno en el que operan y creando valor a la sociedad, lo que contribuye al fortalecimiento del Grupo.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL INTEGRAL EN LA CADENA DE VALOR DEL GRUPO CENTRAL LECHERA ASTURIANA



Central Lechera Asturiana S.A.T. (CLAS SAT), además de coordinar la recogida de esta leche y su transporte de forma ecoeficiente hasta las fábricas del Gupo, donde se transforma en una amplia gama de productos lácteos que luego se distribuyen a los hogares, ofrece diferentes servicios a sus socios ganaderos impulsando el uso de energías renovables y soluciones productivas más sostenibles.



Para asegurar la sostenibilidad integral de la producción, la **SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L. (ASA)** proporciona alimentos para el ganado y otros servicios esenciales para el desarrollo de las ganaderías de los socios. Además, como solución a la necesidad de gestión de residuos ganaderos, se creó **BIOGASTUR GENERACIÓN NAVIA, S.L. (BIOGASTUR)**, empresa pionera en España en la implementación de un modelo de economía circular para la gestión de purines de vacuno y residuos de la industria agroalimentaria, a través de su valorización en forma de biogás y su posterior aprovechamiento energético, así como la producción de fertilizantes orgánicos.



A través de estas actividades se crea un ecosistema con el que aporta valor a los socios ganaderos, quienes son el eje transversal del Grupo. Este compromiso refuerza el apoyo a las ganaderías en su transformación hacia nuevos modelos productivos más respetuosos, sin renunciar a la esencia fundacional del Grupo e impulsando la integración de la sostenibilidad ambiental en todas sus unidades.

Además, el impacto ambiental de las diferentes unidades de negocio productivas del Grupo tiene una relación directa con la contribución financiera.

Política de sostenibilidad

La política de gestión ambiental se apoya en la visión, misión y valores que ha definido la organización dentro del **plan de triple impacto** social, económico y ambiental y cuyo principal objetivo es dar respuesta al propósito de compañía.

Para ello, **incorpora la sostenibilidad ambiental a lo largo de toda la cadena de valor como uno de los pilares básicos de futuro en su desarrollo empresarial**, comprometiéndose en optimizar la productividad minimizando los impactos sobre el entorno y dando respuesta a las necesidades de todos los grupos de interés. **La Política de Sostenibilidad se basa en los principios de economía circular y refuerza el compromiso con la protección ambiental**, concretándose en las siguientes directrices:

- Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación, así como, todos los requisitos suscritos por la organización en materia de protección ambiental y energética.**
- Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente.**
- Implantar un modelo de gestión ambiental basado en la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de insumos y la introducción de recursos renovables, integrado en la gestión general, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, avanzando hacia el reto de la descarbonización.**
- Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables y cuyos efluentes ambientales serán reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno reforzando el compromiso residuo cero.**
- Proporcionar a los grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de los procesos, difundiendo la política del Grupo y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público.**
- Establecer una comunicación fluida con los grupos de interés, así como líneas de colaboración que permitan dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta.**

Potenciamos la circularidad

La economía circular es **un pilar fundamental en la gestión del Grupo**, desde nuestras ganaderías hasta el hogar de nuestros consumidores. Trabajamos en minimizar nuestro impacto a lo largo de toda la cadena de valor, manteniendo productos, materiales y recursos el mayor tiempo posible. Esto contribuye a la minimización del uso de materias primas y auxiliares, el desperdicio alimentario y la generación de residuos en origen, gestionándolos de manera óptima para darles una segunda vida como recursos de gran valor añadido.

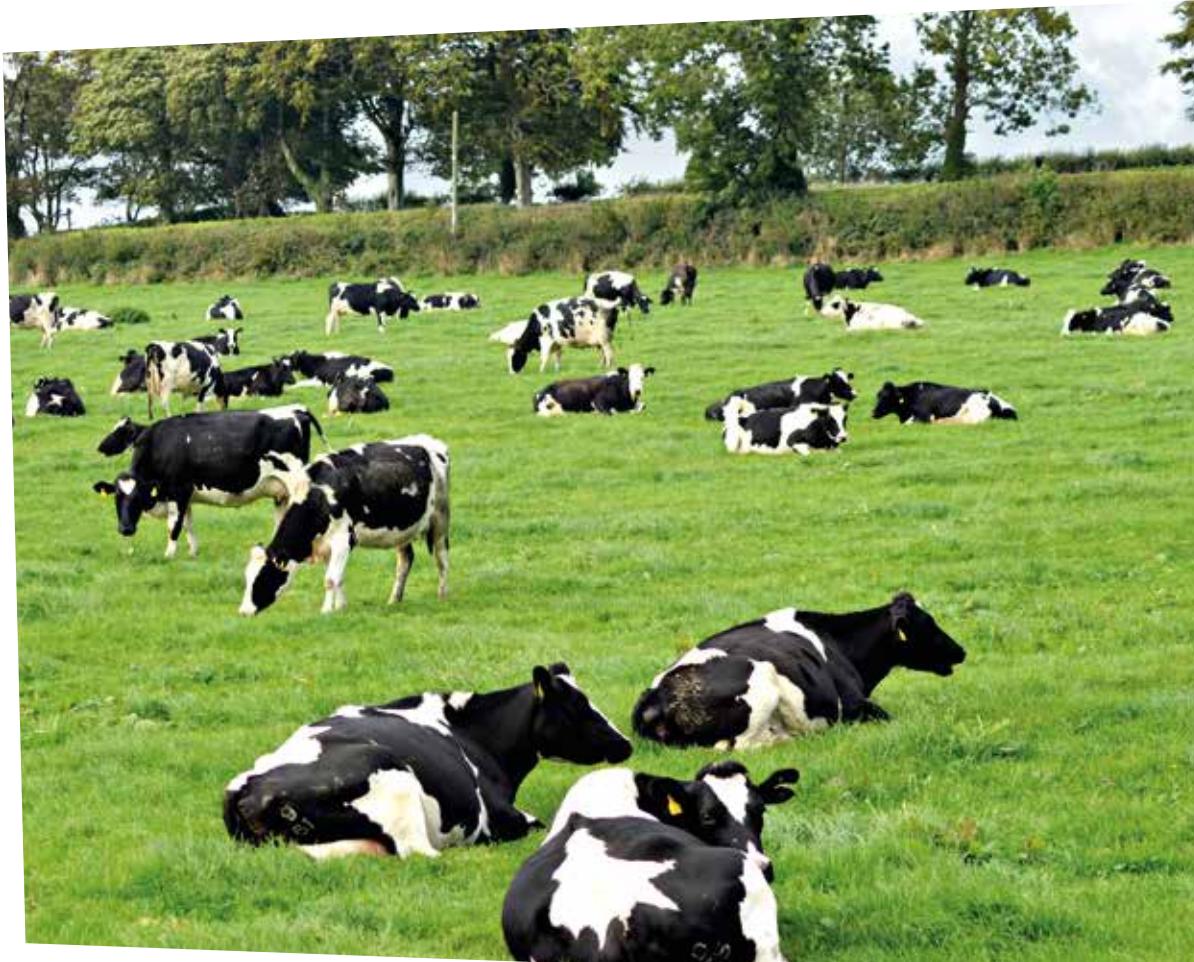
Además, somos la primera empresa española en certificar su “Estrategia de Economía Circular” con **AENOR**, modelo en el que basa su gestión empresarial y que se extiende a toda la cadena de valor.



Impulsar las ganaderías sostenibles

En el compromiso de reducir el impacto generado por la actividad asociada a las ganaderías de los socios y proveedores, tiene como objetivo analizar dichos impactos y apoyarlos en la adaptación y mitigación del cambio climático y la protección de la biodiversidad.

Para ello, se establecen alianzas estratégicas y colaboramos en el desarrollo de proyectos innovadores que desplieguen nuevas tecnologías de medición de impactos, prácticas de agricultura regenerativa, nuevos alimentos más sostenibles y transformación de residuos en productos de alto valor, potenciando la bioeconomía. Todo ello con el objeto de:



Calcular la huella de carbono de las ganaderías, analizarla y desarrollar herramientas que permitan reducirla y avanzar en la lucha del cambio climático.

Medimos nuestras huellas de carbono



Primer análisis y medición de Huella de Carbono en 35 ganaderías CLAS.



Ampliación de análisis y medición a 75 ganaderías CLAS representativas del grupo.



Disponibilidad de uso herramienta de cálculo de la HC de todos los concentrados.



Medición y análisis de la HC de más de 500 ganaderías del grupo CLAS.

Desarrollamos nuestra propia herramienta



Alianza con ODOS para desarrollar nuestra propia herramienta de:

Medición de Huella de Carbono centralizada y trazada.

Simulación de estrategia de mejora para la toma de decisiones.

Para avanzar en la mitigación del cambio climático

OBJETIVO 2030

Las cooperativas lácteas de España
se comprometen a reducir un
30% su huella de carbono.

Impulsar el uso de energías renovables.

Las ganaderías de la sociedad adheridas al **programa CLAS Energía** consumen 100% de energía eléctrica con garantías de origen. Además, también hay un **acuerdo con EDP Solar** para poner a disposición de sus ganaderías familiares soluciones fotovoltaicas innovadoras, con el objetivo de favorecer la sostenibilidad integral y el ahorro energético.

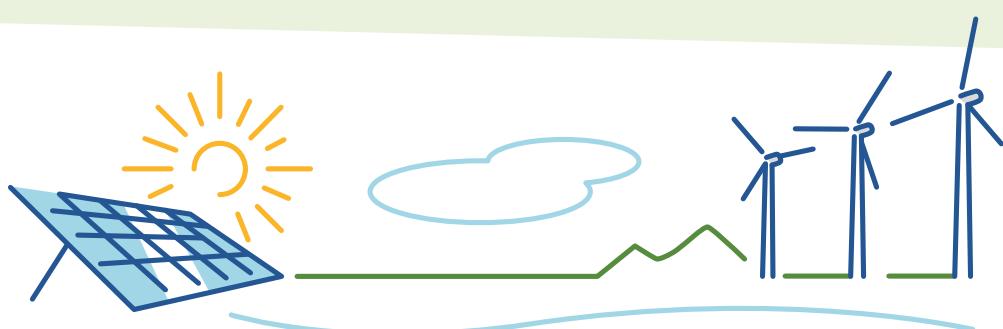


COMPROMISO NATURAL
CLAS Energía

Emitidas más
2.537 tm de CO₂,
por la compra de energía
eléctrica con garantías
de origen renovable.



La **potencia total instalada**
fotovoltaica ha sido de
259,3 kWh.
Previsión de aumento de
los paneles fotovoltaicos
en nuestras explotaciones hasta
alcanzar los **680,1 kWh**.



Impulsar la economía circular para gestionar las deyecciones ganaderas y los residuos orgánicos.

Biogastur, tiene un **papel fundamental en la gestión de los purines de las ganaderías y de los residuos orgánicos del proceso industrial lácteo de las fábricas**, impulsando un proceso de economía circular en la gestión de este tipo de residuos, transformándolos en biogás y otros subproductos como biofertilizantes, a la vez que contribuye profundamente a la mitigación del cambio climático.



Por otro lado, en la apuesta del Grupo por el uso predominante de fuentes renovables, en 2023 **se inició el diseño y desarrollo de un sistema de upgrading para la obtención de biometano cuya puesta en marcha tendrá lugar a principios de 2025**.

Esta mejora busca alcanzar un salto tecnológico con propiedades mejoradas, significativamente superiores a las existentes en el estado de la técnica, permitiendo el **perfeccionamiento de la ejecución en la aplicación de sistemas de upgrading para la inyección de biogás a la red gasista española**, además de hacer al Grupo más competitivo a nivel medioambiental, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de sus ganaderías y fomentando una transición hacia el uso predominante de fuentes renovables de energía térmica.

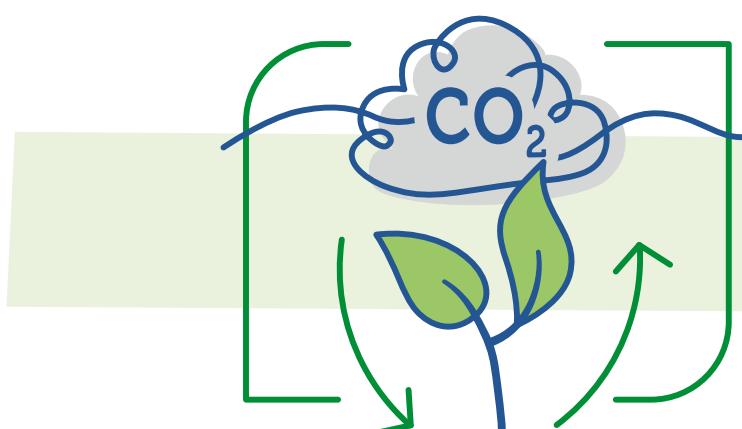


Potenciar a los ganaderos como gestores de sumideros de carbono.

Como parte de nuestra estrategia de descarbonización, **firmamos un conuenio con el Banco de Tierras de la Consejería de Medio Rural del Principado de Asturias y el Centro Tecnológico de los Bosques y la Madera CETEMAS**, para poner en valor la importante labor de sus ganaderos y determinar el potencial como sumidero de carbono de las superficies agrícolas (pastos permanentes) y forestales gestionadas por los ganaderos.

Como continuación de este proyecto, **en 2023 se creó el grupo operatiuo GEPROCAR**, constituido por **CETEMAS, Cooperativas agroalimentarias de Asturias y Central Lechera Asturiana**, para el desarrollo e implementación de herramientas basadas en sensores remotos para la gestión de la propiedad agroforestal y promover el desarrollo de acciones encaminadas a la protección del medio ambiente y la mitigación al cambio climático.

Las soluciones desarrolladas en el proyecto permitirán **monitorizar el carbono acumulado en distintos cultivos, así como facilitar la selección de parcelas que cumplan los requisitos de adicionalidad para realizar proyectos de repoblaciones susceptibles de inclusión** en el Registro Regional de huella de carbono, reducción, absorción y compensación de emisiones de GEI del Principado de Asturias.



Proteger la biodiversidad y el capital natural.

Las ganaderías de Asturias son un **patrimonio natural**, que desde hace décadas **gestionan las familias de la región y van pasando de generación en generación**, conviviendo con la naturaleza, la biodiversidad y la búsqueda de un equilibrio con el ecosistema.

La actividad ganadera familiar **contribuye a mantener los montes limpios de matorrales y el buen estado de la superficie forestal conservando especies autóctonas de elevado valor ecosistémico**, como el castaño, el roble o la encina, que, **junto con el cuidado de los prados y zonas de cultivo**, previenen los incendios y configuran el paisaje como buena práctica ejemplo de acción por el clima.



El sello de **Garantía Ganadera de Central Lechera Asturiana** aula, entre otras, las buenas prácticas de bienestar animal en las ganaderías de sus socios, a través del cuidado de la salud y alimentación de sus animales, así como la protección del entorno a través de la gestión del territorio, el cuidado de sus pastizales y de sus cultivos para forrajes propios, que además de revalorizar los paisajes silvestres, aumentan la biodiversidad mediante la eliminación de biomasa, el control del crecimiento de arbustos y la dispersión de semillas.

Larsa, además de contar con certificación de bienestar animal, es **la primera marca de Leche de Pastoreo certificada por un tercero independiente**. Este sello garantiza que las vacas disfrutan de la vida al aire libre y de una alimentación natural. La ganadería en pastoreo asegura la obtención de productos sanos y naturales a la vez que el uso óptimo y racional de los recursos, aportando en paralelo a múltiples beneficios ambientales, como mejorar el suelo con la redistribución de nutrientes, airearlo mediante el pisoteo, aumentar la polinización de las plantas, contribuyendo de este modo a la conservación de la biodiversidad.



Además, hay que destacar que la leche de **ATO** fue la primera marca láctea en obtener el **Certificado de Bienesestar Animal** en el año 2014, certificando sus granjas y garantizando la trazabilidad de su leche y los mejores cuidados de alimentación, salud y confort para el ganado.

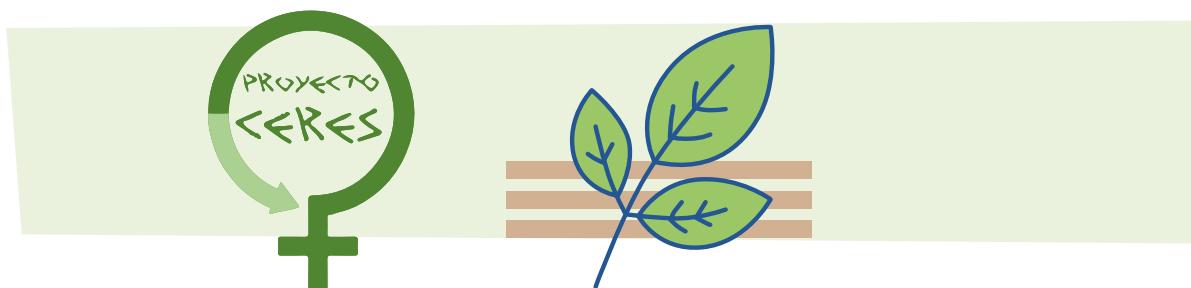


MEJORAR LA SALUD DE LOS SUELOS

Las actividades ganaderas pueden influir en los entornos naturales y generar impactos en la naturaleza, siendo **uno de los principales desafíos la conservación de una buena salud del suelo**, por lo que se impulsan iniciativas para preservar su buen estado a la vez que se contribuye a mejorar la rentabilidad de estas ganaderías.

En el año 2021 se desarrolló un **estudio en colaboración con el grupo de investigación “Producción agrícola sostenible” del Departamento de Biología de Organismos y Sistemas de la Universidad de Oviedo para evaluar la salud del suelo en prados y en la rotación anual de cultivos forrajeros invernales-maíz**, con el fin de evaluar el efecto del manejo en los mismos sobre la salud del suelo. Además, en 2024 **a través del proyecto GEPROCAR, se incluyeron herramientas de monitorización de la fertilización nitrogenada de cara al establecimiento de prácticas eficientes encaminadas a la disminución de las emisiones de N_2O** , en consonancia con las directrices de la UE en la Política Agrícola Común (PAC).

Como se ha mencionado con anterioridad, en 2023 **se participó en el proyecto CERES, a través del cual se pretenden desarrollar rutas biotecnológicas para lograr el máximo aprovechamiento de residuos y subproductos**. Es por ello, que se realizaron dos ensayos de fertilización con digestato de los purines y residuos orgánicos tratados en **Biogastur** (tanto fracción sólida como líquida) en cultivo de maíz en parcelas piloto.



Los resultados obtenidos muestran que **pueden obtenerse los mismos rendimientos de cultivo utilizando fertilización orgánica frente a convencional**: "el uso de digestato sólido, tanto fresco como compostado, como fertilizante, es una alternativa potencial a la fertilización química, ya que no tiene efectos perjudiciales sobre el rendimiento, las características de la planta o el valor nutricional en comparación con la fertilización inorgánica".

El ensayo relativo a la fracción líquida consistió en la aplicación de uno o dos riegos con este producto a mayores de la fertilización convencional adecuada. **En los resultados se observa el efecto positivo de dichos riegos, tanto en el rendimiento del cultivo como en las características nutricionales del mismo.**

Otras alianzas para mitigar el cambio climático.

Son **múltiples los consorcios en los que participamos**, todos ellos **con el objetivo de desarrollar una alimentación más sana y sostenible**. En el año 2024 cabe destacar los siguientes proyectos de innovación:

PARA IMPULSAR LA GANADERÍA SOSTENIBLE DEL FUTURO



Impulsamos el modelo de ganadería sostenible del futuro a través de **La Granja Lab**, un proyecto de innovación abierta.



Formamos parte del proyecto **Horizon 2020 GUARDIANS**, cuyo objetivo es proponer soluciones tecnológicas e innovadoras a los problemas existentes en las granjas de pequeño y mediano formato.

PARA AVANZAR EN LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA



Mediante una colaboración con **AGACAL**, estamos presentes en el proyecto **Horizon 2020 Clienfarms-Climate Neutral Farms**, que tiene como objetivo desarrollar e implementar soluciones para lograr la neutralidad de emisiones en las producciones agrarias europeas.



Participamos en el proyecto de investigación industrial **“Productos Lácteos Bajos en Carbono”**, en colaboración con **SERIDA**, para desarrollar investigaciones para la reducción del metano entérico con nuevos aditivos alimenticios basados en microorganismos.

smartZ4milk

PERTE Agroalimentaria con el proyecto **SmartZ4milk**, que tiene como objetivo modernizar la cadena de producción, transformación y distribución de la industria láctea, para hacerla más competitiva, sostenible y resiliente.



Grupo Operativo supra-autonómico cuyo objetivo es desarrollar una marca de sostenibilidad y neutralidad climática, marca **CLIMALACT**, a partir de indicadores vinculados a diferentes prácticas ganaderas para garantizar la sostenibilidad y neutralidad climática de granjas y sus cadenas de valor.

PARA CUANTIFICAR EMISIONES INDIRECTAS DE GEI



A través de un convenio establecido con el **LIGAL**, formamos parte del proyecto **LEME** con el objetivo de tratar de desarrollar una tecnología de análisis de emisiones de metano para poder tomar las mejores soluciones en el futuro.



Grupo Operativo, cuyo objetivo es desarrollar una herramienta de modelización que permita relacionar los distintos parámetros de calidad de leche con las emisiones de metano.

PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR



Formamos parte del Consorcio **Agroalimentación Cero Emisiones: Misiones Científicas de Asturias**, cuyo objetivo es la coordinación y orientación de las capacidades de I+D+i agroalimentaria hacia la circularidad y la sostenibilidad.

Desarrollamos fábricas ecoeficientes

El Grupo tiene como **objetivo minimizar y optimizar el consumo de recursos para llevar a cabo nuestras actividades**, así como reducir las emisiones directas de **gases de efecto invernadero**. Por ello, hemos realizado múltiples proyectos en los últimos años para reducir y optimizar el consumo de agua, combustible y energía eléctrica, con el fin de disminuir sus impactos ambientales.

A continuación se muestran los **repartos de aspectos ambientales directos de las distintas unidades productivas del grupo**.



Figura X. Reparto de generación de residuos por unidades productivas del Grupo

15.883 tn residuos

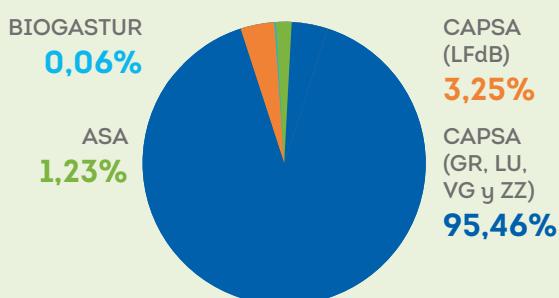
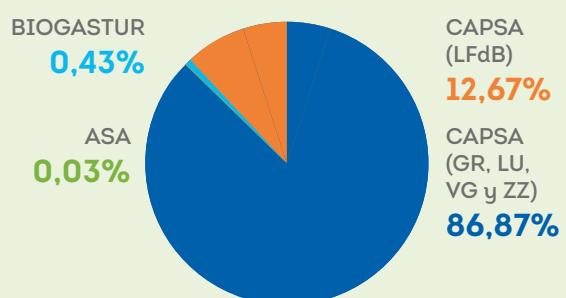


Figura X. Reparto de consumo de agua por unidades productivas del Grupo

2.333 m² agua



Dada la naturaleza de las actividades de las diferentes unidades de negocio del Grupo, **como puede observarse en las gráficas la relevancia en estos aspectos ambientales se centra en las plantas productivas de CAPSA**, y es por ello que se despliegan grandes esfuerzos para optimizar sus procesos y reducir sus impactos en todas sus fábricas.

En el año 2024, **se han invertido en la principal unidad de negocio productiva de CAPSA, 18,6 millones de euros en instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente**.

Además, las fábricas de productos lácteos del Grupo CLAS, Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo se rigen por un **sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001**, optimizando sus procesos para proteger y cuidar el medio ambiente.

En el caso de la planta de **Lácteas Flor de Burgos**, **este es el primer ejercicio bajo nuestro control operativo de CAPSA**. Por ello se ha realizado un análisis exhaustivo del uso de todos los recursos para optimizar su consumo en el proceso productivo, para desplegar diferentes planes de acción y extender las buenas prácticas de gestión y eficiencia del Grupo que le permitan alcanzar los mismos estándares de gestión que el resto de las plantas.

A pesar de su baja incidencia directa en aspectos ambientales, las otras dos unidades de negocio del Grupo, **ASA** y **Biogastur**, juegan un papel crucial al proporcionar soluciones que apoyan a los ganaderos en su compromiso con la reducción de gases de efecto invernadero y la mitigación del cambio climático y de la cadena de valor.

Figura X. Reparto de consumo de energía térmica por unidades productivas del Grupo

229.897 MWh combustible

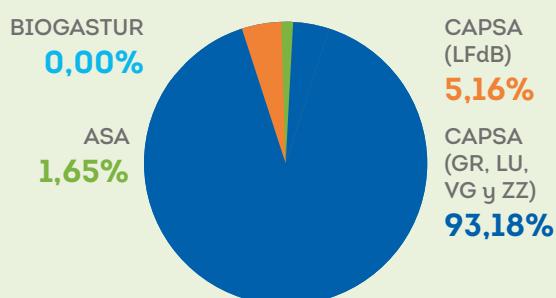
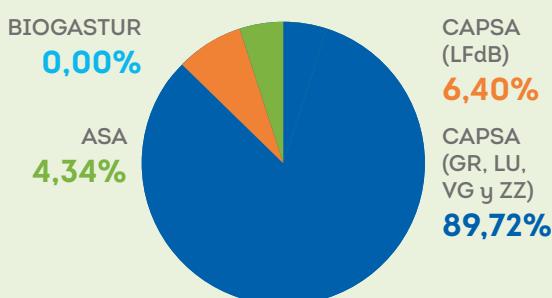


Figura X. Reparto de consumo de energía eléctrica por unidades productivas del Grupo

82.835 MWh EE

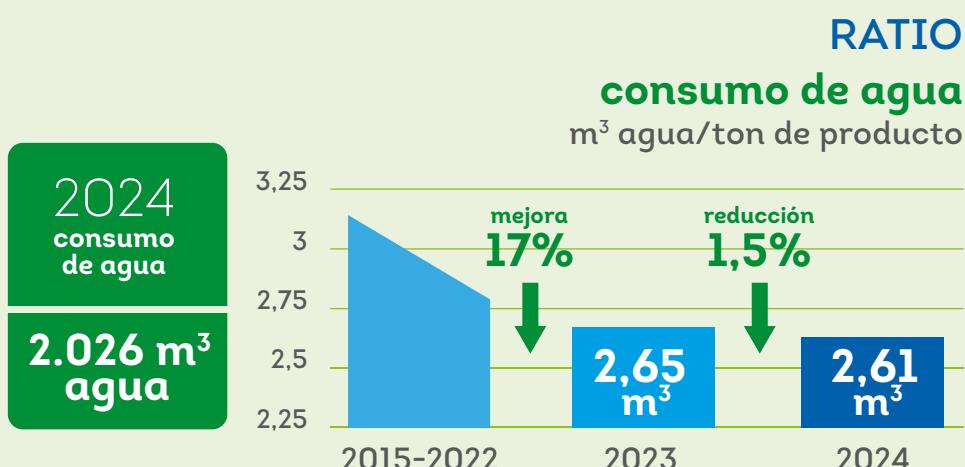


Recursos hídricos.

A lo largo de los años, **se ha ido trabajando también en la economía circular de los recursos hídricos para alargar su ciclo de vida de modo que estén el mayor tiempo posible en la cadena de suministro**; no solo disminuyendo su consumo sino también optimizando los procesos de depuración de modo que se consiga devolver un agua de mayor calidad al entorno.



Un ejemplo de ello sería el **proyecto “Cleaner 360º”** de recuperación y reutilización de soluciones de limpieza, implantado inicialmente en la fábrica de Villagarcía y cuya replica se terminó de implantar en 2024 en la fábrica de mayor volumen productivo de Granda. Se trata de **una central de recuperación de detergentes y agua**, su almacenamiento, así como el post-tratamiento necesario para asegurar que las soluciones químicas que hasta ahora se utilizaban a solución perdida sean utilizadas en nuevos ciclos de limpieza.



Además, se hace un **seguimiento exhaustivo de los procesos de depuración para reducir los consumos de productos químicos, la generación de residuos y disminuir riesgos potenciales de vertidos incontrolados**, consiguiendo que los vertidos tengan una calidad superior a la autorizada.

En 2024 el ratio de contaminación vertida versus autorizada fue del 17,7% (23,1% en el ejercicio 2023) (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada)

Recursos energéticos.

ENERGÍA TÉRMICA

En 2024 se continuó avanzando en la reducción de combustibles fósiles. En concreto se desarrollaron varios proyectos encaminados a mejorar la eficiencia energética, cobrando relevancia las mejoras implementadas en el tratamiento térmico de la leche.



El combustible utilizado fue **gas natural** (un 99,6% fue gas natural, habiéndose producido un consumo residual del 0,4% de gasóleo).

Los resultados han sido una reducción del total de combustibles industriales, siendo el consumo en 2024 de 215.068 MWh de combustible (2023: 259.616 MWh)

El ratio de consumo de combustible en 2024 ha sido de **0,277 MWh/ton producto final** (2023: 0,326 MWh/ton producto final). **La reducción del ratio de consumo de combustible total por tonelada de producto fue del 15% respecto al año anterior y en los últimos años una**

mejora acumulada del 66%
partiendo de un ratio de 0,57 en 2015

ENERGÍA ELÉCTRICA

El 100% del consumo de energía eléctrica cuenta con garantías de origen renovable, evitando así la emisión de 20.329 tn de CO² a la atmósfera y contribuyendo de esta manera a mitigar el cambio climático.

Además, entendemos la electrificación de procesos como una herramienta clave para la descarbonización industrial, siempre y cuando la energía eléctrica provenga de fuentes renovables como es nuestro caso.

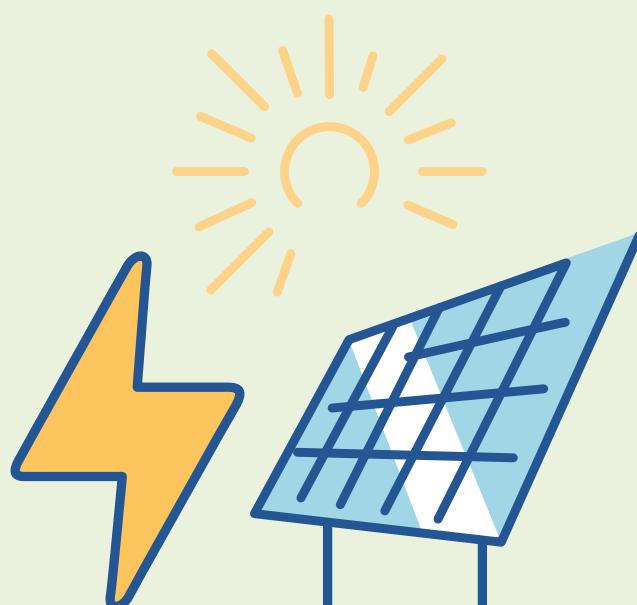
El total de megavatios consumidos en el ejercicio 2024 ha sido de 73.922 (2023: 76.518) y el ratio de consumo de energía eléctrica de 2024 es de 0,095 MWh energía eléctrica/ton de producto final produciéndose un ligero descenso del 0,8% vs 2023. A pesar de electrificar algun proceso, cabe de destacar una

reducción acumulada del 6% de energía eléctrica desde 2015

El Grupo en su apuesta por impulsar las energías renovables ha seguido instalando paneles fotovoltaicos en cubierta y también en terreno en las fábricas, para la autogeneración de energía eléctrica en todas sus fábricas, en 2024 supuso un 1,5% del consumo total, 1.145 MWh. y en 2025 se alcanzará una generación propia de

casi 5.000 MWh/año de energía eléctrica de origen renovable

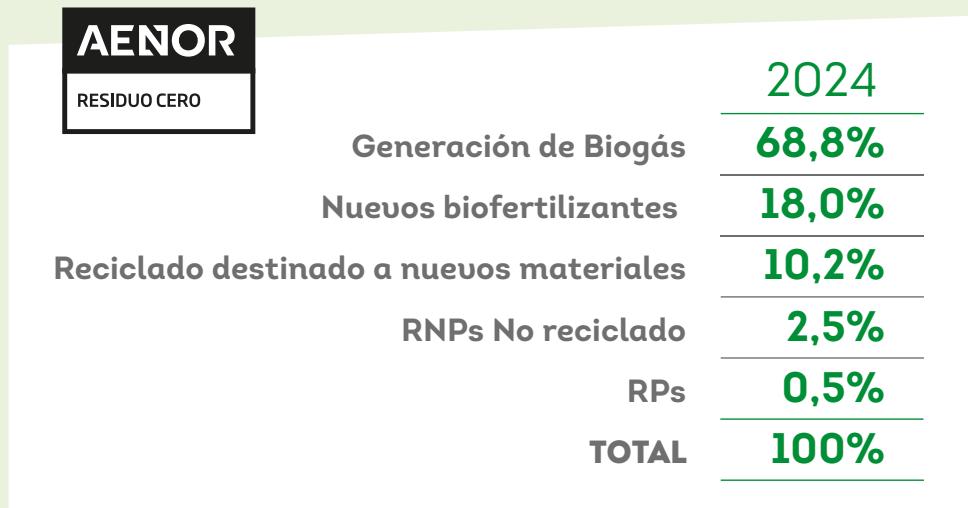
Por último, del total de energía eléctrica consumida por Flor de Burgos (3.593 MWh), un 2,8% ha sido autoconsumida de instalación fotovoltaica en cubierta fabril.



Prevención y gestión de residuos.

En el ejercicio 2024, se han generado **15.162 toneladas de residuos en el total de las fábricas** (2023: 13.492 toneladas de residuos). En este caso se ha producido un aumento puntual en la generación de residuos orgánicos vs el año anterior debido, fundamentalmente, a una avaría en el proceso de deshidratación de fangos depurados en una de las fábricas. Se destaca que este residuo anómalos se ha valorizado destinándose a compostaje y a la generación de biogás.

Cabe destacar que se han reducido en un 29% los residuos destinados a eliminación respecto al año anterior



Además, más del 97% de los residuos de CAPSA se han destinado a procesos de reciclaje dándoles así una nueva vida

De modo que se han convertido en materia prima para nuestros procesos; actualizándose por tanto la certificación residuo Cero de todas las fábricas.

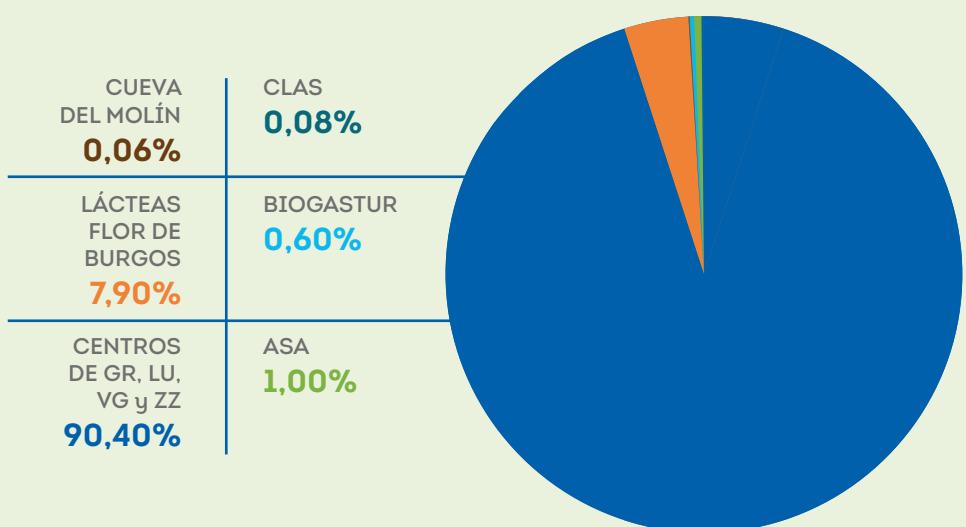
Para seguir avanzando en el medio y largo plazo, el Grupo impulsa y fomenta la **economía circular** del futuro a través de alianzas estratégicas y proyectos de innovación cuyo objetivo es potenciar la bioeconomía de bajo impacto ambiental y alto valor económico. En 2024 **se continúa participando en el proyecto Circular Innovate Technologies For Transformation and Resilience For Agrifood Sector (CERES)**, a través del cual se lleva a cabo el desarrollo de rutas biotecnológicas a escala demostrador para lograr el máximo aprovechamiento de residuos y subproductos lácteos derivados de la transformación de la leche (lactosueros y permeados), en colaboración con el centro tecnológico ASINCAR.

Huella de carbono Emisiones de gases de efecto invernadero

La estrategia de descarbonización del Grupo se centra en la reducción de las emisiones directas más significativas (alcances 1 y 2), abarcando todas las unidades productivas. En 2024, se ha verificado la huella de carbono conforme al **GHG Protocol**, alcanzando un total de **45.172,74 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)**.



Como ocurre con otros impactos ambientales, las emisiones directas de GEI se concentran principalmente en los centros fabriles, que representan el **90,4%** del total, seguidos por **Lácteas Flor de Burgos**, con un **7,9%**.



Por ello, los mayores esfuerzos de reducción se centran en los centros de Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo, donde se están desarrollando **múltiples proyectos de eficiencia energética**, entre los que destacan:

- ✓ Optimización de los procesos energéticos térmicos
- ✓ Renovación de equipos por nuevos más eficientes
- ✓ Recuperación de recursos, y sus consumos energéticos asociados
- ✓ Electrificación de procesos con energía de origen renovable
- ✓ Implantación de energías renovables

Gracias a estas iniciativas, las emisiones totales en 2024 se han reducido a **40.815 tCO₂e** (frente a 48.694 tCO₂e en 2023), lo que supone una disminución del **16,1%** respecto al año anterior y la evitación de **7.827 tCO₂e**. Desde el año base 2019, la reducción acumulada alcanza el **64%**.

Además, se continúa registrando esta huella en la Oficina Estatal de Cambio Climático y obteniendo el **sello de “Calculo y Reduzco”**, habiendo sido el **ratio de emisiones de CO₂e totales en 2024 es de 0,0527tCO₂e/tn producto** (2023: 0,0612 tCO₂e/tn producto).



El Grupo **también avanza en el desarrollo de métricas y estrategias orientadas a reducir las emisiones indirectas más relevantes** (alcance 3), como las derivadas de la actividad ganadera y del transporte, tal como se detalla en los apartados correspondientes. Estas acciones se enmarcan en un plan de descarbonización integral que abarque toda la cadena de valor, reforzando así el **compromiso con una transición hacia una economía baja en carbono**.



Promovemos la movilidad sostenible

En materia de movilidad sostenible **se trabaja en mejoras para reducir las emisiones asociadas al transporte** por lo que en el Grupo **se potencia** que sus proveedores logísticos incorporen tecnologías de transporte con menor intensidad de emisiones. Impulsando para ello:

- ✓ **El uso de combustibles menos contaminantes entre nuestros proveedores. En 2024 se dispone de 40 camiones de gas natural licuado en distribución de productos y tres cisternas de GNL. También se destaca el proyecto piloto con combustible HVO en una ruta de distribución en megacamión.**
- ✓ **La creación de alianzas y colaboraciones para optimizar las rutas de transporte y compartir flujos de carga en mega camiones haciendo el transporte más eficiente, eliminando kilómetros en vacío. En 2024, han sido 870 los trayectos colaborativos y de estos, 540 han sido realizados en transporte de gran tonelaje eitando 42.210km. Además, en la recogida de leche a las ganaderías de los socios se dispone también de un megacamión con permiso autorizado de carga hasta 60 toneladas.**
- ✓ **El desarrollo de herramientas de cálculo y seguimiento de huellas de carbono asociadas al transporte.**

Además, en 2024, **hemos sido galardonados por AECOC con el premio Lean&Green** tras verificar su plan de acción para alcanzar una reducción del 20% de las emisiones de CO₂ asociadas a su cadena logística en 5 años.



Ecodiseñamos envases con propósito

En materia de envases de productos propios trabajamos en el **ecodiseño** de los mismos para que sean **más sostenibles**, reduciendo el consumo de recursos, introduciendo materiales más respetuosos con el medio ambiente y avanzando para que sean **100% reciclables**.



Nuestra botella de leche es 100% recicitable*, en base a los criterios de la **norma UNE-EN 13430:2005**.

*Excepto opérculo de aluminio, tintas y adhesivos.



Nuestros briks de leche contienen materiales de origen vegetal, lo que implica que el plástico del tapón se elabora a partir de la caña de azúcar **avalada con el certificado Bonsucro**, demostrando su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social de la caña de azúcar.



El 100% del cartón de nuestros briks procede de fuentes sostenibles y están acreditados por FSC, lo que implica que proceden de bosques sostenibles, gestionados para garantizar la biodiversidad, la rentabilidad y el bienestar de las comunidades locales implicadas en su producción y mantenimiento.



Todos nuestros films para agrupación de productos cuentan con al menos un 50% de plásticos reciclados y además los films de paletizado de leche en botella ya incorporan al menos un 30% de plástico reciclado. En cuanto a embalajes de cartón el 92% del mismo procede de material reciclado, de este modo se incorpora materiales reciclados en aquellos casos en que la seguridad alimentaria lo permite.

*Según norma UNE 15343.



En 2024, además, **se han sustituido los embalajes secundarios de film que agrupaban los briks de leche de las principales marcas del Grupo por cajas de cartón 100% reciclado** consiguiendo aumentar el uso de materias primas de origen renovable y reciclado.

Fomentamos nuestro compromiso

Extendemos nuestro compromiso a la cadena de valor, a través de diferentes iniciativas en nuestro **objetivo de avanzar como grupo y crear conciencia** en nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



PACTO MUNDIAL (ODS)

Compromiso con los principios de las **Naciones Unidas** para lograr la consecución de los ODS en 2030.

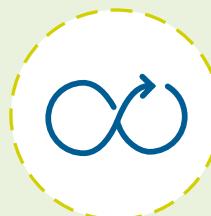
Para impulsar la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial



FORÉTICA

Organización referente en **sostenibilidad y responsabilidad social** empresarial.

Para impulsar la Economía Circular



PACTO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los firmantes del pacto se comprometen a impulsar la transición hacia **una economía circular**.

Para combatir el Cambio Climático



COMUNIDAD POR EL CLIMA

Iniciativa para que la sociedad actúe contra el Cambio Climático según las directrices del Acuerdo de París.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO “LA HORA DEL PLANETA”

Promovida por WWF para la concienciación social sobre el problema del cambio climático.

Para la Gestión Sostenible del Agua



STEPBYWATER

Primera alianza española entorno al **Decenio de Naciones Unidas, Agua para el Desarrollo Sostenible.**

Para reducir el desperdicio alimentario



LA ALIMENTACIÓN NO TIENE DESPERDICIO

Iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC.



Too Good To Go

**MARCAS
WASTE WARRIOR**

Alianza de **empresas comprometidas** a dar un paso más en la **lucha contra el desperdicio alimentario**.

JUNTOS CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO



Además, a través de la **Granja Lab**, participamos en el **proyecto de NARIA (Nadie Sin Su Ración Diaria)** para frenar el desperdicio alimentario, y transformar este potencial desperdicio en un recurso alimentario para quienes más lo necesitan.



NARIA

Plataforma blockchain contra el **desperdicio alimentario**.



Potenciamos la circularidad

Durante el ejercicio 2024, el Grupo ha participado en varios foros, entre ellos a destacar:

GREEN VALUE 4 FOOD – CLUSAGA

Clúster Alimentario de Galicia.

Mesa redonda: “Empresas como impulsoras de la circularidad”
El Confidencial y ECOEMBES.

6º Congreso de Desarrollo Sostenible

AECOC y FIAB.

Foro Sostenibilidad: Catálogo de Iniciativas de Sostenibilidad
Club de Excelencia en Gestión.

Jornada sobre nuevas tendencias en envases sostenibles en la alimentación

UCGAL (Unión de Consumidores de Galicia).

**Desafíos y oportunidades sostenibles:
hacia una industria de bebidas más responsable**
Expansión.

**Descarbonización Industrial y
Certificados de Ahorro Energético: casos de éxito**

COIIAS (Colegio de Ingenieros Industriales de Asturias)
y FAEN (Fundación Asturiana de la Energía).

En 2024, como reconocimiento a nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, CAPSA ha sido galardonada y reconocida en las siguientes iniciativas:

CAPSA FOOD: Parte de la solución

Iniciativa finalista en la categoría Gran Empresa de los XV Premios Corresponsables impulsados por la Fundación Corresponsables.

Premio LEAN & GREEN, otorgado por AECOC a nuestro compromiso con la descarbonización de nuestros procesos logísticos.

Producción Circular

Proyecto finalista de los VII Premios a las Buenas Prácticas en Gestión que otorga el Club de Excelencia en Gestión.





11

Personas



Memoria de
Triple Impacto
2024



Comprometidos con el desarrollo y cuidado de nuestros colaboradores

Fomentamos el compromiso y la diversidad como fuente de talento, creatividad y experiencia, e integramos el compromiso con el desarrollo sostenible en los sistemas de selección, integración, desarrollo, comunicación, participación, promoción y retribución de los colaboradores. El respeto a los derechos humanos y a la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, así como un entorno de trabajo adecuado son principios esenciales en nuestra actividad.



Estamos convencidos que la contribución de la plantilla es clave para lograr el Propósito. Sólo seremos capaces de lograrlo a través de las personas. Ellas son los verdaderos embajadores de nuestra Compañía, ejemplo de nuestros valores corporativos, que han permitido que CAPSA FOOD sea desde 2016 empresa Top Employer España.



Empleabilidad

Contribuimos activamente a la **Responsabilidad Social Corporativa** en materia de Empleabilidad colaborando en diversas iniciativas:

Participamos en el **Foro de Empleo** de Asturias, donde difundimos nuestras oportunidades laborales y charlas sobre orientación laboral, empleabilidad y recursos humanos.

Somos firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** promoviendo el empleo juvenil en el marco del sector **Gran Consumo** y participamos en el **Summer Camp** para el impulsar el talento joven nacional.

Impulsamos la inserción de los jóvenes al mercado laboral a través de programas de **becas y prácticas**, acogiendo a 50 personas de diferentes universidades, centros de formación profesional, escuelas de negocios y otras entidades.

Apoyamos el desarrollo profesional en entornos académicos colaborando con titulaciones como el Máster de Administración y Dirección de Empresas y el Máster de Retail de la **Universidad de Oviedo**, y con el proyecto **Profesionales con Impacto** de la Universidad de Oviedo, donde también identificamos talento joven para los programas de becas y prácticas.

Participamos en la **Jornada de Orientación Profesional 2024** organizada por FADE para el fomento de la **formación profesional** como opción de empleabilidad.



Adquisición de talento y onboardin

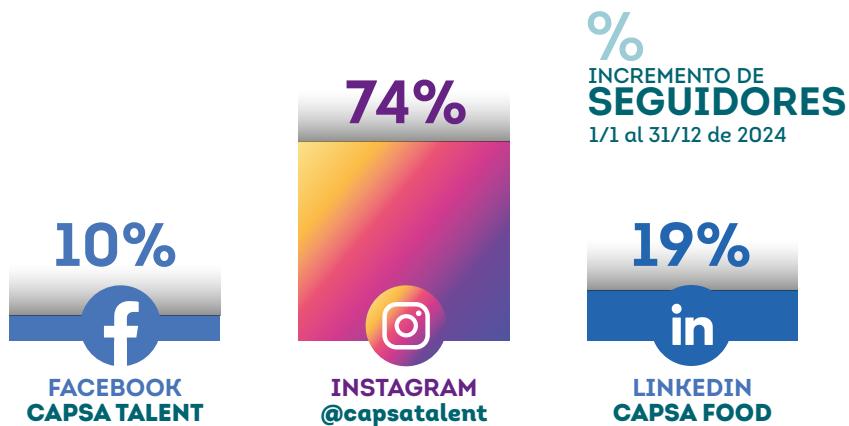
Nuestro propósito es **identificar y atraer a los mejores profesionales incorporando personas con la mejor adecuación o potencial para cada puesto.**

Hemos recibido a través de CAPSA Empleo casi 2.500 currículos.

Hemos gestionado **135 procesos** relacionados con la gestión del talento: 70 correspondieron a nuevas incorporaciones y 65 a promociones, cambios de puesto y desarrollo profesional. Con una **satisfacción de 4,26 (sobre 5)**.

Continuamos incrementando nuestra base de datos curricular, alcanzando los 58.323 CV en **CAPSA Empleo**, portal que nos posibilita la publicación de vacantes y un reclutamiento ágil, interactivo y eficiente, de los que casi **2.500 currículos han sido recibidas en 2024**.

Nuestra estrategia de **employer branding** persigue potenciar la marca empleadora dentro y fuera de la Organización, posicionar a la Compañía como referente en términos de talento y desarrollo profesional y mejorar la atracción de Talento, a través de la participación de personas internas, candidatas y seguidoras en Redes Sociales, donde nuestros perfiles de Facebook, Instagram y Linkedin presentan nuevos contenidos que consiguen cada vez más interacción y seguidores.

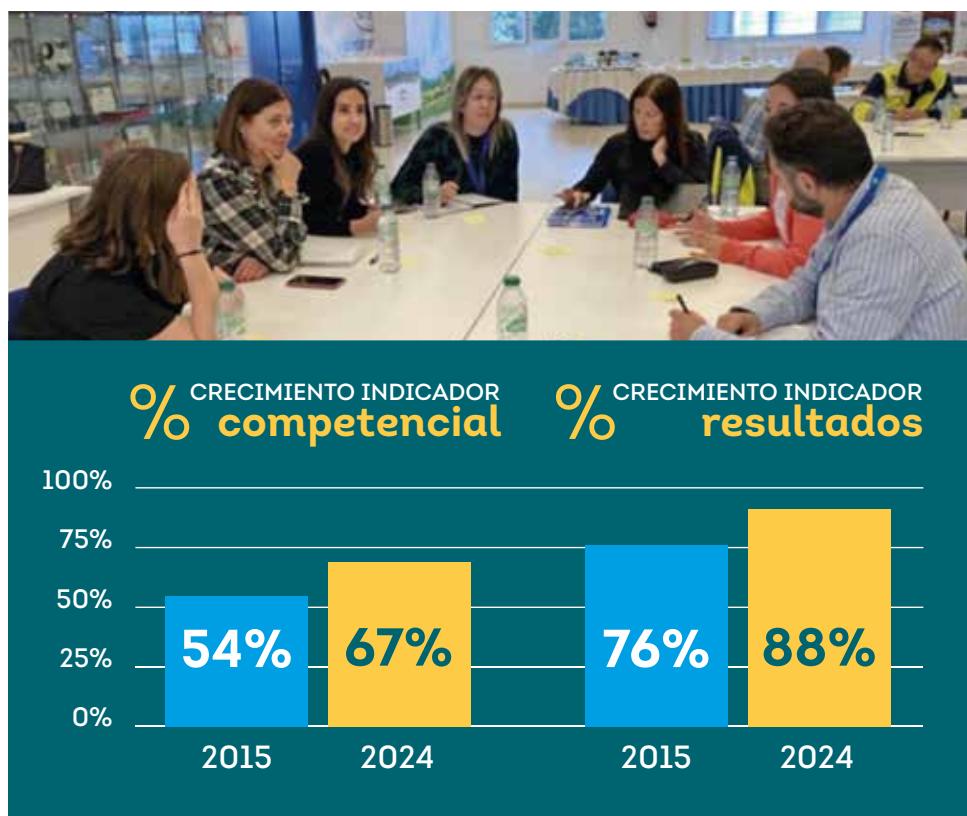


Para facilitar la integración, transmitir nuestra cultura, promover una rápida autonomía funcional y estimular las relaciones interpersonales, así como fortalecer el sentimiento de identificación y vínculo emocional con la empresa, trabajamos el **proceso onboarding** con planes adaptados en cada caso, con una **satisfacción media de 4,7 (sobre 5)**. Durante el mismo, hacemos entrega de un pack de bienvenida en el que se incluye entre otros obsequios, una carta de nuestro Director General.

Desarrollo de talento

Nuestra misión es **evaluar y potenciar** el talento de la plantilla para lograr la mejor adecuación al puesto y mejorar su desempeño competencial a través de **planes de desarrollo**.

Los principales indicadores de desempeño (personas sin gap competencial respecto a su puesto) y rendimiento (personas que alcanzan consecución del 100% de sus objetivos individuales), clave en nuestra estrategia de gestión del talento en el marco del proceso de **Management Review**, muestran una evolución positiva en los últimos años.



Hemos trabajado con **472 planes de desarrollo**, de los que un 58% fueron acciones (o actividades asociadas a cada competencia para realizar en el puesto de trabajo) y un 42% de formaciones y recursos de desarrollo.

Completamos la **gestión de talento** evaluando la adecuación de las personas a puestos potenciales, vigilando riesgos en la cobertura de puestos, identificando talento interno y trabajando recorridos profesionales.

Prácticamente, una de cada dos vacantes son cubiertas a través de promoción, cambio de puesto y desarrollo interno, frente a la selección externa. El 43% de las vacantes de puestos de mando, han sido cubiertas mediante **desarrollo interno**.

Plantilla DATOS A 31/12/2024

2024	SOCIEDAD	CLAS SAT	CAPSA	ASA	CUEVA DEL MOLIN	FLOR DE BURGOS	GEOMER	TOTAL
FIJOS	HOMBRES	10	688	43	4	78	5	828
	MUJERES	5	254	3	2	80	2	346
	TT FIJOS	15	942	46	6	158	7	1.174
EVENTUALES	HOMBRES	-	50	5	-	2	-	57
	MUJERES	-	21	-	-	-	-	21
	TT EVENT	-	71	5	-	2	-	78
	TT H	10	738	48	4	80	5	885
	TM	5	275	3	2	80	2	367
	T PLANTILLAS	15	1.013	51	6	160	7	1.252
	MUJERES S/TT	33,3%	27,1%	5,9%	33,3%	50%	28,6%	29,3%
	% FIJOS	100%	93%	90,2%	100%	98,8%	100%	93,8%

A lo largo de 2024 se ha seguido trabajando para mejorar el % de mujeres en plantilla y la calidad del empleo en términos de contratación indefinida respecto del total.

Organización del trabajo

La Empresa ha prorrogado en 2024 los acuerdos por los que se estableció un **régimen de trabajo flexible** (combinando trabajo presencial y trabajo en remoto), para aquellas **posiciones susceptibles de ser realizadas en remoto en un 20% de la jornada semanal**. Así mismo, ha establecido flexibilidad en los horarios del personal de estructura, permitiendo mover éstos en una hora diaria para poder cubrir **necesidades personales**.

La consolidación de este modelo de trabajo, que se apoya en las tecnologías de la información y la comunicación, ha permitido **sistematizar la práctica de trabajo remoto y flexible, para todos aquellos puestos, con tareas identificadas por los mandos como susceptibles de poder realizarse en otra ubicación diferente a las instalaciones**.

Este sistema de trabajo flexible, ha proporcionado beneficios para la plantilla: **facilitando la conciliación familiar y laboral, incorporando una mayor flexibilidad en la gestión de los tiempos de trabajo y descanso, ahorrando costes en los desplazamientos** con el impacto que supone en el medioambiente, etc..., y beneficios para la empresa: **atracción y retención de talento, digitalización, mejora del compromiso y experiencia del empleado, de la competitividad y de la productividad**.

DESCRIPCIONES DE PUESTO

Realizamos anualmente el proceso de **revisión de descripciones de puestos de trabajo y perfiles profesionales**, información clave que posteriormente es utilizada como base para la gestión de nuestras políticas de adquisición y desarrollo de talento, organizacionales, retributivas, formativas, etc... así como para las auditorías y certificaciones oficiales de los diferentes sistemas de gestión.





Mi CAMPUS



Tu **ESPACIO** de
APRENDIZAJE y
CONOCIMIENTO



Formamos a nuestra plantilla

Elaboramos un **Plan de Formación Anual**, para garantizar que las personas dispongan de los **conocimientos y habilidades** necesarias para el **correcto desempeño** de su puesto de trabajo actual. También llevamos a cabo acciones formativas para que la plantilla pueda **alcanzar su máximo desarrollo profesional y personal**.

Damos especial relevancia a toda la formación y sensibilización en materia de **seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, compliance, sostenibilidad y ciberseguridad**, así como a la **capacitación técnica** en el manejo de los equipos. La formación en **habilidades** es continua, para que los mandos y los equipos desarrollen las competencias requeridas en nuestro modelo competencial.

Fomentamos siempre el **entrenamiento práctico** utilizando diferentes metodologías, desde las más tradicionales hasta otras mucho más innovadoras. Contamos con diferentes herramientas para la generación de contenidos formativos y gamificados, como son Iseazy y Vidext, con el objetivo de disponer de contenidos corporativos breves y amenaos que fomenten el aprendizaje continuo, y por eso combinamos **acciones formales** con campañas de **sensibilización informal**.



CAMPUS CAPSA es la plataforma digital de aprendizaje y conocimiento corporativo, a la que puede acceder toda la plantilla, que ofrece un amplio catálogo de formaciones y diferentes recursos para la formación y el auto-desarrollo. Es precisamente a través del campus desde donde desplegamos acciones gamificadas de sensibilización; juegos que pretenden reforzar y ampliar conocimientos en aquellas temáticas claves en la compañía.



DATOS FORMACIÓN 2024

PLANTILLA FORMADA
88%

HORAS PLANTILLA FORMADA
22hs

Nuestra apuesta por la igualdad y conciliación

Fomentamos un ambiente laboral que permita la igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal.

El compromiso con la Igualdad y la Conciliación forma parte de nuestro ADN desde los orígenes. Disponemos de una **Política de Igualdad, Conciliación, Diversidad e Inclusión** y los **Planes de Igualdad** están alineados con la misma.

CAPSAs FOOD y CLAS están certificadas como **Empresa Familiarmente Responsable**.

En 2024 adaptamos el lenguaje inclusivo en los planes, medidas y protocolos y trabajamos para adaptar el Protocolo de Acoso a los requerimientos de la Ley 4/2023 **para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos LGTBI**, más conocida como Ley trans.

La presencia de mujeres sigue creciendo año tras año, no solo en la plantilla en general, sino también en los puestos de dirección. Actualmente **el Comité de Dirección está integrado por un 50% de mujeres y un 50% de hombres**.

Dentro del **Modelo efr** certificado contamos con un catálogo con **más de 100 medidas en materia de conciliación, apoyo a la familia, desarrollo profesional, condiciones de trabajo, salud y bienestar, liderazgo, igualdad...** Cada año se incorporan nuevas medidas o se amplían los alcances. Muchas de ellas han sido elaboradas atendiendo a las necesidades planteadas por nuestro personal, basadas siempre en criterios de objetividad, equidad y transparencia, evitando cualquier tipo de discriminación.



En 2024 en CAPSA FOOD seguimos participando en el **Programa Massteam**, una iniciativa impulsada por FADE y CTIC, que persigue promover los estudios científico-técnicos entre el alumnado asturiano de 3º y 4º de la ESO. Además, el programa nos permite dar visibilidad a nuestro talento científico-técnico femenino, pues son las compañeras que han participado, las que han compartido con el alumnado, sus experiencias formativas y profesionales.



Contamos con un **amplio catálogo de Beneficios** y descuentos en diferentes categorías: salud, familia, ocio, formación... a los que la plantilla puede acceder en condiciones más ventajosas. Entre algunos de estos beneficios podemos destacar: el Seguro de Salud para plantilla y familiares, la tarjeta Solred, el Programa de Ayuda al Empleado (PAE) o la gestión de cobro flexible de nómina.



Comunicación Interna

Conscientes de que la Comunicación Interna tiene un papel esencial para que la plantilla pueda desempeñar correctamente su trabajo y desarrollarse profesional y personalmente, desplegamos diferentes canales de comunicación para transmitir cultura corporativa, valores, conocimiento de producto, conocer proyectos, equipos, noticias de interés, etc... y todo ello, para impactar en el compromiso y fomentar la participación y la ilusión por ser los mejores.

Potenciamos la comunicación a través de: reuniones formales, de los Corresponsales de los departamentos, boletín interno digital, tablones informativos y pantallas digitales en todos los centros, portal del empleado "MI CAPSA", televisión corporativa (CAPSA TV), así como acciones y campañas específicas de comunicación (cartelería, folletos, tótems...).



Generamos **entornos de trabajo que favorecen la comunicación, la colaboración y la eficiencia**: sala 45, eventos deportivos y solidarios, senda saludable...



Fomentamos una cultura de reconocimiento a través de los **Premios Excelencia**, que persiguen dar visibilidad y reconocer a aquellas personas o equipos que por su actitud y actividad profesional destacan en los Valores Corporativos (Compromiso, Profesionalidad o Liderazgo), en la competencia Innovación o por buscar de forma permanente la mejora y excelencia en su puesto de trabajo (Gestión Excelente). También reconocemos la trayectoria profesional de los que llevan 25 años en la Empresa.

14^a EDICIÓN
de los **PREMIOS**
EXCELENCIA
CAPSA FOOD

Conoce las **CANDIDATURAS**

> Valor COMPROMISO
El compromiso es algo que se hace con convicción.
• Se ha llevado adelante un trabajo continuo y constante.
• Se ha trabajado con celo las responsabilidades y las responsabilidades de los demás.
• El resultado es una actividad que genera la satisfacción en las necesidades de los demás.
• El resultado es un trabajo que se demuestra.

> Valor PROFESIONALIDAD
El trabajo es algo que se hace con profesionalidad.
• Desarrolla habilidades y competencias para desempeñar su trabajo.
• Desarrolla habilidades y competencias para el desarrollo de su trabajo.
• Desarrolla habilidades y competencias para el desarrollo de su trabajo.

> Valor LIDERAZGO
El liderazgo es algo que se hace con autoridad.
• Es autoridad que se lleva a cabo.
• Es autoridad que se lleva a cabo en el trabajo.
• Es autoridad que se lleva a cabo en el trabajo.
• Es autoridad que se lleva a cabo en el trabajo.

> Valor COOPERACIÓN
Trabajar en equipo es algo que se hace con cooperación.
• Trabajar en equipo es algo que se hace con cooperación.
• Trabajar en equipo es algo que se hace con cooperación.
• Trabajar en equipo es algo que se hace con cooperación.

> Competencia INNOVACIÓN
El trabajo innovador es algo que se hace con innovación.
• Mejorar las cosas, las personas, las cosas.
• Mejorar las cosas, las personas, las cosas.
• Mejorar las cosas, las personas, las cosas.

> GESTIÓN EXCELENTE
Diseñar y crear algo que es mejor que lo anterior.
• Mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos.

¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD Y PARTICIPA!!



CAPSA FOOD
PREMIOS EXCELENCIA



CAPSA FOOD
PREMIOS EXCELENCIA CAPSA FOOD

> Valor COMPROMISO
> Valor LIDERAZGO
> GESTIÓN EXCELENTE
> Competencia INNOVACIÓN

Nuestra faceta más humana

Fomentamos la implicación en la **participación en acciones sociales** entre nuestra plantilla, bien organizando **actividades a iniciativa de la Empresa** o de alguna persona, o **facilitando el acceso a determinadas iniciativas** a través de su difusión, con alguna colaboración corporativa para incentivar la participación.

Podemos destacar:



Campaña de donación de ropa y juguetes a favor de Ningún Niño sin cenar: una iniciativa realizada para sensibilizar sobre la Prevención de Residuos, que perseguía, por un lado, impactar positivamente en el medioambiente evitando que prendas que ya no usamos acaban en el vertedero, y por otro, ayudar a colectivos desfavorecidos. En total 460 kg. de ropa y 340 kg. de juguetes a los que les hemos dado una segunda vida.



Campaña de recogida de libros, con el doble objetivo de cuidar del medioambiente y ponerlos a disposición para su lectura. Nuestra plantilla ha donado más de 500 libros que han conformado la biblioteca de las instalaciones de Granda.





Campaña de limpieza de espacios verde “Proyecto Libera, 1 m² por las playas y mares”, que realizamos en colaboración con la **ONG SEO/BirdLife**, en alianza con **Ecoembes**. Organizamos una limpieza colaborativa con la plantilla. En total fueron **42 los kilogramos de basura recogidos**.



Campaña de donación de sangre en colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre del Principado de Asturias, en las dos jornadas de donación organizadas en el centro de Granda, fueron **131 las donaciones** realizadas, de las cuales **10 correspondieron a primodonantes**. Como siempre, agradecemos enormemente a la plantilla por su compromiso con esta iniciativa.



Retos Deportivos Solidarios, animamos a la plantilla a participar en retos deportivos y/o solidarios organizados, como por ejemplo la **Carrera Galbán en Asturias**. Fueron **522 los euros destinados a la Asociación Galbán** (familias de niños con cáncer de Asturias) para ayudarles en la investigación oncológica infantil y también para mejorar la calidad de vida a las familias que padecen esta enfermedad. Igualmente, a través de **CAPSA Life** animamos a que la plantilla nos proponga retos saludables a los que dotar de un fin social y con motivo de determinadas campañas es la empresa la que propone: **Mouember**, **San silvestre**, **diferentes carreras...**

Certificados y reconocimientos



Seguridad, salud y bienestar

Trabajamos el bienestar de una forma integral, atendiendo no solo a aspectos de **seguridad en el puesto de trabajo**, sino extendiendo nuestro **compromiso con la salud y el bienestar** de una forma más amplia.

Destacan los programas de **CAPSA Saludable** con campañas e iniciativas para la **promoción de la salud**, el **bienestar emocional** a través de nuestro Programa de Ayuda al Empleado, la **oferta de conciliación** a la plantilla donde también ponemos el foco en sus familias, y todas aquellas acciones (deportivas, solidarias, etc...) que ponemos a disposición de los trabajadores para contribuir a su salud y bienestar.



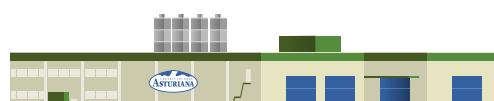
MODELO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Durante el ejercicio 2024 **incorporamos las plantas de Villagarcía de Arosa y Zarzalejo al Modelo de gestión ISO 45001** que desde 2019 estaba **implantado en los centros de Granda y Lugo**, completando el alcance a toda la sociedad CAPSA.

El modelo de gestión de PRL está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS) que demuestra el **compromiso de la Organización para garantizar condiciones de trabajo éticas, seguras y saludables en condiciones de igualdad**.



ZARZALEJO



El modelo de gestión de PRL está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS) que demuestra **el compromiso de la Organización para garantizar condiciones de trabajo éticas, seguras y saludables en condiciones de igualdad.**

El modelo de gestión de PRL está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS) que demuestra **el compromiso de la Organización para garantizar condiciones de trabajo éticas, seguras y saludables en condiciones de igualdad.**



Realizamos un **seguimiento de la salud de la plantilla basada en indicadores** y tomando como criterio el estudio epidemiológico de CAPSA FOOD para adaptar las campañas de promoción de la salud a las necesidades reales de nuestra plantilla.

CAPSA FOOD es un miembro activo de la red de empresas saludables de Asturias.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

INDICADOR	EMPRESA	SECTOR(*)	DESCRIPCIÓN
Índice de Incidencia 	31,87	49,10	$I_i = \frac{\text{Accidentes con baja}}{\text{Trabajadores}} \times 1.000$ Número de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada 1.000 trabajadores/as expuestos/as al riesgo.
Índice de Frecuencia 	18,16	27,29	$I_f = \frac{\text{Accidentes con baja}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^6$ Número de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas trabajadas de los/as trabajadores/as expuestos/as al riesgo.
Índice de Gravedad 	0,54	0,94	$I_g = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^3$ Número de días perdidos por cada 1.000 horas de trabajo. Se incluyen las recaídas y se excluyen procesos in itinere.
Duración Media 	29,88	33,24	$DM = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Accidentes con baja}}$ Número de días no trabajados en el periodo de estudio por cada accidente ocurrido durante la jornada de trabajo. Se incluyen también las jornadas perdidas de las recaídas y se excluyen las de procesos in itinere.



(*) Fuente MATEP IBERMUTUA 2024

Formación en PRL

MEJORA DE LA GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

Durante el año 2024 **continuamos con la implantación de la herramienta VIDEXT para la creación de contenido formativo en PRL**. VIDEXT es una solución que automatiza la generación de videos, voces y textos con IA. Con la implantación de esta herramienta hemos conseguido:



- [Mejora la comunicación interna facilitando la formación en PRL con contenido dinámico y directo.]
- [Las píldoras formativas de PRL crean relatos visuales que capturan la atención y ofrecen una vista detallada y atractiva de las formaciones.]

1. Uso de arneses y líneas de Vida



Gestión de permisos de trabajo

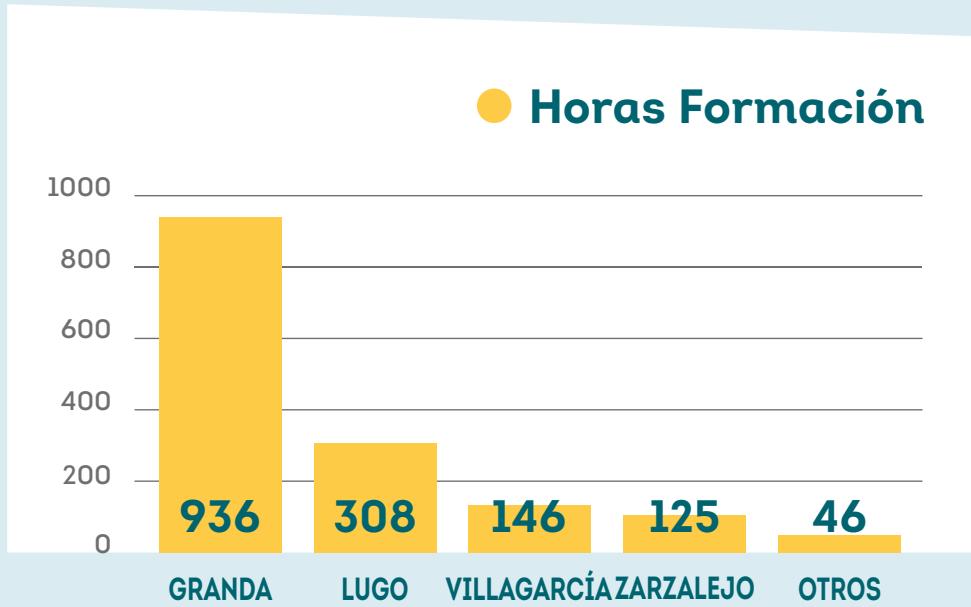
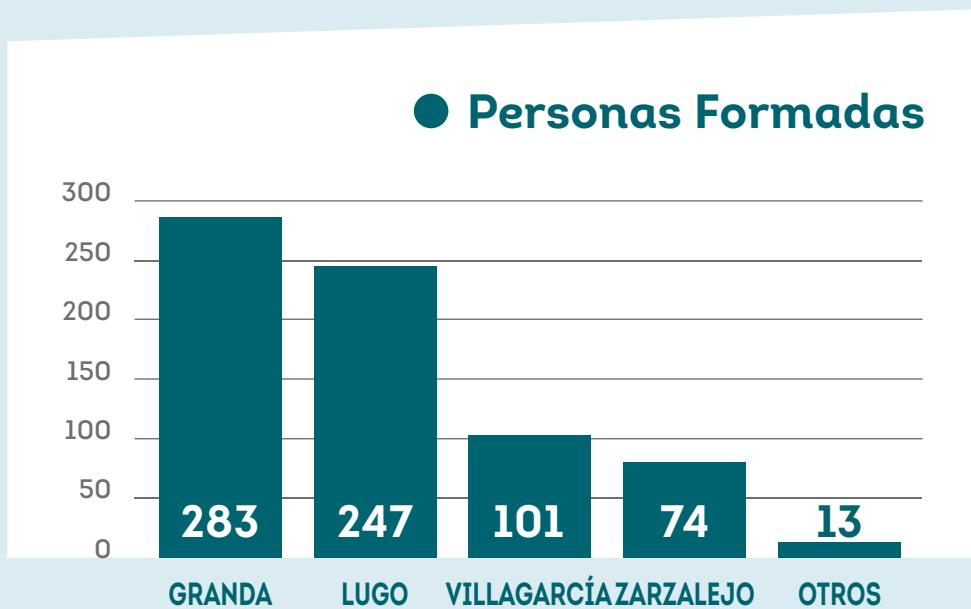
Durante el ejercicio **hemos iniciado el proceso de generación de permisos de trabajo de manera digital desde dispositivos smartphones**. Hemos desarrollado la aplicación **ASSEWORKS**, mediante la cual podemos gestionar, crear, actualizar, revisar, y comunicar permisos de trabajo en aquellas actividades de mayor riesgo (espacios confinados, trabajos en zonas ATEX, LOTO...).



Formación en PRL

La formación en PRL es un requisito legal para las empresas, **permite a los empleados identificar, evaluar y controlar los riesgos laborales, disminuyendo la probabilidad de accidentes y enfermedades.**

En CAPSA durante el año 2024 se han impartido un total de **1.560 horas de formación** y **718 personas formadas** en la totalidad de centros CAPSA, distribuidas según el gráfico anexo.



CAPSA LIFE

CAPSA Life, es **nuestra plataforma digital corporativa de salud y bienestar**. Un espacio en el que difundimos contenidos y actividades en diferentes formatos y temáticas para fomentar un cuidado integral de la salud.



Alimentación saludable (menú, recetas, contenidos...), **deporte** (video de clases en diferentes disciplinas deportivas, adquisición de equipaciones deportivas corporativas en condiciones más beneficiosas, sesión de yoga en las instalaciones de Granda con motivo del día mundial), **bienestar emocional** (talleres, webinars y campañas), **salud** (programas de CAPSA Saludable y difusión de contenidos para cuidar de la salud como charlas, entrevistas sobre salud femenina, cáncer de mama, cáncer de testículo y próstata...) y **retos solidarios**, con lo que queremos **motivar a la plantilla para que tengan recursos y herramientas para cuidar de su salud y de la de los suyos**.



Programa de Ayuda al Empleado

El Programa de Ayuda al Empleado (PAE) es un **servicio profesional de atención psicológica, gratuita, anónima y confidencial**, disponible **24 horas, 7 días a la semana durante todo el año**.

“Programa de Ayuda al Empleado (PAE)”



Además del servicio de atención psicológica (PAE), **también pusimos a disposición de la plantilla mensualmente talleres en remoto y webinars** (30 min), así como contenidos que ayudan a cuidar de su salud emocional.

Durante el ejercicio, **la adhesión tanto al uso del PAE como a la realización de talleres ha aumentado de manera significativa (258 %)**.

Buenas prácticas en Seguridad y Salud Laboral

Durante el ejercicio 2024, en cuanto a los recursos de salud, **se ha incorporado para la planta de GRANDA un servicio de fisioterapia en las instalaciones**. A través del Servicio Médico se evalúa la solicitud y el estado físico o la patología para proporcionar el servicio más adecuado.

Este beneficio forma parte de nuestra propuesta de valor y del compromiso con la salud de la plantilla. **Esta iniciativa se implementará de manera progresiva en otros centros** de la compañía.



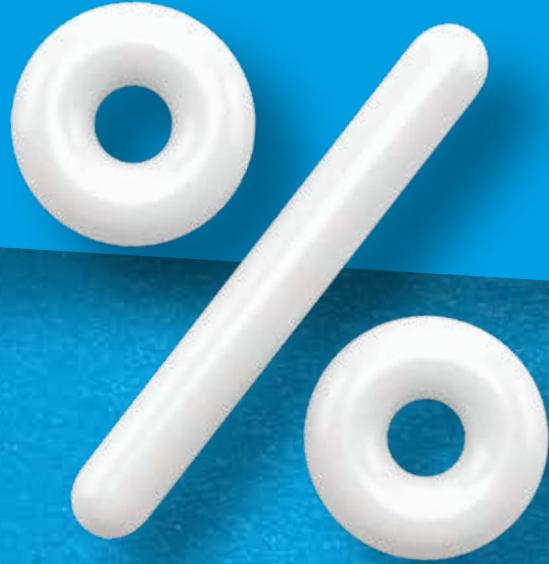
12

Resultados financieros

12/1. BALANCE 2024

12/2. MAGNITUDES ECONÓMICAS 2024

12/3. CUENTAS 2024



Memoria de
Triple Impacto
2024



12/1. BALANCE 2024

El ejercicio 2024 se cierra con un buen comportamiento en ventas. En términos de volumen, la evolución del Grupo en las principales categorías está muy alineada con la evolución del consumo en los mercados lácteos. Así, en Leche Líquida el volumen de ventas disminuye un 1% frente a un mercado que cae un 1%, y en Nata y Mantequilla se producen crecimientos del volumen de ventas del 7% y 4% respectivamente frente a un mercado que crece un 5% y 8%; reforzando nuestra posición y liderazgo para las tres categorías. No obstante, a pesar de la evolución positiva del volumen de ventas, la cifra de negocio disminuye un 5% respecto al ejercicio anterior debido principalmente a una disminución en las ventas de producto industrial y al esfuerzo continuo del Grupo en ofrecer la mejor propuesta de precio y que, unido a la potencia de nuestras marcas permite mantener el liderazgo comentado.

A nivel de resultados, hay que destacar las cifras conseguidas tanto en EBITDA (calculado a partir del resultado de explotación sin incorporar los gastos por intereses o impuestos, las disminuciones de valor por depreciaciones o amortizaciones, la imputación de subvenciones de inmobilizado no financiero y otras ni otros resultados) que se sitúa en 56.665 miles de euros (2023: 45.284 miles de euros), como en el Resultado del ejercicio que alcanza la cifra de 30.863 miles de euros (2023: 26.377 miles de euros).

Finalmente, señalar, que la posición patrimonial y financiera es muy sólida. En ese sentido, destacar, que el Fondo de Maniobra es positivo en un importe de 114.490 miles de euros.

12/2. MAGNITUDES ECONÓMICAS 2024

	2023	2024
Importe neto de la cifra de negocios	1.054.722	996.773
Patrimonio neto	274.356	306.493
Resultados de explotación	32.209	40.723
EBITDA	45.284	56.665
Resultado antes de impuestos	31.754	39.319
BENEFICIO NETO	26.377	30.863

12/3. CUENTAS 2024



Balances Consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	2023	2024
ACTIVO NO CORRIENTE	236.666	252.269
Inmovilizado intangible	56.324	55.379
Gastos de investigación y desarrollo	-	-
Patentes, licencias, marcas y similares	810	619
Fondo de comercio de consolidación	54.391	53.168
Aplicaciones informáticas	815	1.360
Anticipos para inmovilizado intangible	308	232
Inmovilizado material	160.466	169.034
Terrenos y construcciones	58.280	61.187
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	67.330	95.525
Inmovilizado en curso y anticipos	34.856	12.322
Inversiones inmobiliarias	949	949
Terrenos	949	949
Construcciones	-	-
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	4.791	15.141
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	154	11.464
Instrumentos de patrimonio	34	127
Créditos a empresas	4.603	3.550
Inversiones financieras a largo plazo	1.886	2.197
Instrumentos de patrimonio	1.320	2.122
Créditos a terceros	500	-
Valores representativos de deuda	-	-
Otros activos financieros	66	75
Activos por impuesto diferido	12.250	9.569

ACTIVO	2023	2024
ACTIVO CORRIENTE	291.753	281.987
Activos no corrientes mantenidos para la venta	985	1.010
Existencias	93.503	76.034
Comerciales	6.335	6.878
Materias primas y otros aprovisionamientos	19.785	18.983
Derechos de emisión	2.972	2.688
Productos en curso	2.051	1.935
Productos terminados	62.359	45.549
Anticipos a proveedores	1	1
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	162.344	154.819
Clientes por cuentas y prestaciones de servicios	140.476	131.772
Clientes, empresas del grupo y asociadas	4.724	5.250
Deudores varios	774	1.037
Personal	3	18
Activo por impuesto corriente	2.170	3.111
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14.197	13.631
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1.064	1.176
Créditos a empresas	1.064	1.176
Inversiones financieras a corto plazo	24.186	5.707
Instrumentos de patrimonio	23.755	5.006
Créditos a empresas	290	446
Valores representativos de deuda	-	-
Otros activos financieros	141	255
Periodificaciones a corto plazo	2.164	1.797
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.507	41.444
TOTAL ACTIVO	528.419	534.256

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2024
PATRIMONIO NETO	274.356	306.493
Fondos propios	209.600	232.291
Capital	97.049	96.134
Prima de emisión	1.206	1.206
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(46.026)	(43.026)
Reservas de la sociedad dominante	5.090	10.316
Reservas en sociedades consolidadas	131.084	143.873
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	21.197	23.788
Ajustes por cambio de valor	(38)	24
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	18.893	23.452
Socios externos	45.901	50.726
PASIVO NO CORRIENTE	82.755	60.266
Prouisiones a largo plazo	5.920	5.921
Prouisiones por reestructuración	770	755
Otras prouisiones	5.150	5.166
Deudas a largo plazo	70.262	46.253
Deudas con entidades de crédito	58.768	34.398
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Otros pasiuos financieros	11.494	11.855
Deudas a largo plazo con empresas del grupo	8	8
Pasiuos por impuesto diferido	6.565	8.084

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2024
PASIVO CORRIENTE	171.308	167.497
Prouisiones a corto plazo	22.523	26.466
Deudas a corto plazo	32.291	30.163
Deudas con entidades de crédito	9.093	5.123
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Otros pasivos financieros	23.198	25.040
Deudas con sociedades puestas en equivalencia	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	115.042	108.790
Proueedores	93.379	86.952
Proueedores, sociedades puestas en equivalencia	3.160	2.531
Acreedores varios	6.643	6.777
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	8.629	9.652
Pasivos por impuesto corriente	-	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	3.231	2.878
Anticipos de clientes	-	-
Periodificaciones a corto plazo	1.452	2.078
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	528.419	534.256





Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	2023	2024
Importe neto de la cifra de negocios	1.054.722	996.773
Ventas	1.049.226	993.368
Prestaciones de servicios	5.496	3.405
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	16.257	(16.926)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	244	305
Aprovisionamientos	(757.223)	(664.232)
Consumo de mercaderías	(109.981)	(66.754)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(643.576)	(593.777)
Trabajos realizados por otras empresas	(3.648)	(3.693)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(18)	(8)
Otros ingresos de explotación	3.093	3.340
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.573	2.715
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	520	625
Gastos de personal	(65.583)	(69.906)
Sueldos, salarios y asimilados	(49.246)	(52.819)
Cargas sociales	(16.337)	(17.087)
Otros gastos de explotación	(206.226)	(192.689)
Servicios exteriores	(198.438)	(184.904)
Tributos	(5.541)	(5.658)
Pérdidas, deterioro y variación de prouisiones por operaciones comerciales	(131)	(149)
Otros gastos de gestión corriente	(2.116)	(1.978)

OPERACIONES CONTINUADAS	2023	2024
Amortización del inmobilizado	(14.594)	(19.189)
Imputación de subvenciones de inmobilizado no financiero y otras	2.560	3.875
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmobilizado	97	130
Deterioros y pérdidas	2	(73)
Resultados por enajenaciones y otras	95	203
Otros resultados	(1.138)	(758)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	32.209	40.723
Ingresos financieros	1.134	913
Gastos financieros	(1.821)	(3.251)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	67
Diferencias de cambio	1	18
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	66	-
RESULTADO FINANCIERO	(620)	(2.253)
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	165	849
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	31.754	39.319
Impuestos sobre beneficios	(5.377)	(8.456)
RESULTADO DEL EJERCICIO	26.377	30.863
Resultado atribuido a la sociedad dominante	21.197	23.788
Resultado atribuido a socios externos	5.180	7.075

Balance de Situación

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	2023	2024
ACTIVO NO CORRIENTE	75.421	75.764
Inmovilizado intangible	16	3
Inmovilizado material	2.690	2.873
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	72.631	72.631
Instrumentos de patrimonio	68.049	68.049
Créditos a empresas del grupo	4.582	4.582
Otros activos financieros	-	-
Inversiones financieras a largo plazo	5	5
Instrumentos de patrimonio	5	5
Créditos a terceros	-	-
Otros activos financieros	-	-
Activos por impuesto diferido	79	252



ACTIVO	2023	2024
ACTIVO CORRIENTE	24.806	25.467
Existencias	124	117
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	23.502	23.540
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	278	295
Clientes, empresas del grupo y asociadas	19.554	18.928
Deudores varios	(29)	(29)
Personal	-	-
Activo por impuesto corriente	2.170	3.111
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.529	1.235
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	940	1.348
Instrumentos de patrimonio	-	-
Créditos a empresas	940	1.348
Otros activos financieros	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	147	304
Instrumentos de patrimonio	-	-
Créditos a terceros	147	304
Otros activos financieros	-	-
Periodificaciones a corto plazo	7	7
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	86	151
TOTAL ACTIVO	100.227	101.231



PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2024
PATRIMONIO NETO	57.169	57.975
Fondos propios	56.650	57.518
Fondo social	97.049	96.134
Prima de emisión	1.206	1.206
Reservas	(46.026)	(46.026)
Resultados de ejercicios anteriores	0	0
Resultado del ejercicio	4.421	3.204
Ajustes por cambio de valor	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	-	-
Operaciones de cobertura	-	-
Otros	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	519	457
PASIVO NO CORRIENTE	11.474	11.945
Provisiones a largo plazo	-	181
Obligaciones por reestructuración	-	181
Otras provisiones	-	-
Deudas a largo plazo	11.301	11.612
Obligaciones y otros valores negociables	-	-
Deudas con entidades de crédito	-	-
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Otros pasivos financieros	11.301	11.612
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	-
Pasivos por impuesto diferido	173	152
Periodificaciones a largo plazo	-	-

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2024
PASIVO CORRIENTE	31.584	31.311
Prouisiones a corto plazo	-	139
Deudas a corto plazo	9.648	11.472
Obligaciones y otros valores negociables	-	-
Deudas con entidades de crédito	-	-
Acreedores por arrendamiento financiero	-	-
Otros pasivos financieros	9.648	11.472
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	21.936	19.700
Proueedores	16.280	14.857
Proueedores, empresas del grupo y asociadas	4.701	3.874
Acreedores varios	434	435
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	148	155
Pasivos por impuesto corriente	-	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	373	379
Anticipos de clientes	-	-
Periodificaciones a corto plazo	-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	100.227	101.231



Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	2023	2024
Importe neto de la cifra de negocios	246.076	223.146
Ventas	238.389	215.517
Prestaciones de servicios	7.687	7.629
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-	-
Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	-
Aprovisionamientos	(242.464)	(227.611)
Consumo de mercaderías	-	-
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(238.587)	(223.749)
Trabajos realizados por otras empresas	(3.877)	(3.862)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	-
Otros ingresos de explotación	464	543
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	-	-
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	464	543
Gastos de personal	(1.102)	(1.344)
Sueldos, salarios y asimilados	(838)	(1.093)
Cargas sociales	(264)	(251)
Pronisiones	-	-
Otros gastos de explotación	(3.529)	(2.851)
Servicios exteriores	(3.258)	(2.850)
Tributos	(1)	(1)
Pérdidas, deterioro y variación de pronisiones por operaciones comerciales	-	-
Otros gastos de gestión corriente	-	-

OPERACIONES CONTINUADAS 2023 2024

Amortización del inmobilizado	(520)	(506)
Imputación de subvenciones de inmobilizado no financiero y otras	82	82
Excesos de provisiones	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmobilizado	78	56
Deterioros y pérdidas	-	-
Resultados por enajenaciones y otras	78	56
Otros resultados	-	(471)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(645)	(8.956)
Ingresos financieros	2.140	10.344
Gastos financieros	(128)	(257)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-
Diferencias de cambio	-	-
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	3.000	-
RESULTADO FINANCIERO	5.012	10.087
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.367	1.131
Impuestos sobre beneficios	54	2.073
RESULTADO DEL EJERCICIO PRODENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	4.421	3.204

OPERACIONES INTERRUMPIDAS

Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.421	3.204





capsafood.com