

Empresa



Certificada

MEMORIA ANUAL 2022

SOMOS B CORP:
Avanzamos en
el Triple Impacto



CAPSA FOOD



 **CAPSA FOOD**

Empresa
Certificada



Empresa



Certificada

MEMORIA ANUAL 2022

SOMOS B CORP: Avanzamos en el Triple Impacto

Ser una empresa **B CORP** avala el poder transformador de nuestra forma de trabajar, que apoyada en nuestro **PLAN DE TRIPLE IMPACTO** nos permite dar cumplimiento a nuestro **PROPÓSITO** generando un **IMPACTO POSITIVO** a través del desarrollo de nuestra actividad teniendo en cuenta en la toma de decisiones a todas las **COMUNIDADES** que forman parte de nuestra **CADENA DE VALOR**.





ÍNDICE

	CARTA DEL PRESIDENTE	06
01	RESUMEN 2022 Grandes magnitudes / Datos recogida de leche y factorías Cuotas de mercado / Certificaciones / Reconocimientos	09
02	EMPRESA B CORP Formamos parte del movimiento B CORP	21
03	MODELO DE NEGOCIO Nuestro propósito Plan Triple Impacto CAPSA FOOD B CORP	25
04	ÁREAS DE IMPACTO CAPSA FOOD	29
	04.1 GOBERNANZA	31
	04.2 COMUNIDAD	41
	04.3 CLIENTES	51
	04.4 MEDIOAMBIENTE	109
	04.5 TRABAJADORES	133
05	RESULTADOS FINANCIEROS Balance 2022 / Magnitudes Económicas 2022 Cuentas	165

Empresa



Certificada

Carta del **PRESIDENTE** Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez

“Quiero poner en valor el compromiso, la implicación y la dedicación de todos que formamos parte de esta gran empresa, porque su trabajo y empeño son el garante del éxito futuro de esta compañía”.



A mediados de 2022, he asumido la responsabilidad de presidir Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A, es por tanto la primera vez que tengo el honor de incorporar mi carta en la Memoria de Triple Impacto de CAPSA FOOD. Tengo el firme compromiso de continuar haciendo crecer esta sociedad para garantizar su sostenibilidad en el tiempo y la de todos los que formamos parte de ella; socios ganaderos, empleados, proveedores, consumidores, etc, dando continuidad a la brillante tarea llevada a cabo por los anteriores presidentes de la sociedad, Jesús Sáenz de Miera y Bertino Velasco, ambos referentes para todos nosotros.

Hemos vivido un ejercicio marcado por la incertidumbre y en el que por fin hemos ganado la batalla a la pandemia y con ello recuperado nuestras vidas, aunque, por otro lado, en el mes de febrero, como consecuencia del hecho más triste de 2022, la guerra de Ucrania, comenzó a verse acentuado notablemente el periodo inflacionista que se arrastraba desde finales de 2021, por circunstancias sobradamente conocidas por todos (subidas de materias primas, energías, combustibles, etc).

Asimismo, en el mes de marzo de 2022, hemos sufrido la huelga de transportes que prácticamente llegó a paralizar nuestro país.

Estos factores unidos a otras variables macroeconómicas hicieron que como decía anteriormente, nos enfrentásemos a un 2022 con un patrón muy diferente al de años anteriores como consecuencia del escenario cambiante.

En lo que se refiere a CAPSA FOOD, hemos trabajado para gestionar este contexto de la mejor manera posible. A lo largo del ejercicio hemos tenido que hacer frente a diferentes subidas de precio de nuestros productos para poder atender los incrementos de costes y retribuir justamente a todos los eslabones de la cadena entre los que se encuentra nuestro accionista de referencia y principal proveedor, nuestros socios ganaderos.

Nuestro propósito fundacional es seguir garantizándoles futuro con el objetivo de que sus ganaderías sean rentables, eficientes y sostenibles, para poder ofrecer alimentos sanos y naturales y a la vez continuar cuidando de este paraíso natural y del territorio.



En lo que se refiere a nuestras cifras, cerramos 2022 con una facturación récord que alcanzó los 895 millones de euros como consecuencia de la inflación, aunque nuestro beneficio se ha reducido hasta los 5,14 millones de euros, por el impacto de las subidas de costes que he comentado en el inicio de esta carta.

A pesar de todo esto, la buena gestión junto con la fortaleza de la compañía nos ha permitido mantener nuestras cuotas de mercado, así como nuestra presencia en los hogares y también nuestra reputación.

En 2022 hemos seguido desarrollando las iniciativas que detallamos en esta Memoria continuando nuestro camino, que como empresa B CORP, está marcado para **generar un impacto positivo en la vertiente social, ambiental y por supuesto, en la económica** para dejar una empresa y un entorno mejor a las generaciones futuras.

Y en ese afán, **hemos trabajado tanto a corto, como a medio y a largo plazo desde nuestras ganaderías hasta los envases reciclados**, de hecho en el primer trimestre del año, hemos puesto en el mercado nuestro nuevo brik neutro en carbono certificado por AENOR, procediendo el 100% de su cartón de fuentes sostenibles. Además, adelantándonos a la Ley de Residuos que entrará en vigor a mediados 2024, hemos lanzado del nuevo tapón unido al brik, siendo una de las primeras empresas en hacer este cambio. **Nuestra apuesta por los modelos de economía circular ha sido**

reconocida por el Club de Excelencia en Gestión al otorgarnos el Premio Buenas Prácticas en Gestión 2022.

Las inversiones en **proyectos innovadores a través de CAPSA VIDA** han continuado avanzando. En este ejercicio hemos invertido en DAIRYPET, start up propietaria de YOWUP, marca especializada en la alimentación para mascotas. **Apostaremos por aquellas tecnologías y propuestas de valor que nos hagan evolucionar para asegurar un mejor impacto tanto en la sociedad como en el medioambiente.**

Los consumidores españoles continúan reconociendo nuestras marcas, estando entre las más elegidas del país. La sociedad, además de la calidad de nuestros productos, continúa valorando nuestra propuesta de valor y la apuesta por la sostenibilidad integral.

Este es solo un pequeño resumen de algunos de los principales hitos que se han puesto en marcha en este ejercicio, aunque a lo largo de este documento tendrán la oportunidad de conocer en profundidad todos los que hemos afrontado a lo largo del año.

Antes de concluir esta carta, **quiero poner en valor el compromiso, la implicación y la dedicación de todos que formamos parte de esta gran empresa**, porque su trabajo y empeño son el garante del éxito futuro de esta compañía.

Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez
Presidente CAPSA FOOD



01

RESUMEN 2022

Grandes magnitudes
Datos recogida de leche y factorías
Cuotas de mercado
Certificaciones
Reconocimientos

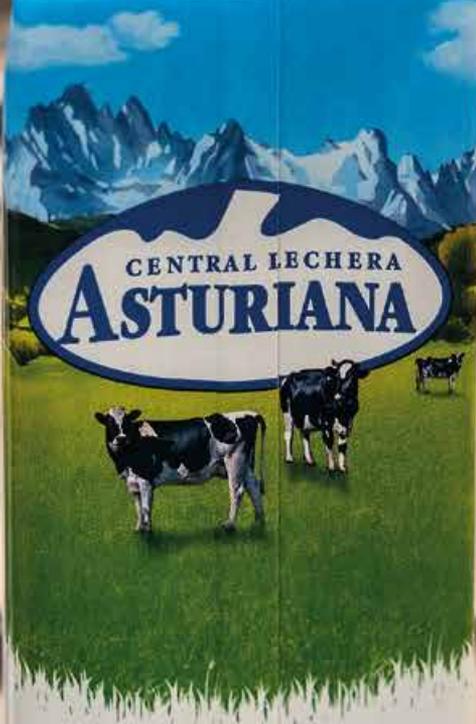


NATURALMENTE SOSTENIBLE



DESCUBRE MÁS

1L de leche
LECHE UHT
SEMIDESNATADA.
Consumir preferentemente
antes del (Lote) (ver frontal)
Corporación Alimentaria Asturiana, S.A.
Sierra de Grandis, s/n. 33199
Siero - Principado de Asturias



Leche
semi

Grandes
MAGNITUDES 2022



Datos de
RECOGIDA DE LECHE Y FACTORÍAS 2022





FACTORÍAS

01

Fábrica de VILLAGARCÍA DE AROSA

Os Martices, s/n
Vilagarcía de Arousa
36600 Pontevedra
Tel. 664 43 53 26

GALICIA



02

Fábrica de LUGO

Robra, Outeiro de Rei
27154 Lugo
Tel. 664 43 10 34

GALICIA



03

Fábrica de GRANDA

Sierra de Granda, s/n
Granda, 33199 Siero
Tel. 985 10 11 00

ASTURIAS



04

CUEVA DEL MOLÍN

Poo de Cabrales
33555, Asturias
Tel. 672 62 87 09

ASTURIAS



05

Fábrica de FLOR DE BURGOS

C/ Condado de Treviño, 27, 29
09001 Burgos
Tel. 947 29 89 99

CASTILLA Y LEÓN



06

Fábrica de ZARZALEJO

Ctra. Zarzalejo a Fresnedilla, Km. 0,4
28293 Zarzalejo
Tel. 672 01 87 26

MADRID



RECOGIDA DE LECHE

Miles de litros

▲ 45,73% ASTURIAS 386.610,18

▲ 41,65% GALICIA 352.141,12

▲ 7,61% CATALUÑA 64.360,81

▲ 4,30% OTROS 36.311,88

▲ 0,71% MENORCA 6.000,00

▲ 100,00% TOTAL 845.423,99

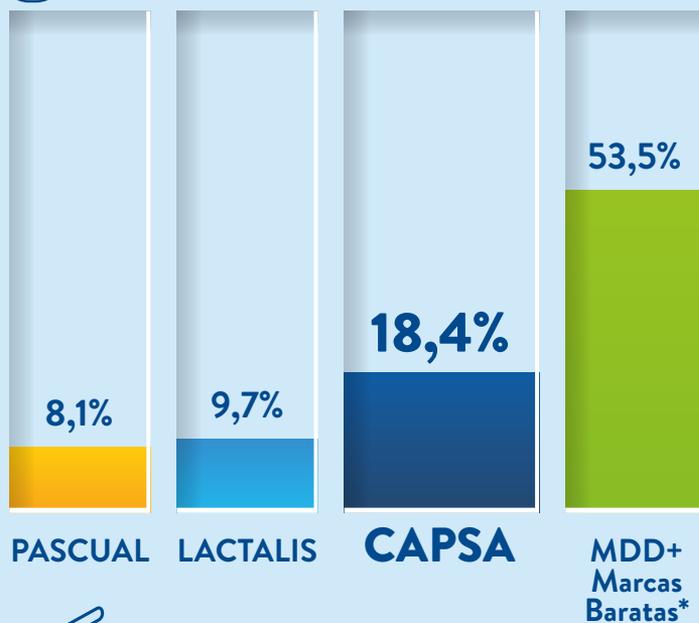
Cuotas de MERCADO 2022

Cuotas de mercado cierre 2022:
leche líquida, nata, mantequilla.



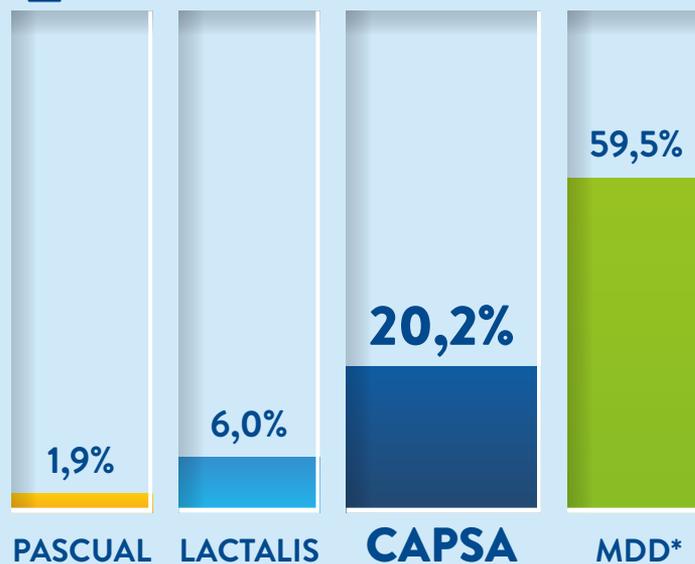
LECHE LÍQUIDA

Datos valor a YTD s52 2022



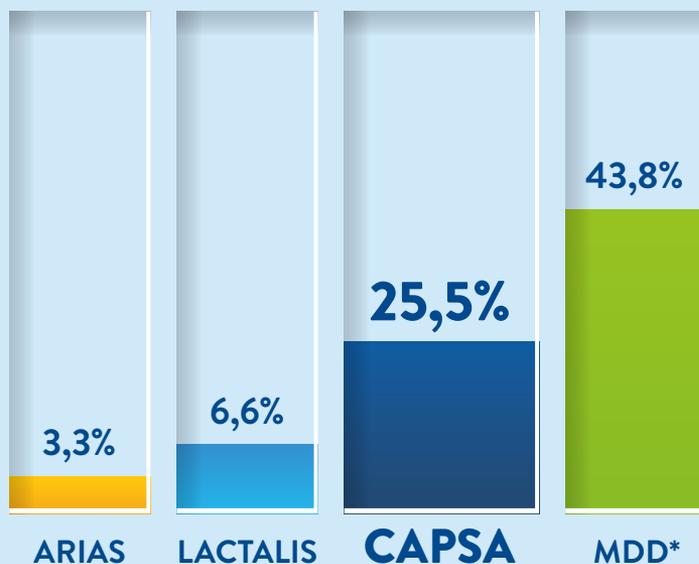
NATA

Datos valor a YTD s52 2022



MANTEQUILLA

Datos valor a YTD s52 2022



CAPSA FOOD



* Marca del Distribuidor + Marcas Baratas (Río, Cremosita, Xoia, La Campesina, La Vaquera, La Vaquita, Campobueno, Solar y Nova Azores).

Fuente: Nielsen



CERTIFICACIONES 2022



**TOP
EMPLOYER
2022**



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

BCORP



**SELLO
GARANTÍA
GANADERA
CENTRAL
LECHERA
ASTURIANA**



**AENOR EFR
CERTIFICADO EN
CONCILIACIÓN**

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía, Zarzalejo (Madrid) y Menorca



**AENOR
RESIDUO
CERO**

Centros de Granda (Asturias), Lugo Villagarcía y Zarzalejo (Madrid)



**AENOR
ESTRATEGIA
100%
CIRCULAR**



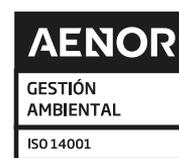
**AENOR
NEUTRALIDAD
EN CARBONO**

ORGANIZACIÓN (alcance 1+2): Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo
ENVASES: Botella y brik



**AENOR
HUELLA
DE CARBONO
CALCULADA**

ORGANIZACIÓN (alcance 1+2): Granda, Lugo, Villagarcía y Zarzalejo
ENVASES: Botella y brik



**ISO 14001
SISTEMA
DE GESTIÓN
AMBIENTAL**

Centros de Granda (Asturias), Lugo, Villagarcía, y Zarzalejo (Madrid)



AENOR SISTEMA DE GESTIÓN COMPLIANCE PENAL

Centro:
Granda (Asturias)



LECHE DE PASTOREO LARSA



GARANTÍA “GALEGA 100%” LARSA



GARANTÍA GALICIA CALIDADE LECHE Y YOGUR LARSA



BIENESTAR ANIMAL WELFAIR LECHE ATO



CERTIFICACIÓN ECOLÓGICO ATO Y ASANA



GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY BRCGS

Centros de Lugo
y Zarzalejo (Madrid)



GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY FSSC 22000

Centro:
Granda (Asturias)



IFS FOOD

Centros de Lugo,
Zarzalejo
y Cueva del Molín



ISO 45001 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Granda (Asturias) y Lugo



AENOR SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Granda (Asturias), Lugo,
Villagarcía de Arosa,
Zarzalejo (Madrid)
y Menorca



UNE 166002 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA I+D+i

Centro:
Granda (Asturias)

sistema de
autocontrol específico
para la exportación

SISTEMA DE AUTOCONTROL ESPECÍFICO PARA LA EXPORTACIÓN (SAE)

Centros de Granda (Asturias),
Lugo, Villagarcía, Zarzalejo
(Madrid) y Cueva del Molín



CERTIFICACIÓN HALAL

Centros de Granda (Asturias),
Lugo y Villagarcía de Arosa



CERTIFICACIÓN KOSHER

Centros de Granda (Asturias),
Lugo y Villagarcía de Arosa

RECONOCIMIENTOS 2022



SABOR DEL AÑO 2022

Leche Tradicional UHT



BRAND FOOTPRINT

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

3ª marca más elegida de España

1ª marca más elegida en Asturias



PREMIO CARLOS CANALES CEX A BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN



Iniciativa CAPSA TALENT:

Mejora personas,
mejora resultados



PREMIOS ANUALES DE GESTIÓN 2022 CRECIENDO CON EXCELENCIA

Premio Buenas Prácticas
en Gestión: Categoría
"Gran Organización",
en reconocimiento
a nuestro modelo de
Economía Circular



RECONOCIMIENTO GO!ODS AL PROYECTO DE ECONOMÍA CIRCULAR "NO ENERGY WASTE"

Otorgan Pacto Mundial
de Naciones Unidas
y Fundación Rafael del Pino



ENVASE
CERO
EMISIONES
NETAS**
100%
REUTILIZABLE**

CENTRAL LECHEERA
ASTURIANA

**AHORRO
FAMILIAR**

Leche
semidesnatada

INGREDIENTES:
Leche semidesnatada de vaca
Azúcar de la leche Española

DE CANADERIAS
FAMILIARES SOSTENIBLES



02 EMPRESA B CORP

Formamos parte
del movimiento
B CORP





Somos
EMPRESA B CORP

 **CAPSA FOOD**



Desde 2020 somos empresa B CORP por generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través del cumplimiento de nuestro propósito, guía en todo lo que hacemos

Formar parte y participar en el movimiento B CORP nos permite trabajar en la misma dirección que el resto de empresas que lo integran actuando como motor el cambio para dejar un espacio mejor a las generaciones futuras.

Empresa



Certificada



03

MODELO DE NEGOCIO

Nuestro propósito
Plan Triple Impacto
CAPSA FOOD B CORP





NUESTRO PROPÓSITO

DAR FUTURO al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas, en un ENTORNO SOSTENIBLE



PLAN DE TRIPLE IMPACTO CAPSA FOOD

Social, Económico y Ambiental

Empresa



Certificada

ÁREA DE IMPACTO

ACCIÓN

AVALES

GOBERNANZA

GOBIERNO BASADO EN LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO



COMUNIDAD

COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO



CLIENTES

APOSTAMOS POR LA ALIMENTACIÓN NATURAL Y LA SALUD



MEDIOAMBIENTE

PROTEGEMOS Y CUIDAMOS DEL ENTORNO NATURAL



TRABAJADORES

CUIDAMOS A NUESTROS EMPLEADOS





04 ÁREAS DE IMPACTO

04.1 GOBERNANZA

04.2 COMUNIDAD

04.3 CLIENTES

04.4 MEDIOAMBIENTE

04.5 TRABAJADORES





04.1

GOBERNANZA

La ética y la transparencia son los pilares fundamentales en los que se asienta nuestro gobierno corporativo. Tenemos en cuenta a todas las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor en la toma de las decisiones.



Composición de
CAPITAL Accionistas

 **CAPSA FOOD**



6,87%
CAJA RURAL
DE ASTURIAS

CENTRAL LECHERA
ASTURIANA SAT
81,53%

0,70%
MINORITARIOS

LIBERBANK

10,90%

Órganos de GOBIERNO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sr. D. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez,
PRESIDENTE

D. Jesús Ruano Mochales, representante de Sierra del Acebo S.L,
SECRETARIO

CONSEJEROS

Sra. Dña. María Ángeles González Cueto
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Faustino Rodríguez Medina
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. José Ramón Fernández Martínez
(Caja Rural)

Sr. D. Delfín Pérez García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. José Ramón Badiola García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. José Luis García Suárez
Representante de Norteña Patrimonial S.L.

Sr. D. Guillermo Castaño Rodríguez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Luis Mariano García Alonso
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Javier Marcos Marcos
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Adolfo Luiña López
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. D. José Armando Tellado Nogueira
DIRECTOR GENERAL

Sra. Dña. María García Fernández
Directora Comercial Gran Consumo
y Exportaciones

Sr. D. Juan Povedano Marcos
Director de Marketing

Sr. D. Andrés Vega Artime
Director de Recursos Humanos
y Excelencia

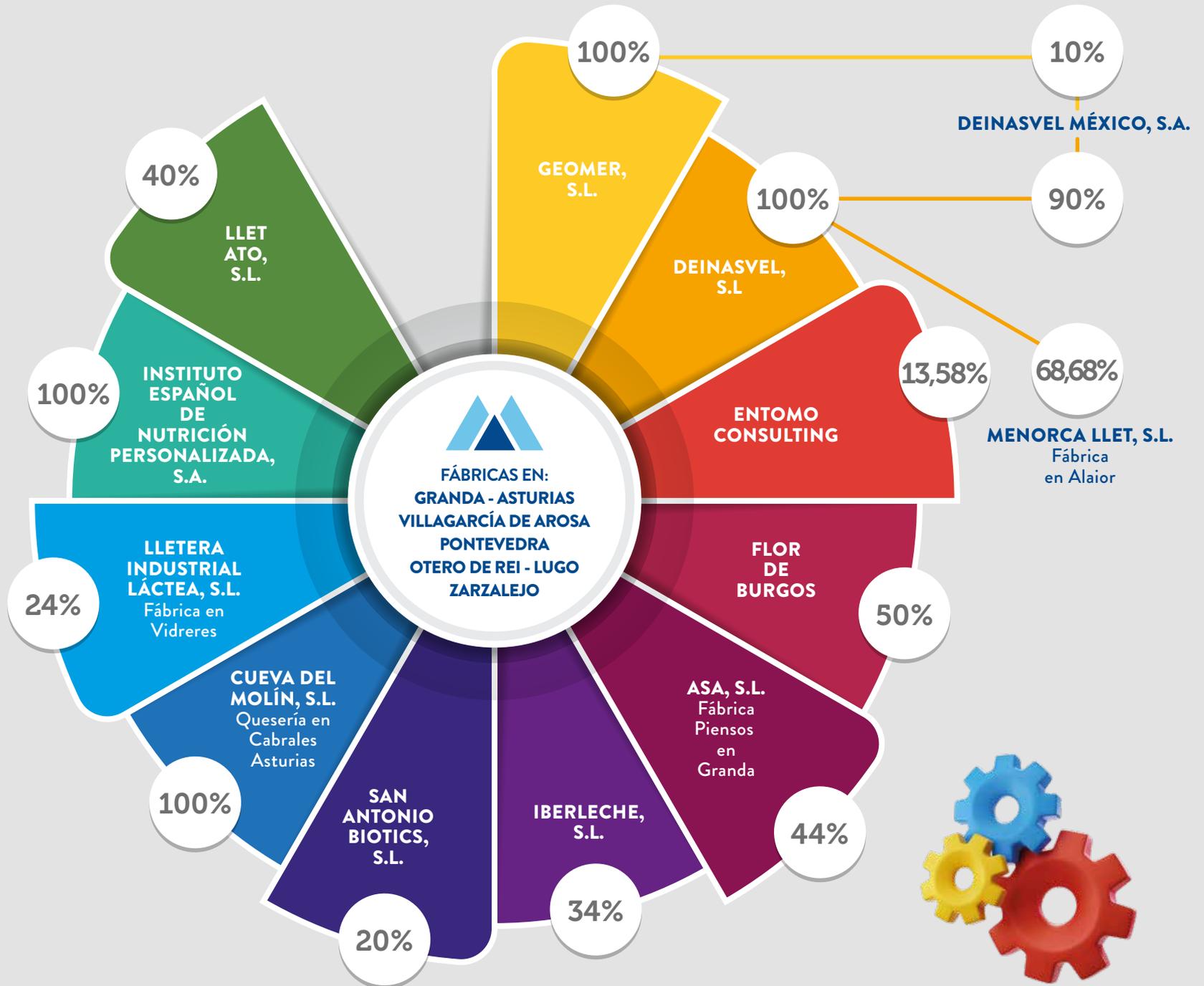
Sra. Dña. Charo Suárez Fernández
Directora de Finanzas
y Sistemas de la Información

Sr. D. José Manuel Flórez
Director de Organización Industrial
y Eficiencia

Sr. D. Mariano Jiménez Braojos
Director Comercial Food Service

Sr. D. Manuel Morales Zapata
Director de Servicios Jurídicos
y Auditoría Interna

Estructura SOCIETARIA





NOMBRE / ACTIVIDAD

SAN ANTONIO BIOTICS, S.L.

Investigación, desarrollo y comercialización de micro orgánicos con actividades tecnológicas y/o funcionales

LLET ATO, S.L.

Comercialización de productos lácteos marca ATO

CUEVA DEL MOLÍN, S.L.

Fabricación de queso Cabrales

ASA. SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L.

Fabricación y comercialización de piensos animales

GEOMER. GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN FLUJOS MERCANCÍA, S.L.

Transporte de mercancías

DEINASVEL, S.L.

Desarrollo de oportunidades de negocio y comercialización de productos lácteos

MENORCA LLET, S.L.

Fabricación de productos lácteos

DEINASVEL MÉXICO S.A. DE CV

Comercialización de productos lácteos

INSTITUTO ESPAÑOL DE NUTRICIÓN PERSONALIZADA, S.L.

Investigación y desarrollo, científica, médica y tecnológica

LLETERA INDUSTRIAL LÁCTEA, S.L.

Adquisición, recogida, transformación, tratamiento, fabricación, comercialización y exportación productos lácteos

IBERLECHE, S.L.

Fabricación y comercialización de productos lácteos

ENTOMO CONSULTING

Investigación y desarrollo experimental en biotecnología

FLOR DE BURGOS

Fabricación y Comercialización Productos Lácteos

ÉTICA Y TRANSPARENCIA: Pilares de nuestro Gobierno Corporativo



AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

Nuestro modelo de gobierno corporativo está alineado a los estándares y exigencias de la certificación B CORP, y por ello, está comprometido con generar un impacto positivo social y ambiental, ético y transparente. Además, tiene en cuenta en la toma de las decisiones a todas las comunidades que forman parte de la cadena de valor de CAPSA FOOD.

En el año 2020 hemos obtenido la certificación de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal en base a la norma UNE 19.601, cerrándose en 2022 el primer ciclo de esta certificación con la vista puesta en la renovación de

para el próximo año. Tanto el Comité de Cumplimiento, como la Dirección de la Compañía y el Consejo de Gobierno atestiguaron el buen hacer enfocado al logro del objetivo de mejora continua de la cultura de cumplimiento en todos los niveles organizativos. Esto nos va a permitir poder continuar dando cumplimiento a la exigencia legal de disponer de un modelo de cumplimiento, así como de establecer un marco de actuación para CAPSA FOOD totalmente alineado con su misión y propósito, de los que parte tanto nuestro Código Ético como nuestra Política de Cumplimiento.

El trabajo continuo y la colaboración de todo personal involucrado en las tareas relacionadas con el cumplimien-



to, ha dado como resultado un **sistema de gestión del compliance y del resto de certificaciones de la compañía enfocado a la mejora continua**. Superadas las fases iniciales, se ha puesto el foco en elevar el nivel de cultura de cumplimiento de la organización como punto de partida de su evolución y del posible crecimiento de su ámbito de aplicación, sin dejar de lado el compromiso con la ética profesional y el cumplimiento de toda la normativa de aplicación a nuestra actividad, algo que nos permite seguir trabajando en la estructuración, estudio y gestión de todos nuestros riesgos y en el establecimiento de controles que año a año se van reforzando y renovando.

El Sistema está basado en la clasificación de los riesgos penales de cada proceso y su posterior identificación, para poder de esa forma evaluarlos conforme a criterios de impacto y probabilidad, que permitan entonces aplicar los controles oportunos.

La evolución de los niveles de riesgo ha sido siempre positiva desde el inicio de la certificación, encontrándonos en la actualidad con un **mapa total de 194 riesgos, entre todos los procesos de la compañía**. Tras la aplicación de los controles y obtención del riesgo residual, el **informe de cumplimiento correspondiente al cierre de 2022, mostraba un resultado de 7% de riesgos calificados moderados, frente a un 93% de riesgos de nivel bajo**.

Con la evolución del objetivo inicial de reducción de los niveles de riesgos, la lógica nos ha llevado ahora a establecer una nueva meta, que manteniendo el Código Ético y la Política de Cumplimiento como pilar fundamental del Sistema, priorice el conocimiento y la mejora del nivel de cultura de cumplimiento de la compañía. En este objetivo destacan las **tareas y funciones del Departamento de Formación y Comunicación Interna, que de la mano de la Coordinación del Cumplimiento han llevado a cabo en 2022 campañas de comunicación con resultados positivos**.



En esta labor destacan las comunicaciones periódicas a modo de boletín que se han denominado “Código Compliance” acercando a los miembros de CAPSA el compliance como si de una trama de cine o historieta se tratara.

El fin de esta comunicación fue reflejar en conductas claras, cotidianas y fácilmente reconocibles, **los contenidos del Código Ético, comunicando, a modo de capítulos con personajes propios, sus diferentes apartados.** De esta manera, delitos como el tráfico de influencias, la corrupción o el blanqueo de capitales y conductas del tipo de la competencia desleal, el respeto a la confidencialidad y el secreto de las comunicaciones o el uso responsable de los recursos de la empresa, fueran trasladadas por unos personajes específicamente creados para la ocasión.

En 2022 destacan también **otros proyectos que se iniciaron como base de nuevos controles del sistema de compliance, como es la digitalización del proceso de firma de la compañía,** que ha supuesto mejoras no solo en agilidad y automatización sino también de nuestra capacidad para reducir errores y dota de seguridad al proceso con total trazabilidad de todas las tareas realizadas. En 2022 fueron más de 100 los contratos mercantiles firmados de forma totalmente digital.

Tanto en las tareas básicas de seguimiento y desarrollo del Sistema como en los proyectos que tienen lugar a su alrededor, **juega un papel fundamental la gestión continua del Comité de Cumplimiento, como órgano colegiado en el que intervienen las áreas jurídica, financiera y de recursos humanos,** asistidos por la función de Coordinación.

Gracias a su composición multidisciplinar, brinda un conocimiento muy amplio de la operativa diaria de la empresa, pudiendo detectar de esta forma, no solo los posibles riesgos sino también vacíos en los procedimientos de la compañía que pudieran permitir algún ilícito o conducta poco ética. Además, cuenta con la total colaboración de los responsables de los procesos que le dan soporte a la vez que difunden el conocimiento del sistema entre el resto de colaboradores.

Durante este año **hemos continuado con la comunicación del Canal Ético, así como las posibilidades de acceso y gracias a su doble vertiente, permite tanto la presentación de consultas, como de denuncias,** intentando transmitir en cada comunicación la importancia que tiene la participación dentro de este sistema de todos los empleados, directivos y administradores de la compañía, así como de otros agentes externos como pudieran ser consumidores, clientes o proveedores. Por esta razón ha cobrado mucha importancia nuestra tarea de reforzar el conocimiento sobre la existencia de estos canales a través de la comunicación, trasladando la posibilidad de plantear dudas o posibles incumplimientos, así como informando de todas las medidas de seguridad y confidencialidad que tienen estas herramientas implementadas, con el objetivo de dar seguridad, confianza y credibilidad al empleado o tercero que quisiese acceder.





04.2 COMUNIDAD

Defendemos al sector primario
y al mundo rural, apoyamos
a nuestros ganaderos





COMUNIDAD Defendemos al sector primario y al mundo rural, apoyamos a nuestros ganaderos



Generamos un impacto positivo en nuestros ganaderos a través del desarrollo de nuestra actividad, tanto en el ámbito económico, como en el social y también en el ambiental, como consecuencia del origen cooperativista de nuestro accionista mayoritario, Central Lechera Asturiana SAT, por ser los socios ganaderos propietarios de esta.

EN CAPSA FOOD trabajamos día a día para DAR FUTURO al GANADERO SOCIO PARA GARANTIZAR SU SOSTENIBILIDAD y mantener la actividad en el entorno rural y el relevo generacional favoreciendo de esta manera el cuidado de los entornos naturales en los que desarrollan su trabajo día a día.

GARANTÍA GANADERA

Para reconocer el valor añadido que suponen los servicios agrarios, desde el año 2018, SGS, certificó los servicios agrarios que Central Lechera Asturiana SAT ofrece a sus socios ganaderos y ha sido renovada y ampliada en 2019, 2020 y 2021. En 2022 se añadió al servicio de calidad de leche una auditoria de higiene que llevo a cabo en todas las ganaderías activas para asegurar que las instalaciones de ordeño y almacenamiento se mantienen adecuadamente.



Gestión de Servicios
Agrarios y de Apoyo
a la Ganadería Familiar



APPROVED
ServiCert™
www.sgs.com

SERVICIOS GARANTÍA GANADERA

Esta certificación, obtenida en 2018, y que ha sido renovada y ampliada en 2019, 2020, 2021 y 2022 avala el método único de trabajo de los socios ganaderos de Central Lechera Asturiana SAT.

Servicios: SOSTENIBILIDAD y CALIDAD DE VIDA de nuestros ganaderos



Garantía de Compra y Precio en Origen

Mantenemos nuestro compromiso de recogida de toda la producción de leche de nuestros ganaderos socios.



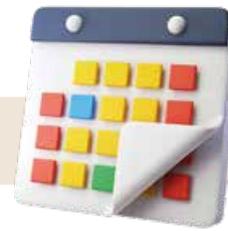
Servicio de Sustituciones

Debido al trabajo diario y esfuerzo que supone la actividad de los ganaderos, Central Lechera Asturiana SAT les ofrece este servicio que les brinda la posibilidad de sustituirles y apoyarles para que puedan descansar o cubrir imprevistos con el objetivo de conciliar su actividad con su vida personal.



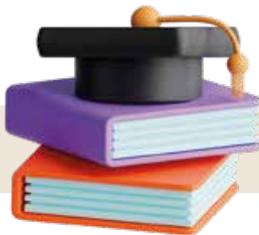
Seguros Agrarios

Los ganaderos socios disponen de un seguro colectivo de accidentes gratuito.



Programa TAGEL: Tablero de la Gestión de Explotaciones Ganaderas

Apoyo al ganadero asesorándole y aconsejándole en la toma de decisiones y medidas empresariales.



Becas para sus Hijos

Todos los socios ganaderos tienen la oportunidad de obtener becas para los estudios de sus hijos, que además de ser una ayuda económica pueden aportar apoyo a la profesionalización de las explotaciones ganaderas a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos.



Distribución de Beneficios entre Socios

Central Lechera Asturiana SAT reparte los beneficios de la empresa entre los socios de forma proporcional a la participación social que ostentan, apoyándoles en la sostenibilidad de sus explotaciones.

SERVICIOS GARANTÍA GANADERA

Servicios: CUIDADO DEL GANADO y CONTROL DE CALIDAD de la leche

Programa de Nutrición



Destinado a ofrecer a los ganaderos asesoramiento personalizado en la nutrición de su ganado.

Programa de Defensa Sanitaria Ganadera



Asistencia a los ganaderos para la ejecución de un programa sanitario orientado a luchar contra las enfermedades previstas en la legislación para garantizar la salud de la cabaña.

Servicio de Podología



Está orientado a garantizar el bienestar animal. Central Lechera Asturiana SAT ofrece este servicio preventivo por el cual se realiza el cuidado de las pezuñas de las vacas, previniendo también el desarrollo de enfermedades.

Programa de Control de Calidad de la Leche



Orientado a mejorar los parámetros de calidad de la leche mediante la revisión de instalaciones y equipamientos y realización de análisis de la leche producida en las explotaciones.



Centro de Servicios Agrarios y de Apoyo a la Ganadería Familiar



Programa de Control Reproductivo

Se basa en llevar a cabo por parte de los veterinarios un control de la reproducción y fertilidad del ganado cuando es solicitado por el socio ganadero.



Tanques de Frío

Central Lechera Asturiana adquiere estos equipos para cederlos gratuitamente a los socios ganaderos, ofreciéndoles también el servicio gratuito de mantenimiento y reparación.

Servicios: CUIDADO DEL GANADO y CONTROL DE CALIDAD de la leche

Optimización y ahorro Consumo Energético



Mediante este servicio se asesora al ganadero para conseguir una reducción del consumo eléctrico en su ganadería, con el consiguiente ahorro energético y minimización del impacto ambiental.

Optimización de Rutas de Recogida



Con la finalidad de reducir la contaminación y su impacto en el entorno, Central Lechera Asturiana trabaja para optimizar las rutas con el objeto de recoger el máximo volumen de leche invirtiendo el menor trayecto y tiempo posible.

Información más detallada de la certificación **Garantía Ganadera** en la **Memoria Anual de Sostenibilidad 2022 de Central Lechera Asturiana SAT**

PASTOREO LARSA Materia prima de calidad y cuidado de los paisajes gallegos



Nuestra marca LARSA ha sido la primera marca en ser certificada por SGS como Leche de Pastoreo, lo que garantiza que nuestros ganaderos de LARSA tienen sus vacas un mínimo de horas diarias al aire libre, cumpliendo así con el manual de la certificación y respetando el ritmo natural de la tierra y de los animales.

Gracias a esta técnica obtenemos una materia prima de alta calidad y sabor que además permite conservar y cuidar los pastos y paisajes gallegos.

En 2022 han continuado creciendo las ganaderías de pastoreo que ofrecen su materia prima a la marca LARSA, situándose a finales del año 2022 en cerca de 500.



ATO

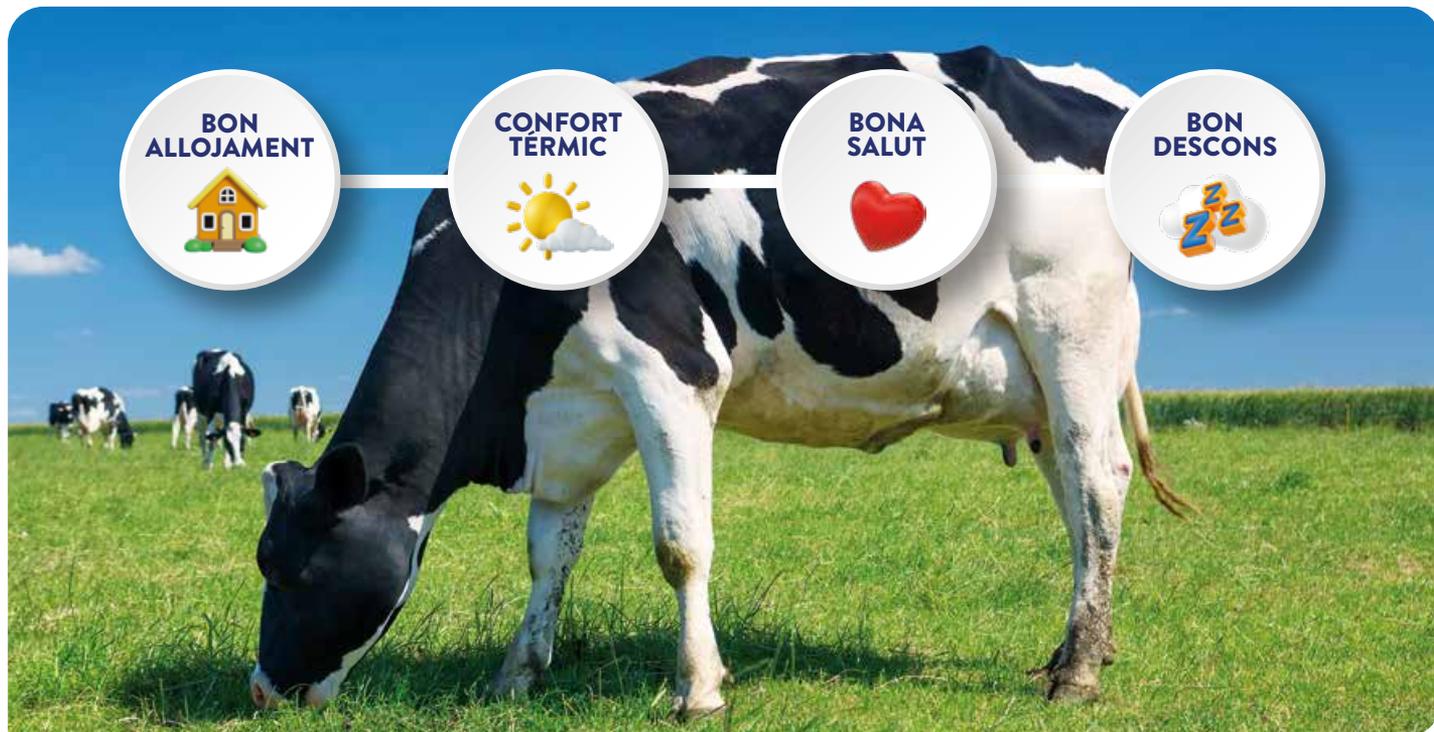
Doble Compromiso Certificado



ATO ratifica su compromiso con la calidad de la materia prima porque además de contar todas sus granjas con la Certificación de Bienestar Animal (Welfare Quality) desde 2014, también garantiza la trazabilidad del 100% de su leche al provenir de granjas certificadas y localizadas en Cataluña.



Esta certificación se apoya en cuatro pilares:





04.3 CLIENTES

Alimentación natural
al servicio de la sociedad.
Comprometidos con la salud
de los consumidores





CLIENTES Alimentación natural al servicio de la sociedad. Comprometidos con la salud de los consumidores

Desarrollamos e impulsamos acciones en todos los ámbitos para fomentar un estilo de vida saludable. Ofrecemos productos sanos y naturales para mejorar la calidad de vida de las personas y llevamos a cabo proyectos de investigación que nos permitirán continuar cuidando de la salud de la comunidad. También apoyamos a aquellos que más lo necesitan, todo ello con el objetivo de reforzar nuestro impacto positivo en la sociedad.

COMUNICACIÓN

La comunicación es nuestro vehículo: compartir y transmitir nuestro propósito a la sociedad de una forma sencilla, cercana y transparente, contado siempre desde la verdad.

1/ CAMPAÑA CENTRAL LECHERA ASTURIANA 2022

En 2022 hemos incorporado nuestro compromiso sostenible con la campaña de marca: "JARDINEROS DE ANDAR POR CASA".



COMUNICACIÓN

Las familias ganaderas de Central Lechera Asturiana, los “Jardineros de Asturias”, cuidan, defienden y protegen el jardín de todos, pero esto no sería sostenible sin los otros jardineros: “Los jardineros de andar por casa”, que consumiendo los productos de Central Lechera Asturiana cada día, están también aportando su granito de arena.

La sociedad con su elección colabora con nuestro propósito porque comprar Central Lechera Asturiana tiene un impacto positivo en la labor de las familias ganaderas, en sus ganaderías y en el entorno. Juntos, formamos el tándem más sostenible.



2/CAMPAÑA NATA

Central Lechera Asturiana y el Club de Guisanderas compartimos el amor por Asturias y un gran respeto por la materia prima que nos ofrece nuestra tierra para elaborar nuestros mejores productos y recetas. También nos unen sólidos valores como la autenticidad y la naturalidad. Por todo ello a lo largo de 2022 continuamos desarrollando este acuerdo de colaboración. Diseños especiales en nuestros envases, eventos, promociones y la creación de una página web conjunta son algunas de las acciones que hemos puesto en marcha.



Club de Guisanderas



LANZAMIENTO DE PRODUCTOS 2022 CENTRAL LECHERA ASTURIANA



Brik Cero Emisiones Netas, certificado por AENOR

Tras poner en el mercado a finales de 2021 la primera botella cero emisiones netas avalada por AENOR, mantenemos nuestro compromiso de cuidar del medio ambiente lanzando el nuevo brik neutro en carbono certificado también por AENOR.



*ENVASE NEUTRO EN CARBONO



Tapón unido al brik

En el último trimestre de 2022, hemos cambiado nuestro tapón adelantándonos a la nueva Ley Europea de Residuos, que entrará en vigor en 2024. Este cambio implica una mejora para el planeta y las personas, y es un nuevo paso hacia una economía circular. El nuevo tapón reduce su peso y queda unido al envase asegurando su reciclaje. Esta medida más sostenible, tiene como objetivo reducir los residuos plásticos, mitigar las emisiones de CO₂ y facilitar el reciclaje de envases de un solo uso.



Queso D.O.P. Gamonéu

Completamos la gama de quesos asturianos Maestro Quesero con la incorporación del queso D.O.P. Gamonéu, convirtiéndose en la única del mercado que aúna todas las D.O.P. e I.G.P. del Principado.

El queso D.O.P. Gamonéu Maestro Quesero está elaborado artesanalmente con una mezcla de 3 leches (vaca, oveja y cabra) siendo protagonista la leche de vaca procedente de ganaderías Central Lechera Asturiana situadas en el valle del Güeña.



Un queso con una elaboración singular, caracterizada por el ahumado de madera de roble y castaño y la maduración en cueva natural, aportándole unos matices muy específicos en nariz y boca.

Batidos de cacao sin azúcares añadidos ni edulcorantes

El primero en el mercado español que ofrece esta alternativa sin azúcar añadido y sin edulcorantes.



Yogures natural y natural desnatado

En un nuevo formato de 400 gramos.



Yogures desnatados manzana-avellana y nectarina-vainilla

Sin azúcares añadidos ni edulcorantes.



Leche evaporada

La única leche evaporada del mercado elaborada sin aditivos artificiales, sólo leche de vaca 100% natural.



Leche sin lactosa de Central Lechera Asturiana en envase de 200 ml

Nuevo formato más versátil y cómodo para llevar.



CENTRAL LECHERA ASTURIANA FLOR DE BURGOS / TOSCANELLA

En un mercado tan complejo como el de Quesos Frescos, caracterizado por la atomización de marcas y la relevancia de la MDD, nos hemos centrado en desarrollar productos realmente innovadores dentro de las categorías en crecimiento (quesos frescos italianos) marcando una diferencia relevante sobre lo existente en el mercado.



Mozzarella con orégano

Una mozzarella única y diferente porque aporta sabor a los platos ya que el orégano está incorporado en la pasta hilada con la que se forma la bola de mozzarella.



Burrata pesto

Una nueva receta que incorpora pesto en su stracciatella, conocida por ser el corazón de la burrata, convirtiéndola en una referencia diferente y deliciosa.



Reposicionamiento proteínas

Debido a la creciente tendencia en torno a la proteína, decidimos lanzar una nueva referencia de Skyr y reposicionar nuestro queso Fresco Batido y Quarks incrementando su contenido en proteínas para convertirlos en las alternativas de queso fresco más ricas en proteínas del mercado.

Adicionalmente a su reformulación, procedimos a cambiar el envase del queso Fresco Batido y Quarks por uno más sostenible, un vaso mezcla de cartón y plástico, más fácil de reciclar gracias a que se pueden separar sus materiales.



NUEVA GAMA BEBIDAS VEGETALES: VEGETANEA



En el mes de julio lanzamos la nueva gama de bebidas vegetales **Vegetánea** consistente en cuatro referencias para el mercado gran consumo; soja, avena, almendra, arroz. Todos los productos de esta familia están elaborados en España a partir de ingredientes naturales y sin azúcares añadidos y disponen de una lista corta de ingredientes sin E-s artificiales.

A finales de año y para complementar la gama de productos, lanzamos otras tres nuevas referencias: una crema para untar y dos alternativas al yogur, una de sabor natural y otra con trozos de mango.



Vegetánea es la gama 100% vegetal de Central Lechera Asturiana. Sin E-s artificiales. Sin Azúcar Añadido. Elaborado en España



Conoce nuestra gama

No hay sabor más natural. Descubre nuestra gama de productos Plant-Based, elaborados con ingredientes 100% naturales, SIN E-s artificiales, SIN azúcares añadidos.

100% VEGETAL

Vegetánea es la gama 100% vegetal de Central Lechera Asturiana. Sin E-s artificiales. Sin Azúcar Añadido. Elaborado en España.

DESCUBRE VEGETÁNEA

SIN E-S ARTIFICIALES

SIN AZÚCARES AÑADIDOS

NO HAY SABOR MÁS NATURAL

OTRAS INICIATIVAS PUESTAS EN MARCHA 2022



Movilízate por tu rural

Hemos puesto en marcha un movimiento para visibilizar, promocionar y defender el entorno rural, como hacen nuestros ganaderos que cuidan de los paisajes para todos. Invitamos a la sociedad a apoyar este movimiento por un mundo más rural, sostenible e inclusivo y por ello nos hemos unido a **Asociación de Alojamientos Rurales de Asturias (ARCA)** y al **Proyecto Libera**.

El movimiento **#porturural** tiene el objetivo de movilizarnos a todos en defensa de estas asociaciones que velan a través de su actividad por el cuidado del entorno rural y el cuidado de sus paisajes.



LIBERA

Junto con ARCA, hemos puesto en marcha la iniciativa “Cambia de Escenario” en el que Central Lechera Asturiana actúa como facilitador para poner a disposición de la sociedad española los más de 200 alojamientos que están dentro de esta asociación a través de la web: <https://www.movilizateporturural.es/>.

Además, también colaboramos con el proyecto “LIBERA unidos contra la basuraleza”, iniciativa creada en 2017 por la ONG SEO/BirdLife en alianza con ECOEMBES para luchar contra la basura abandonada en los diferentes espacios naturales. En este caso movilizamos a la sociedad a unirse al cambio propuesto por este proyecto para mantener los espacios naturales libres de basura.



PROMOCIONES 2022

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

Un año de lácteos gratis

En el mes de septiembre de 2022 hemos arrancado la promoción “Lo Natural es ayudarnos” con el objetivo de colaborar con las familias españolas en la vuelta al cole y tras el periodo vacacional sorteando 60 premios de un año de productos gratis.



Envases de navidad y promoción de Guisanderas

Un año más hemos decorado nuestros briks en navidad y llevado a cabo una promoción con las Guisanderas para acercar la cocina natural y de calidad a nuestros consumidores en estas fechas tan señaladas.



Proyecto Queso&Sidra Sidra&Queso

Nos unimos al Grupo El Gaitero, para fomentar el consumo conjunto de dos sabores emblemáticos e icónicos de la cultura gastronómica asturiana: el QUESO y la SIDRA.



Nuevo diseño de la Web Maestro Quesero con E.Commerce



Experiencia Cabrales: Nueva dinámica de la visita a la Cueva de Cabrales



ACCIONES MARCA 2022

LARSA

Marca más elegida de Galicia por quinto año consecutivo.
Única marca regional que posee una primera posición



COMUNICACIÓN

Campaña "Aquí facémolo así... y las vacas pastando"

Continuamos con la campaña "Aquí facémolo así... y las vacas pastando" por su notoriedad, relevancia y cómplicitad con el consumidor. Desde el humor, esta campaña reivindica una manera propia de hacer las cosas en Galicia, haciendo además cómplices a los consumidores gallegos de esa forma de actuar e incluyendo el Pastoreo como el eje diferencial de la marca.



Rutas de Pastoreo. Envases que celebran nuestros pastos

En Larsa celebramos en 2022 las 'Rutas de Pastoreo'. Una dinámica con la que quisimos reivindicar el territorio gallego, celebrando, admirando y descubriendo la belleza de los pastos y campos repartidos alrededor de Galicia.

Recibimos una gran cantidad de fotos de nuestros pastos, capturados desde diferentes ángulos, perspectivas, municipios y provincias. Estos fueron los ganadores:



Edición especial Navidad

Celebramos la Navidad cerca de nuestros Larseiros: en la nevera, a la mesa, en tus recetas estrella, **vistiendo nuestros pastos con ambiente navideño.**

Lanzamientos 2022

YOGUR

Nuevos Yogures Bífidos y Desnatado con Leche de Pastoreo.

Tres nuevos yogures con el sabor y textura que caracteriza a los productos Larsa.



- **Yogur BÍFIDUS CON CEREZA:** Su potente sabor a cereza madura marida a la perfección con nuestros yogures elaborados con Leche de Pastoreo.
- **Yogur BÍFIDUS CON MANDARINA:** elaborado con Leche de Pastoreo, recupera ese sabor tan cítrico de la mandarina para deleitarse fuera de temporada mientras cuida tu flora intestinal.
- **Yogur DESNATADO SABOR COCO:** De la unión entre la mejor Leche de Pastoreo y un refrescante sabor a Coco, nace este yogur desnatado, perfecto para cuidarse.





QUESO

Ampliamos la Quesería Larsa con dos nuevas Cremas de Queso, las primeras del mercado elaboradas con Leche de Pastoreo 100% Certificada.



SNACK CRUJIENTE

El Snack Crujiente 100% Queso Semicurado no se parece a ningún otro producto de la Quesería Larsa. En Larsa lo hemos vuelto a hacer y hemos dado un paso más hacia la innovación, creando un aperitivo crocante con un sabor inconfundible a queso Larsa. Sin gluten, rico en calcio y con alto contenido en proteína, el nuevo snack ha llegado para revolucionar los tentempiés.

Su envase de 20 gramos, muy fácil de transportar, lo pone sencillo.





OTROS:

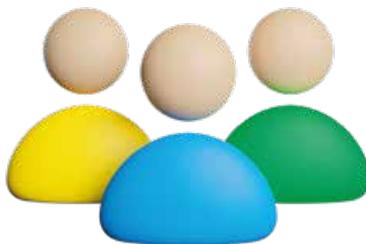
Nuevo Merchandising #AQUÍFACÉMOLOASÍ

Una colección de ropa larseira confeccionada con algodón orgánico y que cuenta con los sellos Fair Wear y Sustainable Apparel Coalition, dos certificados que aseguran las buenas prácticas laborales y medioambientales en su confección.



Comunidad de LARSEIROS

Nuestra comunidad de Larseiros no para de crecer, alcanzando a cierre de 2022 los 7.910 usuarios. Se trata de un espacio divertido donde estar al día de todas las novedades de la marca, participar en la creación de productos y ganar fantásticos premios.



POSICIONAMIENTO ATO



El posicionamiento de la marca ATO se centra en dos ejes de comunicación:

1. Bienestar Animal

Con el objetivo de reforzar el vínculo con el origen catalán y su comercialización únicamente en Cataluña, en 2022 modificamos el claim "Bienestar Animal de la Nostra Terra" (el Bienestar Animal de nuestra tierra) por "Bienestar Animal per a la Nostra Terra" (el Bienestar animal para nuestra tierra). Se trasladó a todos los elementos de comunicación incluyendo el más importante, el diseño del packaging del brik ATO NATURA.



2. Leche ecológica: La llet ecológica de la nostra terra

ATO



LANZAMIENTO

Leche fresca ecológica

En este ejercicio sustituimos las referencias de leche fresca entera y semi de 1,5 litros por la referencia de leche fresca ecológica entera 1L con el objetivo de ampliar la gama de leche ecológica ATO y aportar al mercado un producto único por su origen 100% catalán.



CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN
COPAE
AGRARIA ECOLÓGICA



COMUNICACIÓN



Leche ecológica

La centramos únicamente en la gama ATO ecológica compuesta por: leche Entera (UHT), leche Semi (UHT) y leche fresca en la variedad Entera.

El spot de emisión digital y las cuñas de radio, tienen como objetivo resaltar el valor diferencial de esta leche: su origen y variedad, siendo ATO ECO la única leche ecológica 100% catalana.



LANZAMIENTO FOOD SERVICE

Nueva Gama Vegetanea

Tres alternativas para el mercado de hostelería: soja, avena y almendra.



Comunicación

Participación en
GASTROCANARIAS
y otras ferias del sector

Rotulación
FLOTA CAMIONES



INTERNACIONALIZACIÓN EXPORTACIONES

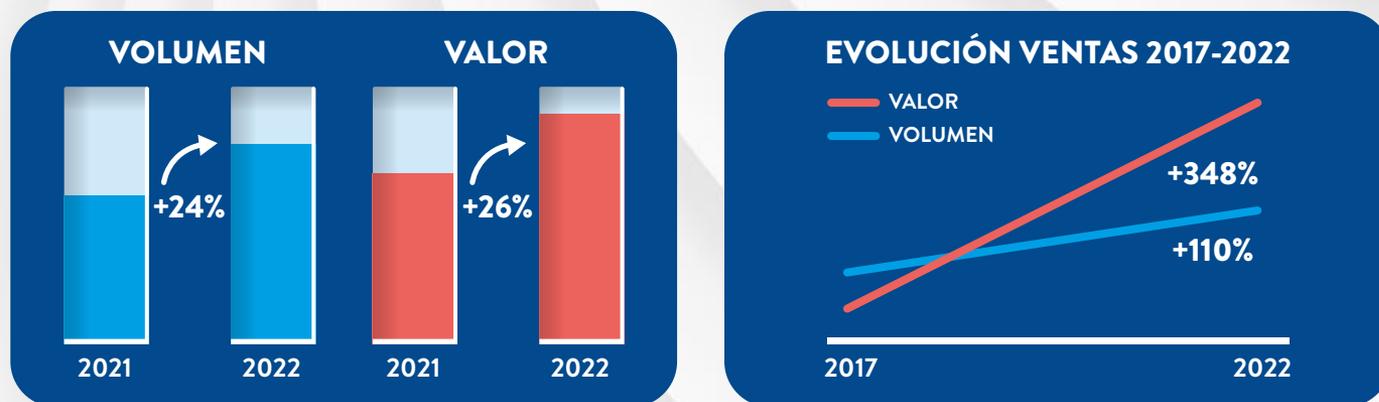
A cierre de 2022 estamos presente en 46 países

Y continuamos incrementado el número de clientes en el año, así como la recurrencia e incremento del peso en la facturación. Durante este año, hemos entrado en 14 nuevos países sobre todo de Oriente Medio, África y Europa.



Nuestra presencia internacional se ha reflejado en el cierre de ventas del año 2022, donde hemos crecido un **+24%** en volumen y un **+26%** en facturación versus 2021, alcanzando cifras récord en el área. El continuo desarrollo del área de exportación gran consumo ya representa un **2,8 %** sobre el total de la facturación de la compañía.

El gráfico de la derecha, muestra la evolución tanto en volumen como en valor del área en los últimos 5 años (2017 VS 2022), donde además de la tendencia creciente en ambos aspectos, se ha incrementado el peso de la venta de las categorías de más valor (natas y mantequillas) pasando de representar un 17% de la venta total a ser más del 50% de la facturación del área.



La cuota de CAPSA en el mercado internacional* es del **25%** en leche líquida envasada y un **14,3%** en nata. Datos obtenidos del informe de comercio exterior del sector lácteo - cierre 2022 (Informe Fenil) dejan ver esta evolución positiva en el mercado internacional.

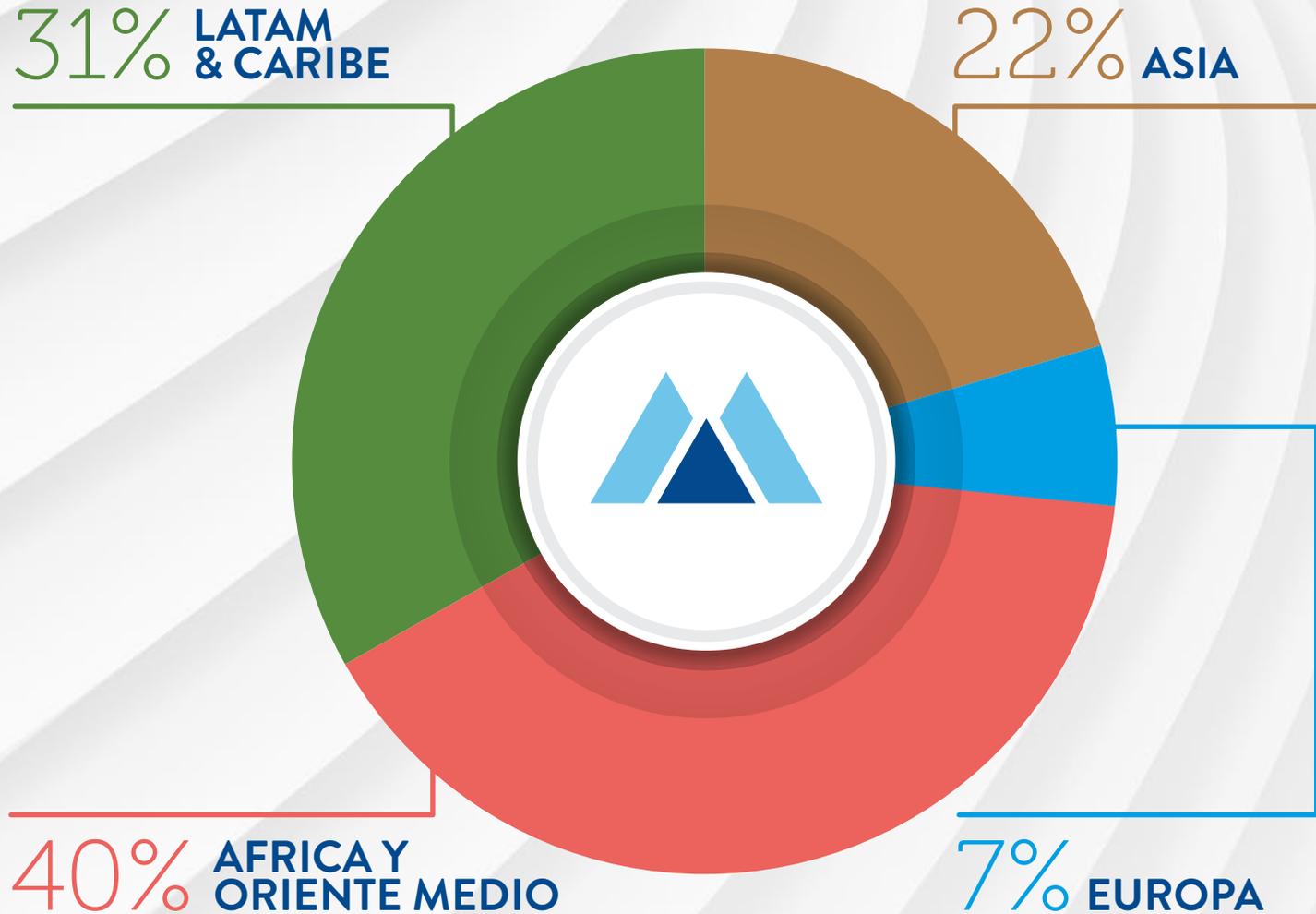
PESOS CAPSA S/extracomunitario		
PRODUCTO	PESOS CAPSA 2021	PESOS CAPSA 2022
LECHE DE VACA EN PEQUEÑOS ENVASES	16,0%	25,1%
NATA EN PEQUEÑOS ENVASES	16,0%	14,3%

Fuente:
Informe Sice-lact
CIERRE 2022

*Refleja la participación de CAPSA en las ventas desde España a países extracomunitarios.

Volumen de ventas por continente 2022

Fuente: Cierre ventas internas 2022.



Vega^{de}Oro

LAGISA

Deinasvel



Cántaro



Acciones mercado internacional 2022

Durante este año, hemos actualizado la imagen de nuestros productos aportando frescura y modernidad en algunas de las principales marcas que CAPSA FOOD comercializa en el mercado internacional, como son Central Lechera Asturiana y LARSA.



Además, también hemos ampliado nuestro portfolio de productos sumándonos al lanzamiento de la nueva gama de bebidas vegetales VEGETÁNEA, ofreciendo alternativas a nuestros consumidores por el mundo.



Sin olvidarnos del desarrollo de natas y mantequillas, categorías que aportan rentabilidad a la empresa, adaptándonos a las necesidades de los diferentes canales de venta ofreciendo variedad de formatos acordes a cada cliente/país.





Hemos estado presentes en relevantes ferias de alimentación que han sido punto de encuentro con parte de nuestros socios comerciales internacionales.



Continuamos con la comunicación en redes sociales con los perfiles de Instagram activos en países como Chile, República Dominicana y Filipinas. Además colaboramos con el patrocinio de la Cámara de Comercio en Filipinas.



Nuestros productos por el mundo

Exportación gran consumo.





Productos Industriales y de Base Láctea

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, **Innova Food Ingredients continúa desarrollando su actividad industrial** suministrando sus productos en todo el **mercado nacional, europeo e internacional** con especial enfoque en Asia y Latam.

INDUSTRIAL E INGREDIENTES CAPSA FOOD

Oferta de un amplio rango de ingredientes de base láctea para la industria alimentaria, empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos:

- > Leche en Polvo 1% y 26%
- > Leche en Polvo sin Lactosa
- > Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
- > Leches en Polvo Instantáneas
- > Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
- > Lactorreemplazantes para helados, yogures bebidas y postres
- > Sueros desmineralizados
- > Yogur en Polvo
- > Natas y Mantequillas
- > Otros productos a medida

FORMATOS

CISTERNAS / BIG BAG
SACOS DE 25 KG.
BOLSAS DE 1 KG.
BOLSAS DE 825 GRS,
450 GRS y 60 GRS.

Presencia en
 mercados
 internacionales

58,6%
 (Total: 200.239 Tm)
 DEL VOLUMEN
 DE VENTAS

Deinasvel
 México

Oficina Comercial en México D.F.



CAPSA VIDA



Vehículo de inversión para el desarrollo de la alimentación

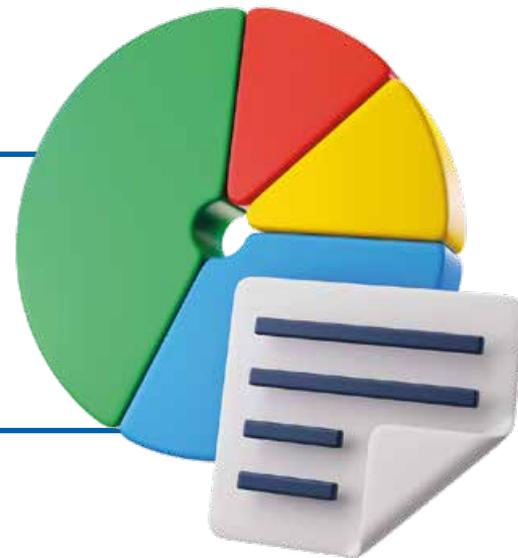
Nuestro brazo inversor, **CAPSA VIDA**, ha cerrado su primera fase con una movilización total de **2,9 millones de euros a través de la colaboración con ocho iniciativas de emprendimiento de alto impacto innovador** que vienen a aplicar soluciones de mejora a la cadena de valor alimentaria y mejorar el impacto de esta en ámbitos sociales y ambientales.

Acciones 2022

En el año 2022 hemos cerrado la primera fase de implantación. En estos primeros tres años, hemos diseñado una herramienta de innovación abierta capaz de desarrollar la capacidad de exploración de la compañía y enfrentarse a los retos de adaptación de la nueva tecnología, así como la exploración de nuevas propuestas de valor para la sociedad.

Algunas cifras de los tres primeros años de actividad:

Más de **400 startups** analizadas,
24 colaboraciones efectivas con startups,
6 operaciones de inversión,
2 productos co-desarrollados y **1 exit**



OPERACIONES DE INVERSIÓN

Proyecto YOWUP

Entramos en el negocio de la alimentación para mascotas, con la intención de poder seguir desarrollando la estrategia de la alimentación del futuro, donde impactar de manera relevante a la sociedad también consistirá en soluciones nutricionales y sostenibles para las mascotas. En concreto, **YowUp produce yogures para perros y gatos**, un complemento para la alimentación principal de estas mascotas y que está adaptado a sus necesidades específicas y pautas de consumo.



Proyecto GRIN GRIN FOOD

Nos incorporamos en el negocio del plant-based con el objetivo de mejorar el perfil nutricional de las variedades no lácteas en las categorías del perímetro del queso. De esta manera, queremos desarrollar las dietas y culturas culinarias tradicionales con una nueva entrada de ingredientes que refuerzan la resiliencia del abastecimiento de materias primas y completar el abanico de opciones para el consumidor.



ALIANZAS

CNTA

Hemos cerrado un acuerdo para adherirnos como socio con el CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria) para que se convierta en un nuevo partner tecnológico.

Con esta colaboración, buscamos crear un ecosistema de servicios para que el food-tech español encuentre todas las herramientas necesarias para crear propuestas de valor que mejoren la alimentación. Otro de los objetivos que perseguimos es hallar los recursos para maximizar el impacto en términos de prosperidad para el medio rural, salud para las personas y sostenibilidad para el planeta.



CNTA 

TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO
PARA LA COMPETITIVIDAD DE
LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

EIT Food

En CAPSA apostamos firmemente por el talento y el conocimiento externo para seguir siendo relevante en la alimentación saludable del futuro, por ello nos hemos aliado con EIT Food.

Juntos trabajaremos con objetivo de construir un sistema alimentario innovador que mejore la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible. Nos sumamos a iniciativas como Corporate Venturing Community South Europe de EIT Food donde más de 20 empresas agroalimentarias punteras del Sur de Europa lograremos acelerar la innovación abierta y liderar la transformación en la región.



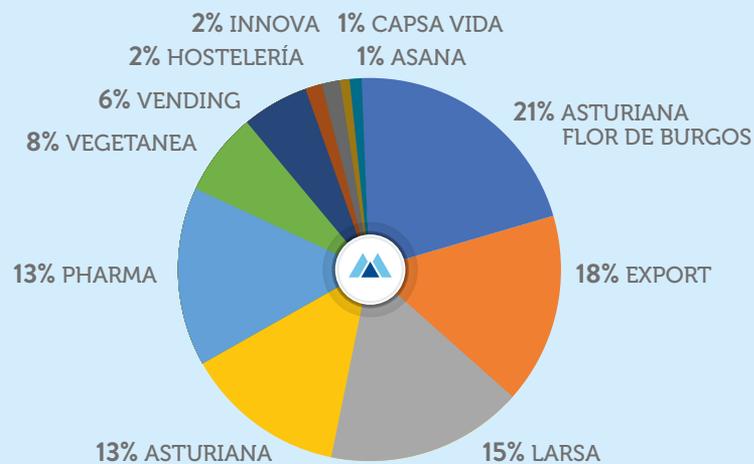
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

109 Proyectos de desarrollo de producto



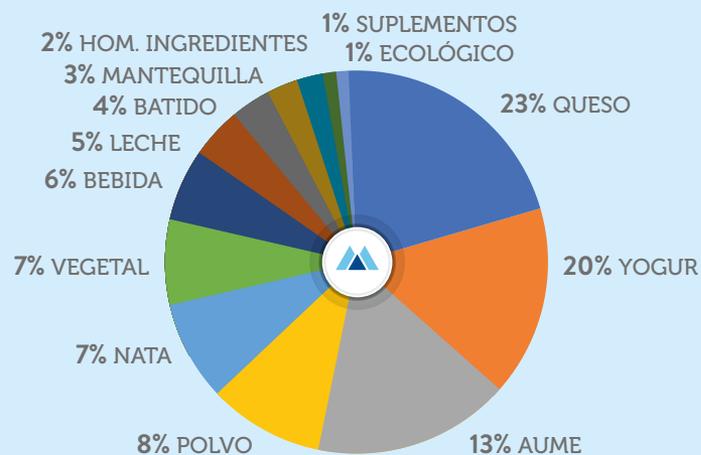
DESARROLLOS / CANAL O MARCA

El canal retail acumula la mayor parte de los desarrollos, con casi un 60% de los proyectos del año.



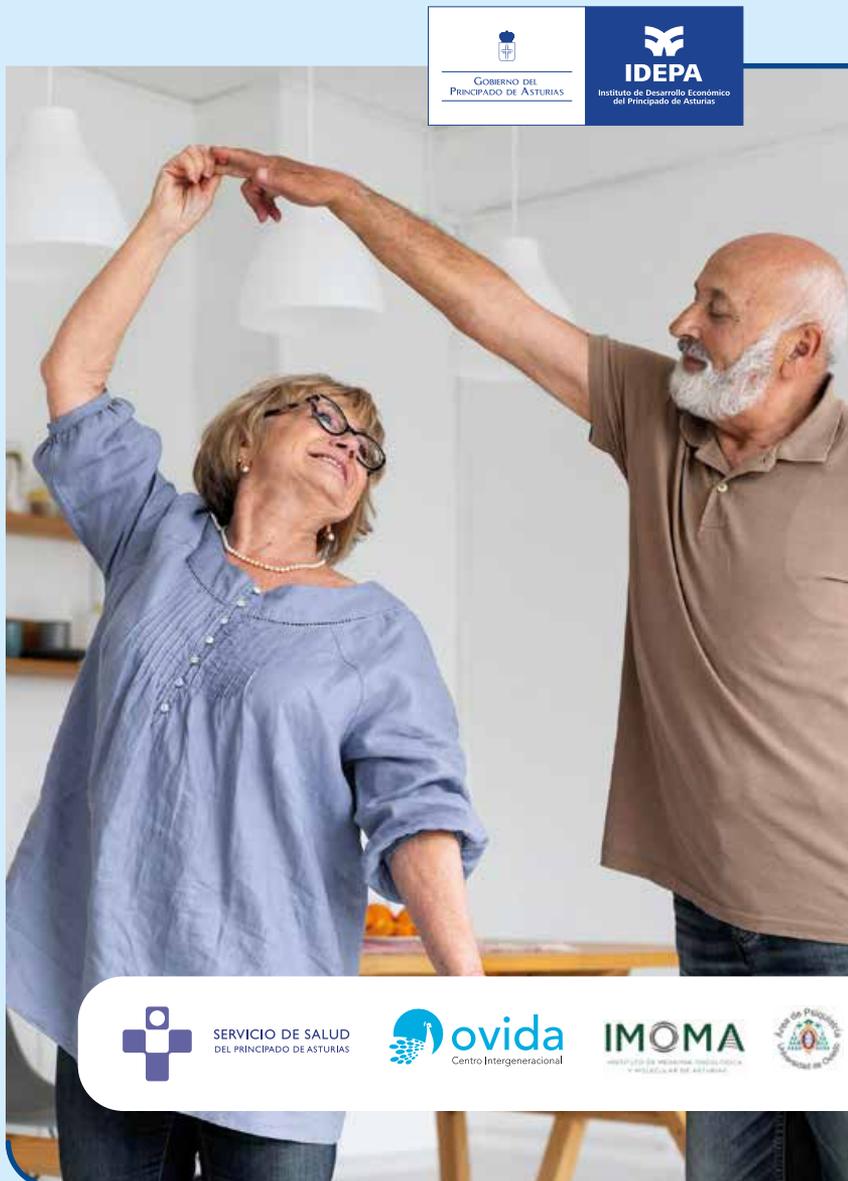
DESARROLLOS / CATEGORÍA PRODUCTO

Por categoría de productos destacan los nuevos desarrollos de queso (23%) y de yogur (20%).



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

METASENIOR



Hemos puesto en marcha el estudio metagenómico de la población senior en Asturias, para la identificación de especies bacterianas de la microbiota intestinal asociadas a un envejecimiento saludable.

Reclutaremos a más de 200 personas mayores de 70 años en diferentes centros de salud mental: La Ería, La Corredoria y Langreo, además del Hospital Monte Naranco y el Centro Intergeneracional Ovida.

Participan **35 investigadores multidisciplinares** y **distintas instituciones asturianas** públicas y privadas.



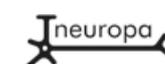
SERVICIO DE SALUD
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



IMOMA
HOSPITAL DE INVESTIGACIÓN METABÓLICA
Y MOLECULAR DE ASTURIAS



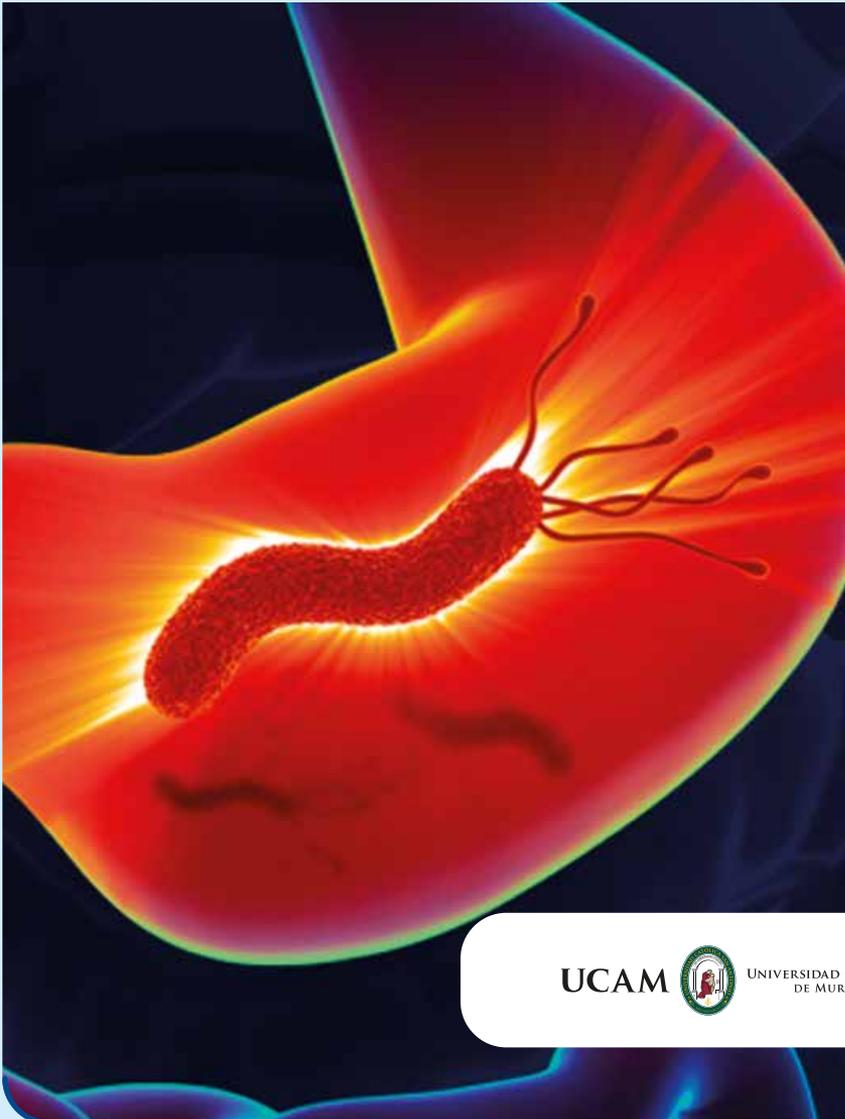
cibersam



ISPA
Instituto de Investigación Sanitaria
del Principado de Asturias

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

PROHELP



Seguimos reclutando los 170 pacientes diagnosticados de infección por *Helicobacter pylori*, para completar el estudio clínico de intervención en colaboración con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) y el Servicio Digestivo del Hospital Santa Lucía (Cartagena).

Pretendemos validar la eficacia de un probiótico seleccionado y exclusivo de CAPSA, para mejorar la evolución y alargar los tiempos de reaparición de síntomas de úlcera de pacientes tratados con terapia combinada de antibióticos y omeprazol.

UCAM  UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA


Hospital General Universitario
Santa Lucía
CARTAGENA


GOBIERNO DE MURCIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS
DEL REGIÓN DE MURCIA
IDEPA



PROLONG



Hemos iniciado los estudios de **selección de cepas probióticas** productoras de metabolitos con efecto positivo en el **cerebro**, que puedan ser incorporadas en alimentos y suplementos alimenticios para mantener un buen estado de salud a medida que envejecemos.

En colaboración con el Instituto de Productos Lácteos de Asturias (IPLA-CSIC), a lo largo de este año se han identificado **bacterias lácticas productoras de GABA**, un neurotransmisor implicado en diferentes reacciones del sistema nervioso y que **mejora nuestro estado de salud mental**.



GLOBALFAT



Iniciamos un nuevo proyecto de desarrollo experimental, con la colaboración del Aula de Productos Lácteos y Tecnologías Alimentarias (APLTA), para investigar en nuevas soluciones tecnológicas para el **desarrollo de derivados lácteos de alto contenido en materia grasa**, más estables, y con mayor vida útil, para una **internacionalización sostenible**.



ÁREA DE NUTRICIÓN Y SALUD



En el área de Nutrición, nos centramos un año más en intentar garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades contribuyendo al desarrollo sostenible. Poco a poco y discretamente hemos retomado la “normalidad” en muchas de nuestras actividades.

A/SOCIEDAD

Colaboramos de la mano de la Cofradía del Colesterol Bueno HDL en el proyecto de Desayunos cardiosaludables, cuyos objetivos principales son:

- > Fomentar hábitos de vida saludables entre la población escolar.
- > Dar a conocer los alimentos que componen un desayuno cardiosaludable.
- > Contribuir a la toma de conciencia sobre los beneficios de una alimentación saludable.

En el pasado curso han participado unos 460 niños.

Por otro lado, estuvimos presentes en ferias de personas seniors con el objetivo de promocionar el envejecimiento activo impulsando la vida saludable de las personas mayores, así como fomentar las actividades formativas y lúdicas entre los seniors españoles. Las ciudades en las que tuvieron lugar y el número aproximado de asistentes, fueron:

 Badajoz (60.000 asistentes)	 Madrid (20.000 asistentes)
 Jerez (25.000 asistentes)	 Cartagena (10.000 asistentes)
 Barcelona (50.000 asistentes)	 Salamanca (7.000 asistentes)
 Valencia (15.000 asistentes)	



Estas ferias han sido marco ideal para el fomento de hábitos saludables ya que nos permitieron un contacto directo con las personas mayores de 60 años y realizar pequeñas “píldoras educativas” a este target senior.

B/ ENTORNO CIENTÍFICO

Continuamos apoyando la labor de investigación nutricional y divulgación de la evidencia científica con patrocinio del “Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana”, del Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada. El trabajo titulado: “Nutrición personalizada para la lucha contra la obesidad infantil” al Profesor D. Luis Alberto Moreno Aznar, catedrático de la Universidad de Zaragoza, ha sido el ganador del premio en la edición de 2022.



Por otro lado y junto a otras cinco instituciones asturianas públicas y privadas (Centro de Investigación Biomédica en Red Salud Mental, Fundación Centro Médico de Asturias - IMOMA - , Centro Intergeneracional OVIDA, Servicio de Salud del Principado de Asturias y el Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias) pusimos en marcha el **primer estudio en la población senior para conocer las características de su microbiota intestinal: el Estudio METASENIOR**. Desde nuestro área nutrición estamos realizando las encuestas dietéticas, así como el seguimiento de todo el reclutamiento.

Una vez obtengamos los datos del metagenoma de cada uno de los individuos que participen en el estudio, procederemos a realizar un análisis bioestadístico de los mismos con la finalidad de identificar las bacterias que son beneficiosas para disfrutar de un envejecimiento saludable.

Está previsto contar con los **resultados y conclusiones del estudio el próximo año**.

C/ PROFESIONAL SANITARIO

Este año hemos dividido las **visitas médicas al profesional sanitario en dos partes**:

Por un lado, una **1ª fase** durante los meses de marzo a junio 2022. El objetivo fue dar a conocer el **Instituto Central Lechera Asturiana para la Nutrición Personalizada** y como a través de la realización del test del microbioma, podemos saber el estado de la microbiota intestinal y detectar desequilibrios que pueden originar distintos problemas. Además, los profesionales pudieron conocer la gama de Soluciones Bioactivas: PROFIBRA, GASTRICPRO, COLESPRO, PROINTESTINO, PROINMUNO, GLUCOPRO y el nuevo producto MULTIPRO. Se realizaron **más de 1.800 visitas**, en centros de salud y farmacias de Madrid y Asturias.





La 2ª fase se llevó a cabo entre los meses de septiembre a diciembre del 2022. En ellas, reforzamos los valores de la leche como alimento fundamental en todas las etapas de la vida y destacamos los valores de “Fibra y Suprema” en los centros de salud de varias provincias españolas. Hemos logrado visitar **7.495 profesionales de la salud en 8 provincias**. La **satisfacción de los profesionales visitados con relación a la atención prestada y la exposición del contenido expuesto** se midió a través de una encuesta, y el resultado promedio fue de **9,3 y 9,2** respectivamente sobre 10 puntos. **Las visitas a los equipos médicos, integrados por médicos y enfermeras de un mismo centro de salud, se incrementan con respecto a otros años.**

Participamos en **18 congresos/jornadas a nivel nacional y autonómico.**





El más importante, el **44º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)**, celebrado en Sevilla con más de 6.000 asistentes. La Cátedra Extraordinaria Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud junto con el Instituto Central Lechera Asturiana de Nutrición Personalizada, estuvo presente con la mesa redonda: "Microbiota y salud: de la caracterización del microbioma español a la nutrición personalizada". Como ponentes participaron: el Dr. Luis Collado, director del Departamento de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid y director de la Cátedra UCM/CLAS de Formación e Investigación en Nutrición y Educación para la Salud, la Dra. Marta Hernández, directora de Calidad y Nutrición de Central Lechera Asturiana y el Dr. Adriel Latorre Pérez, director Departamento Genómica Darwin Bioprospecting Excellence.

Por otra parte, realizamos un total de **21 formaciones técnicas en el ámbito médico-farmacéutico** sobre el papel de la microbiota en la salud y las bondades de la gama de soluciones activas de la marca 39ytú, apoyadas por la evidencia científica de los ingredientes que conforman los 6 productos. Siempre dando apoyo y facilitando toda la información con el objetivo de que el profesional logre entender las características de cada producto.

Entorno laboral

Un año más, hemos celebrado el **día Nacional de la Nutrición** con nuestros empleados. Para ello, elaboramos una guía nutricional sobre alimentación saludable. Además, pusimos a disposición de los empleados un **tentempié (fruta) en la panera de la Senda Saludable**, y el departamento de Nutrición estuvo presente para facilitar algunos **consejos enfocados al cuidado de la alimentación**.



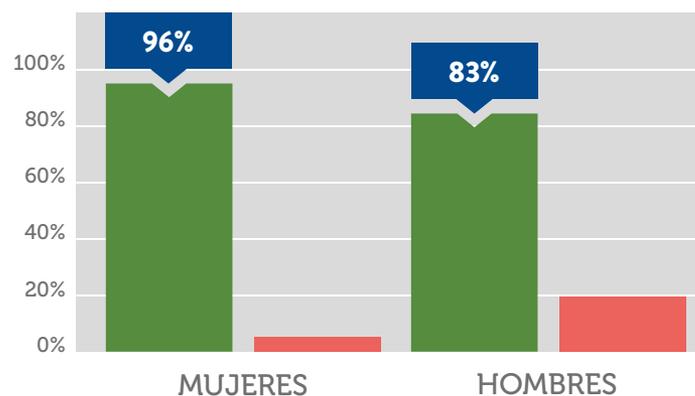
39 y tú

Celebramos también el **Día Mundial de la Leche**, organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Desde el departamento elaboramos un video explicativo sobre la leche y sus beneficios y, además, presentamos un reto "Y tú, ¿cuánto sabes sobre la leche y los beneficios que nos aporta?"

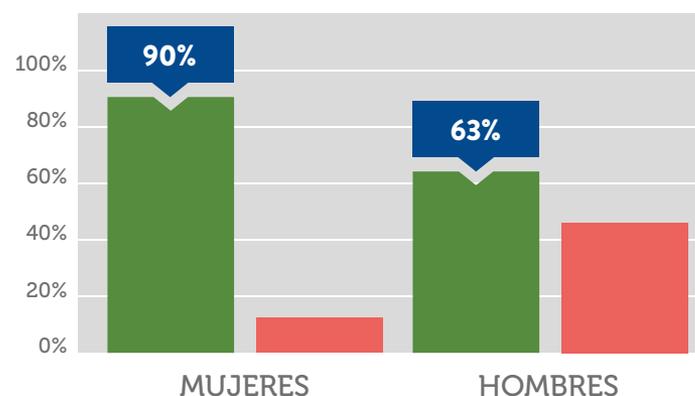
Siguiendo con las actividades a nivel interno, y, dada la buena acogida que tuvo el año anterior el **programa de nutrición para empleados y familiares en modalidad on-line**, repetimos un año más con este formato. De esta manera conseguimos llegar a más centros de trabajo y a la red comercial.

En el programa se registraron 93 personas. Lo finalizaron 88 y más del 75% lograron el objetivo de reconducir sus hábitos saludables

CUMPLIMIENTO MEJORA DE HÁBITOS



CUMPLIMIENTO PÉRDIDA DE PESO

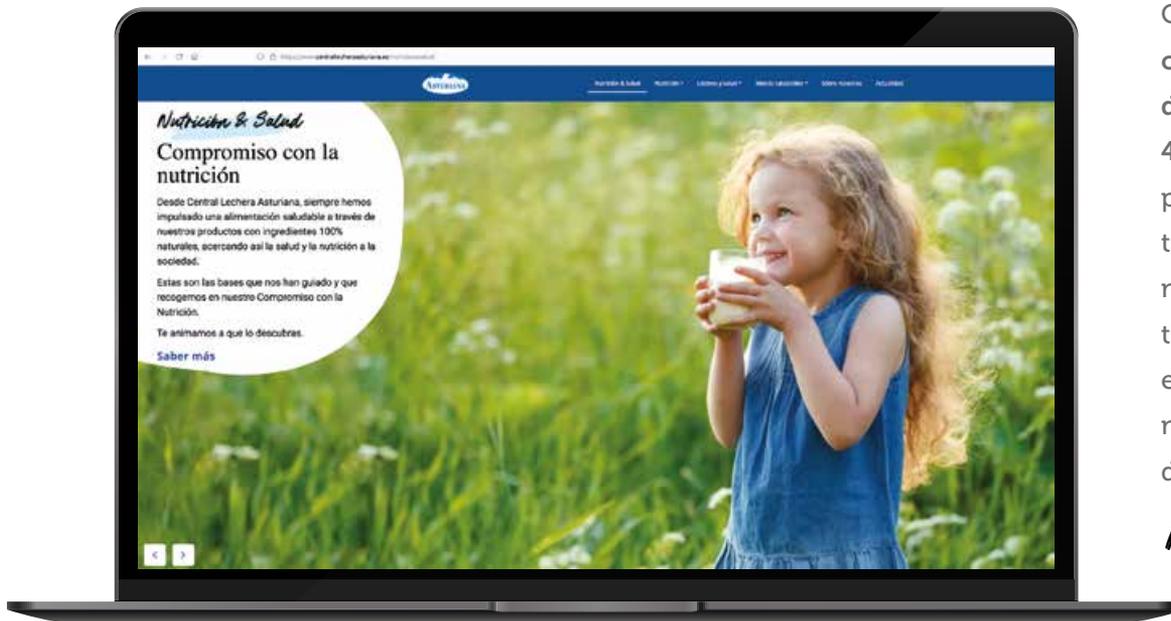


■ SI CUMPLEN ■ NO CUMPLEN

D/CONSUMIDORES



En el aspecto digital, con la **web de nutrición**, centramos nuestro esfuerzo para mejorar su posición en Google y despertar el interés de nuestros consumidores. **Las visitas al site en 2022 fueron 190.950.**



Con respecto al tráfico orgánico, el incremento de 2022 vs 2021 fue de un 42%. Es nuestro canal principal de adquisición de tráfico y supone casi la mitad de las visitas. El tiempo de permanencia de estas visitas supera los 2 minutos, muy por encima de la media.

Nutrición & Salud

Las visitas a la web a través del canal mail con el envío de newsletters, han aumentado un 458% con respecto a 2021.

Otro dato que destacar es el tiempo promedio en página, que ha aumentado un 13,87% en 2022 vs 2021.

En relación con nuestro Instagram, @nutricapsafood, trabajamos el contenido con 3 publicaciones a la semana, stories, etc... todo ello alineado con la imagen de la web para potenciar su valor.

En relación con las **consultas externas por parte de nuestros consumidores gracias al Servicio de Atención Nutricional**, durante el año 2022 hemos dado respuesta aproximadamente a **1.627 consumidores** con temas generales y otros más específicos relacionados con la salud y la nutrición. Sigue destacando el volumen de consultas recibidas acerca de alérgenos, en concreto, gluten y sobre el tratamiento térmico de la leche y el consumo de la misma en personas embarazadas.

- La **satisfacción de los consumidores 2022** con respecto al Servicio de Atención Nutricional fue de **9.72** sobre un total de 10 puntos.
- El **tiempo medio de respuesta de las consultas recibidas en el 2022** fue de **un día**.

Al servicio de nuestros clientes

Estamos al lado de nuestros clientes en un proceso basado en la mejora continua para ofrecerles el mejor servicio y atención.



SERVICIO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE (SIAC)

Políticas y Directrices



TRAZABILIDAD	ESCALACIÓN	COMUNICACIÓN INTERNA	COMUNICACIÓN EXTERNA	GESTIÓN DE LOS SERVICIOS
<p>Son las normas y actuaciones que garanticen el control efectivo de las interacciones con el cliente.</p>	<p>Establece la responsabilidad interna de CAPSA en referencia a una interacción con un cliente.</p>	<p>Se aplica en la transmisión de la información dentro de CAPSA y relativa a las interacciones de los clientes.</p>	<p>Se emplea en la transmisión de información de los clientes.</p>	<p>Se refiere a todas aquellas normas y actuaciones que aplican en la propia gestión operativa de los clientes.</p>



Retos y objetivos

Apostamos por un modelo de **servicio integral de atención al cliente** para facilitar la consecución de los siguientes retos:

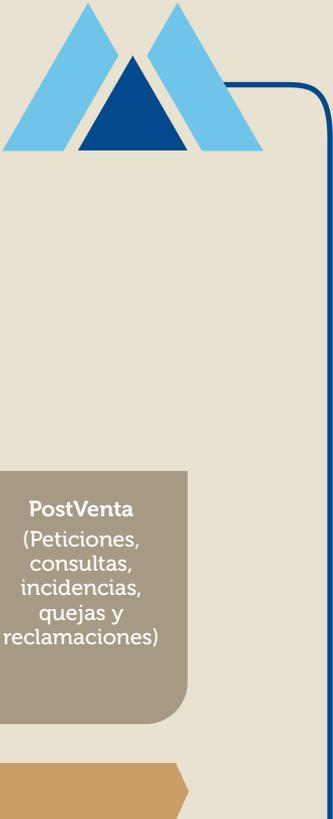
- > **Conseguir un "punto de contacto único con el cliente".**
- > **Obtener una responsabilidad del proceso desde el pedido al cobro.**
- > **Adecuar la organización a una visión por procesos y con una clara orientación al cliente.**
- > **Personalizar el servicio al cliente en función al segmento en el que se ubica.**
- > **Fomentar de forma continua la mejora en la atención de nuestros clientes a través de un análisis de los indicadores y métricas definidas.**

...que nos permitirán alcanzar los objetivos siguientes...

- > **Conocer a nuestros clientes (gestionar el conocimiento).**
- > **Mejorar la gestión de nuestros contactos.**
- > **Coordinar una respuesta y atención integral para incrementar la satisfacción del cliente.**
- > **Ser excelentes en el servicio.**
- > **Lograr la participación e involucración de toda la organización para garantizar la excelencia.**



Procesos



El proceso del "Pedido al Cobro", integra todas las transacciones administrativas y de servicio al cliente vinculadas, además de la coordinación de los flujos físicos de mercancía y la actividad relacional (llamadas, contactos, etc...). Es un subproceso del Proceso del SIAC.



Catálogo de Servicios

**GESTIONAR
INCIDENCIAS
ECONÓMICAS**

**GESTIONAR
CONSULTAS**

**ACTUALIZAR
DATOS
MAESTROS**

**GESTIONAR
INCIDENCIAS
DE COBRO**

**GESTIONAR
QUEJAS**

**GESTIONAR
PEDIDOS Y
DEVOLUCIONES**

**GESTIONAR
INCIDENCIAS
DE CALIDAD**

**GESTIONAR
RECLAMACIONES**

**GESTIONAR
LA TELE-VENTA
(CANARIAS)**

**GESTIONAR
INCIDENCIAS
DE SERVICIO**

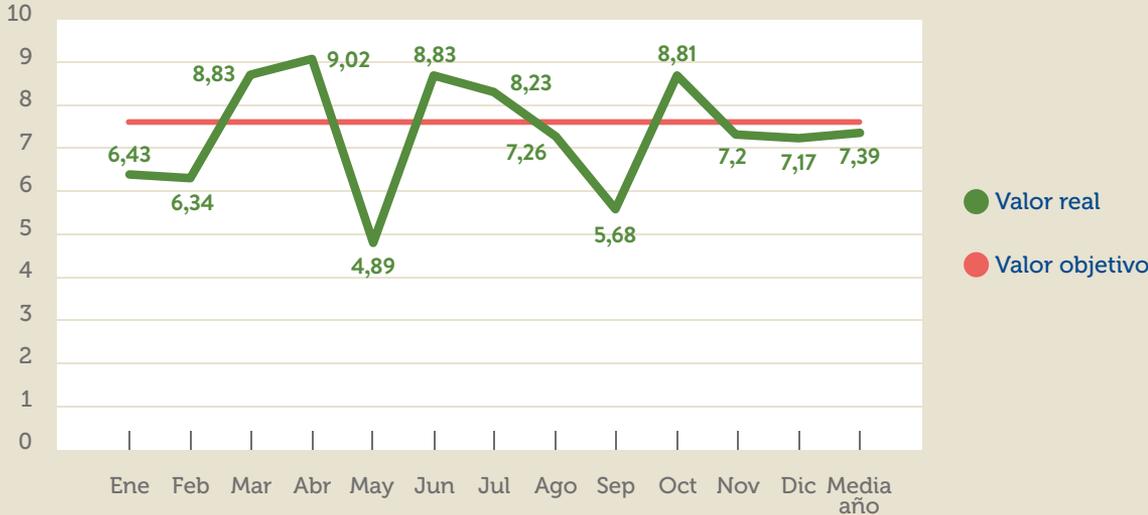
**GESTIONAR
PETICIONES**

**GESTIÓN DE
LA PRO-ACTIVIDAD
EN EL SERVICIO**

SERVICIO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE

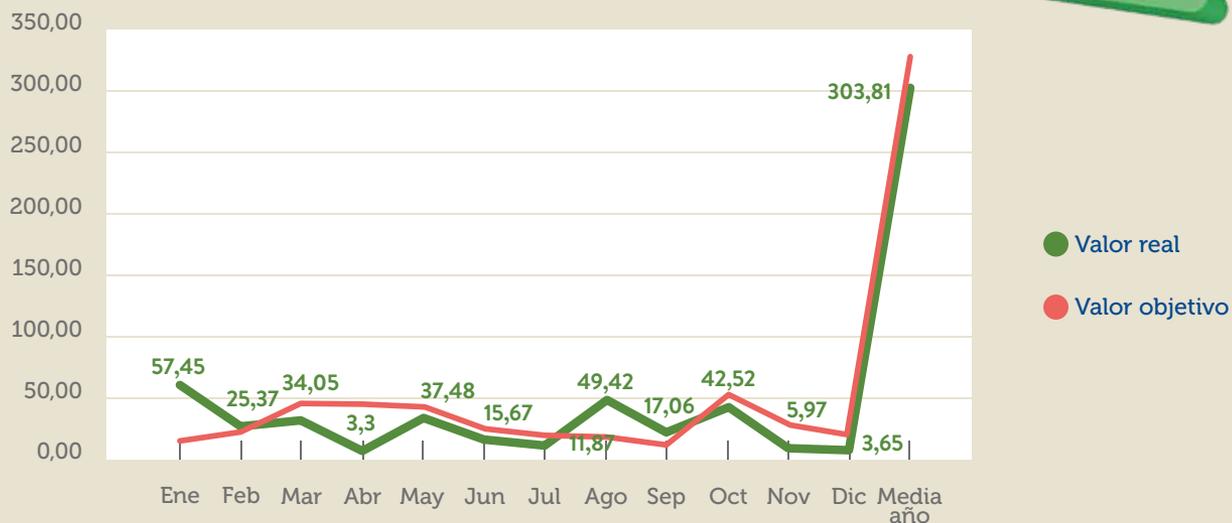
Indicadores

PLAZO MEDIO RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS

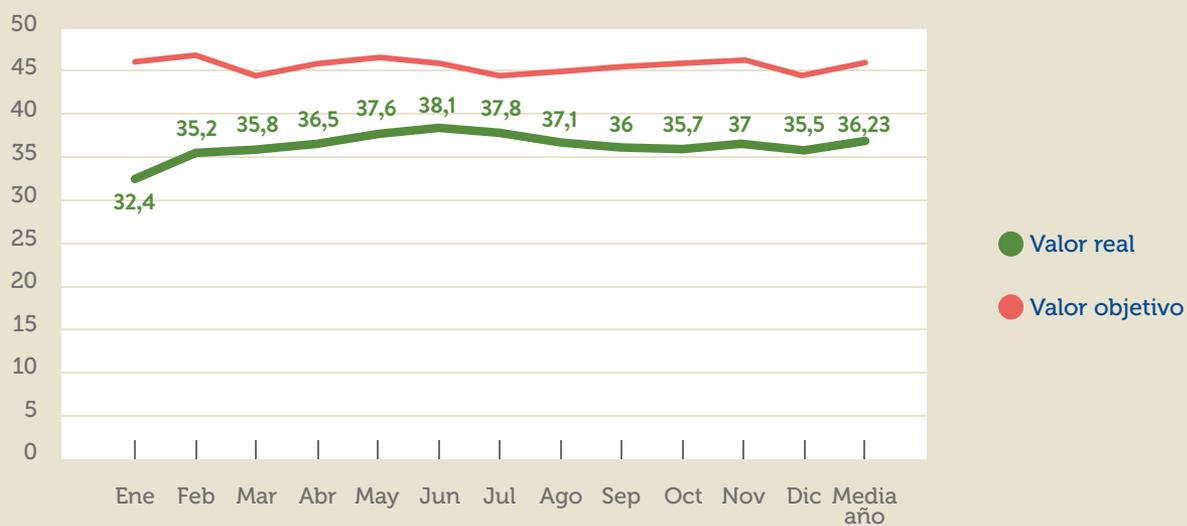


Indicadores

NIVEL DE SERVICIO SIAC



PERÍODO MEDIO DE COBRO GC



COMPROMISO SOCIAL

A lo largo de 2022 continuamos desarrollando acciones de responsabilidad social con las comunidades más desfavorecidas a través de importantes entidades cuya finalidad es contribuir al bienestar de las personas.



Fundación Banco de Alimentos

En 2022 hemos aportado más cerca de 150.000 kl de nuestros productos a la Fundación Banco de Alimentos, contribuyendo a alimentar con nuestros productos a aquellos que por diferentes circunstancias están más necesitados. Además, a través de esta iniciativa y paralelamente reforzamos nuestro compromiso contra el desperdicio alimentario.



Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana

La Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana ha conseguido en 2022 ir recuperando sus datos de participación con respecto a las celebradas antes de la pandemia al superar las 100.000 participantes. Además, en esta edición y por primera vez en sus 18 años de vida, ha contado con 9 carreras. Una vez más ha logrado también el objetivo de recaudar fondos y donaciones para diferentes causas alcanzando los 104.685 euros y más de un millón y medio de euros recaudados en sus años de historia.





04.4

MEDIOAMBIENTE

Minimizamos los impactos en nuestro entorno natural y avanzamos para mitigar el cambio climático





MEDIOAMBIENTE

Nuestra política de sostenibilidad ambiental

Incorporamos la sostenibilidad ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro como uno de los pilares básicos de futuro en nuestro desarrollo empresarial, comprometiéndonos a optimizar nuestra productividad minimizando los impactos sobre el entorno y dando respuesta a las necesidades de todas las comunidades con las que operamos.



Nuestra Política de Sostenibilidad Ambiental se basa en los principios de economía circular y refuerza nuestro compromiso con la protección ambiental, concretándose en las siguientes directrices:

- 01** Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación, así como todos los requisitos suscritos por la organización en materia de protección ambiental y energética.
- 02** Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente.
- 03** Implantar un modelo de gestión ambiental basado en la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de insumos y la introducción de recursos renovables, integrado en la gestión general, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, avanzando hacia el reto de la descarbonización.

04 Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables y cuyos efluentes ambientales serán reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno reforzando nuestro compromiso residuo cero.

05 Proporcionar a los grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de nuestros procesos, difundiendo la política del Grupo y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público.

06 Establecer una comunicación fluida con nuestros grupos de interés así como líneas de colaboración que permitan dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta.

Continuamos llevando a cabo proyectos para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para convertir las emisiones y residuos en nuevos recursos, bien incorporándolos al propio proceso, o como nuevas materias para otros procesos contribuyendo de este modo a la consecución de la mayor parte de los ODS adoptados por Naciones Unidas y, en concreto:



La economía circular es uno de los pilares estratégicos dentro de nuestro Plan de Triple Impacto. Trabajamos en **minimizar** nuestro impacto desde las ganaderías hasta la mesa, basándonos en un **modelo de economía circular** para mantener productos, materiales y recursos el mayor tiempo posible. Además, todas nuestras fábricas son gestionadas a través de un **sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001**, en el que además basamos la optimización de nuestros procesos para desarrollar nuestra actividad protegiendo y cuidando el medio ambiente.



Somos la primera empresa en España en tener una **Estrategia de Economía Circular** certificada por AENOR.

En el año 2022, hemos continuado invirtiendo en instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente. Hemos dedicado 3 millones de euros a estos proyectos (4,4 millones de euros en el ejercicio 2021).



NUESTRO CAMINO HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

Continuamos avanzando en el corto plazo para alcanzar la neutralidad en carbono. Nuestra estrategia de descarbonización contempla toda la cadena de valor desde nuestras ganaderías hasta que los envases son reciclados, tras el consumo de nuestros productos en los hogares.



Prueba de nuestro compromiso en la lucha contra el calentamiento global, es que hemos sido **la primera empresa española en conseguir la certificación de Neutralidad en Carbono (alcance 1 y 2) y la primera empresa láctea en obtener la certificación Residuo Cero de AENOR en todas sus fábricas en el año 2020, renovando ambas certificaciones año tras año desde entonces.**



GANADERÍAS SOSTENIBLES



A través de Central Lechera Asturiana SAT, nuestro accionista mayoritario, los socios ganaderos disponen de servicios de asesoría y colaboración para la mejora ambiental de sus explotaciones, encaminados a la reducción del consumo energético en las ganaderías y sus costes derivados (programa CLAS Energía), la reducción de combustibles en las rutas de recogida de leche a través de la optimización de las mismas, destacando, la incorporación de tres cisternas de GNL; así como desarrollando programas de formación y sensibilización en mejoras prácticas agrarias.

En 2022, nuestras ganaderías adheridas al programa CLAS Energía han evitado la emisión de

+ 2.500 Tn de CO₂

a través de la compra de energía eléctrica con garantías de origen renovable.



COMPROMISO NATURAL
CLAS Energía

Además, Central Lechera Asturiana SAT mantiene un acuerdo con EDP Solar para poner a disposición de sus ganaderías familiares soluciones fotovoltaicas innovadoras, con el objetivo de favorecer la sostenibilidad integral y el ahorro energético.



En 2022, la potencia total instalada de fotovoltaica ha sido de **135,5 kWp**

con previsión de seguir aumentando la instalación de paneles fotovoltaicos en más explotaciones.

aumentando un **61%** respecto al año anterior (2021: 84 kWp)

ALIANZAS

A mayores, Central Asturiana SAT establece alianzas estratégicas para contribuir a mitigar el cambio climático y a proteger la biodiversidad cuidando el patrimonio natural. En 2022 destacan:

Alianza con



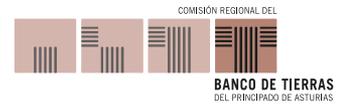
para realizar un **Inventario de Ciclo de Vida (ICV)** y analizar todos los aspectos ambientales sobre una base representativa de 75 ganaderías.

Alianza con



junto con ASA, Sociedad perteneciente al grupo y fabricante de piensos, para desarrollar una **herramienta que permita el cálculo de la HC** de todos los concentrados que se producen en su fábrica.

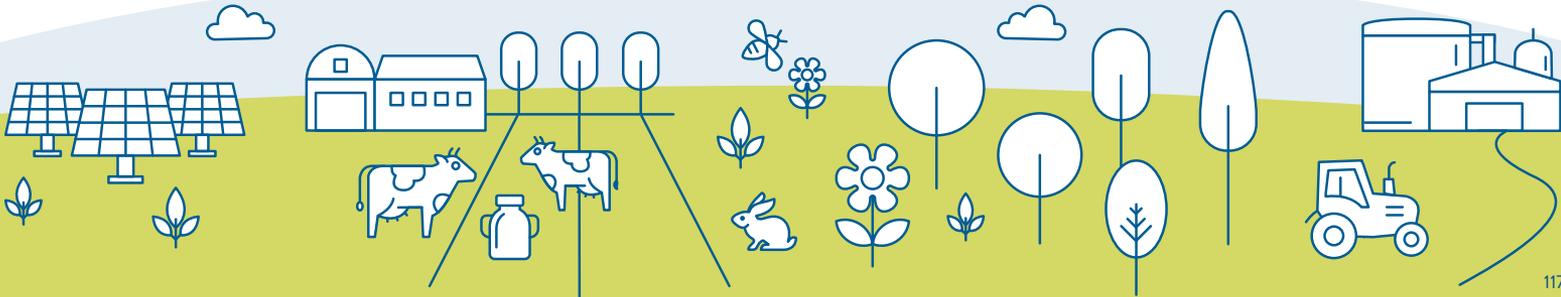
Continuación convenio



con el Banco de Tierras del Principado de Asturias y CETEMAS, para poner en valor la importante labor de sus ganaderos como gestores de sumideros de carbono.



A través de Biogastur, planta de producción de biogás a partir de residuos orgánicos, Central Lechera Asturiana SAT gestiona parte de sus purines transformándolos en biogás y en biofertilizantes.



Seguimos impulsando



avanzando en el modelo de ganadería sostenible del futuro a través de LaGranja Lab, un proyecto de innovación abierta.

Pertenecemos al consorcio



junto con CLAS SAT y otras entidades con el objetivo de la coordinación y orientación de las capacidades de I+D+i agroalimentaria hacia la circularidad y la sostenibilidad.

Formamos parte del proyecto



cuyo objetivo es proponer soluciones tecnológicas e innovadoras a los problemas existentes en granjas de pequeño y mediano tamaño.



Participamos en el proyecto de investigación industrial “Productos Lácteos Bajos en Carbono”, en colaboración con SERIDA, para desarrollar investigaciones para la reducción del metano entérico con nuevos aditivos alimenticios basados en microorganismos.



A través de un convenio establecido con el LIGAL, entramos a formar parte del proyecto LEME con el objetivo de tratar de desarrollar una tecnología de análisis de emisiones de metano para poder tomar las mejores soluciones en el futuro.



Mediante una colaboración con AGACAL, estamos presentes en el proyecto Horizon 2020 Clientfarms- Climate Neutral Farms, que tiene como objetivo desarrollar e implementar soluciones para lograr la neutralidad de emisiones en las producciones agrarias europeas.

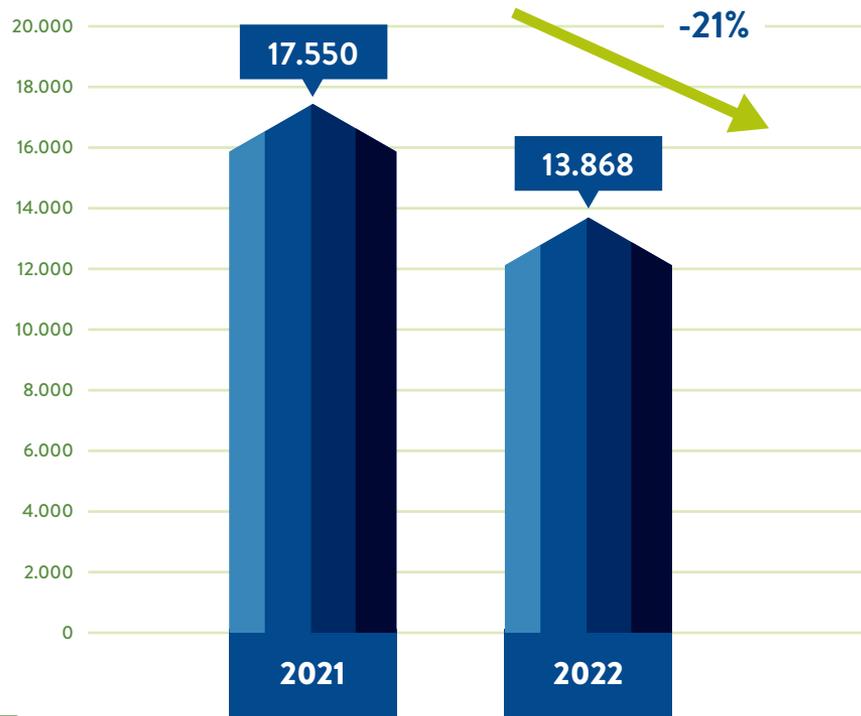
01 | RESIDUOS

Todas nuestras fábricas están certificadas residuo cero. En el ejercicio 2022 hemos reducido un 21% respecto al año anterior, resultado de varios proyectos de mejora para minimizar el desperdicio alimentario y la generación de residuos en origen. Además, de los residuos que no hemos podido evitar, al 96% los hemos destinado a reciclaje dándoles así una nueva vida, de modo que se utilizan como materia prima para otros procesos.

AENOR

RESIDUO CERO

Tn RESIDUOS



A continuación, indicamos el destino que se le han dado a los residuos, tanto en kg como en %:

DESTINO RESIDUOS



44,7%
GENERACIÓN
DE BIOGAS



41,6%
NUEVOS
FERTILIZANTES



9,5%
NUEVOS
MATERIALES



3,6%
RPs
NO RECICLADO



0,5%
RPs



PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

En 2022 se destacan los siguientes proyectos:



Proyecto Waste4Value

Hemos finalizado el proyecto de investigación para desarrollar nuevos procesos avanzados a través de bioresiduos para su valorización como films comestibles, recubrimientos en aplicaciones alimentarias y/o desarrollo de envases biodegradables.



Proyecto Milk4Agro

Se trata de una investigación industrial de biorrefinería integral para la obtención de materias primas sostenibles, a partir de subproductos y biorresiduos de la industria láctea con tecnologías basada en la bioconversión con insectos, en colaboración con Entomo Agroindustrial e ITENE.

Proyecto de valorización de efluentes residuales con la Fundación CETAQUA



En colaboración con la fundación CETAQUA, en 2022, hemos realizado un primer estudio de valorización de subproductos del proceso de elaboración de queso para obtener ácidos grasos volátiles (AGVs), compuestos de alto valor añadido y con grandes expectativas de mercado.

Proyecto Circular Innovate Technologies For Transformation and Resilience For Agrifood Sector (CERES)



Junto a ASINCAR desarrollamos rutas biotecnológicas para lograr el máximo aprovechamiento de residuos y subproductos lácteos derivados de la transformación de la leche (lactosuero y permeados).

02 | USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

En 2022 continuamos poniendo en marcha acciones para reducir y optimizar el consumo de agua, combustible y energía eléctrica, así como para minimizar sus impactos ambientales en nuestros centros de producción.

AGUA

Hemos mantenido el ratio de consumo de agua en 2022 en la misma línea que en el año 2021, en torno a un 20%, ahorrando el equivalente al consumo de 1.412 hogares* en un año, pasando de un ratio 3,05 en 2015 al actual de 2,59*.

A lo largo de los años, hemos trabajado también en la economía circular de los recursos hídricos con el objetivo de alargar su ciclo de vida para que estén el mayor tiempo posible en la cadena de suministro. Esto implica no solo disminuir su consumo, sino también optimizar los procesos de depuración para devolver un agua de mayor calidad al entorno.



* Fuente: INE: Estadística sobre el suministro y saneamiento del agua.

Continuamos con nuestro objetivo de mejorar la calidad de nuestros vertidos, reducir los consumos de productos químicos, la generación de residuos.

En este ejercicio hemos conseguido que los vertidos continúen teniendo una calidad superior a la autorizada **emitiendo únicamente el 25,6% de la contaminación autorizada** (22,4% en el ejercicio 2021) (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada).



MATERIALES AUXILIARES

Incorporamos al mercado envases más sostenibles que optimizan el consumo de recursos y reduzcan su impacto climático. Para ello introducimos materiales más respetuosos con el medio ambiente y ecodiseñamos nuestros envases para que sean **100% reciclables**.

EJEMPLOS

Nuestra botella es 100% reciclable*

en base a los criterios de la norma UNE-EN 13430:2005



*Excepto opérculo de aluminio

Nuestros briks de leche contienen materiales de origen vegetal

Lo que implica que el plástico del tapón y el de parte de las capas del brik, se elaboran a partir de la caña de azúcar avalada con el certificado Bonsucro, demostrando su compromiso con la sostenibilidad ambiental y social de la caña de azúcar.



Los tapones de los briks de Central Lechera Asturiana se encuentran ya unidos al envase

Basándonos en nuestra estrategia de Economía circular nos adaptamos con antelación a la normativa europea que entrará en vigor en julio de 2024. Con esta medida evitamos que los tapones se pierdan en la cadena, facilitando así su reciclaje. Además han sido diseñados con una reducción del 13% la cantidad de plástico utilizado respecto al anterior, minimizando así su impacto.



El 100% del cartón de nuestros briks procede de fuentes sostenibles y están acreditados por FSC

Esto implica que proceden de bosques sostenibles, gestionados para garantizar la biodiversidad, la rentabilidad y el bienestar de las comunidades locales implicadas en su producción y mantenimiento.



Plásticos y cartón de nuestros embalajes procede de material reciclado

Todos nuestros films para agrupar productos cuentan con un 50% de plásticos reciclados y el 95% del cartón de nuestros embalajes procede de material reciclado. Incorporamos materiales reciclados siempre que la seguridad alimentaria lo permite.



CONSUMO DE COMBUSTIBLE

En 2022 hemos continuado optimizando nuestros procesos de tratamiento de leche en las factorías de Lugo y Zorzalejo reduciendo así el consumo de energía térmica empleada para la generación de vapor. Además, en nuestra fábrica de Granda hemos finalizado la segunda fase del proyecto de economía circular "NO ENERGY WASTE" consistente en la implementación de un sistema de recuperación y aprovechamiento de la energía térmica residual.

Estas mejoras, junto a nuestra decisión de parada de la cogeneración en un momento de escasez de gas en Europa ha implicado la reducción del consumo de energía térmica total en un 23,4% en el grupo.

Los ratios de consumo de combustible destinado a producir energía térmica para el proceso de productivo han sido los siguientes:

MWH COMBUSTIBLE PARA ENERGÍA TÉRMICA/TON PRODUCTO		
	2022	2021
Combustible para energía térmica	0,297	0,306



ENERGÍA ELÉCTRICA

El 100% del consumo de energía eléctrica que utilizamos tiene certificado de origen renovable; evitando las emisiones a la atmosfera de 19.956,45 tn de CO₂ y contribuyendo así en lucha contra el cambio climático.

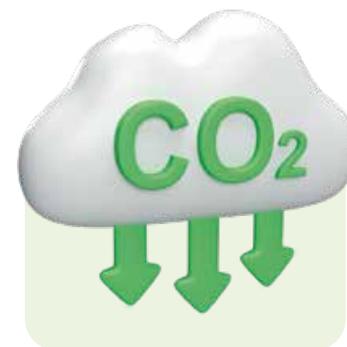
Mantenemos nuestra apuesta por impulsar las energías renovables y por ello incorporamos la primera instalación de paneles fotovoltaicos para la autogeneración de energía eléctrica en nuestra fábrica de Villagarcía. Además, hemos extendido este compromiso al resto de fábricas con un nuevo proyecto que generará 4.000 MWh/año de energía eléctrica de origen renovable.

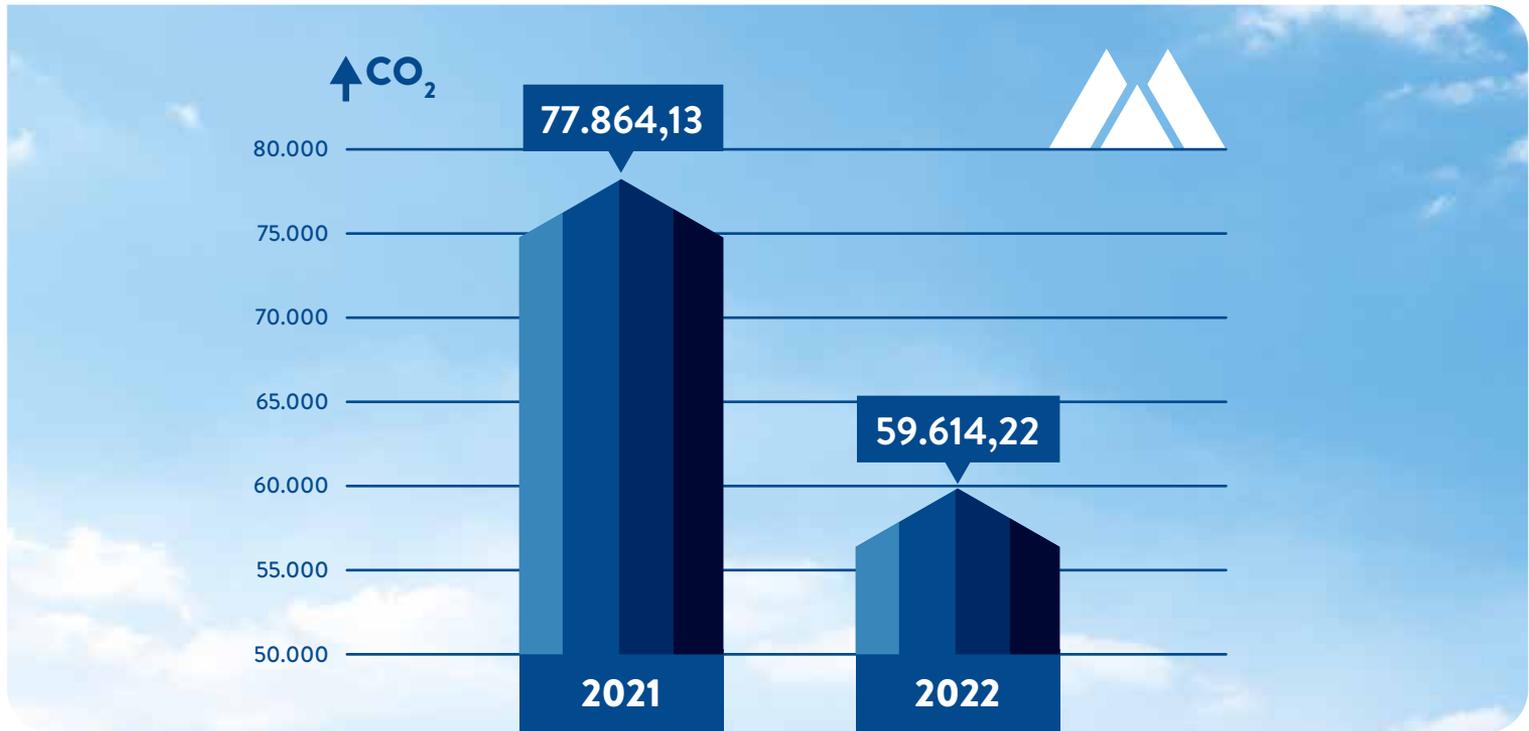
El total de energía eléctrica que consumimos en el ejercicio 2022 ha sido de 77.053 MWh (2021: 77.723 MWh). El ratio de consumo de energía eléctrica de 2022 sigue alineada a la de 2021, y situándose en 0,094 MWh energía eléctrica/tn de producto final vs 0,092 MWh energía eléctrica/tn producto final en 2021.



HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

En 2022 hemos obtenido de nuevo la certificación “Neutros en Carbono” de AENOR, en nuestras emisiones directas (alcance 1 y 2) en todas nuestras plantas y para ello, hemos vuelto a calcular y verificar nuestra Huella de Carbono (alcance 1 y 2) en base al GHG Protocol desarrollando programas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como compensando aquellas emisiones (GEI) que no hemos reducido a través del apoyo a proyectos de descarbonización que impulsan el uso de energías renovables.





También hemos extendido la neutralidad en carbono a nuestros envases, lanzando al mercado la primera botella Cero Emisiones Netas con el certificado de AENOR Envase Carbono Neutro y los briks Central Lechera Asturiana Cero Emisiones Netas. Para ello, hemos calculado la huella de carbono del envase siguiendo las directrices del GHG Protocol, incluyendo todos sus elementos (primario, secundario y terciario) con un alcance de "cuna a la puerta", implantando medidas para reducir el impacto del envase y asumiendo el compromiso de compensar las emisiones que no se han podido evitar.

Además, impulsamos mejoras en movilidad sostenible para reducir las emisiones asociadas al transporte. A través de nuestra política de logística priorizamos que los proveedores utilicen combustibles menos contaminantes. En 2022, y a pesar de la crisis de los precios del gas, hemos mantenido los 23 camiones de gas natural licuado en nuestras rutas de transporte, eliminando la emisión de partículas sólidas y disminuyendo las emisiones de CO₂ y NO_x hasta un 20% y 60% respectivamente. Continuamos trabajando en la creación de alianzas y colaboraciones para optimizar las rutas de transporte y compartir flujos de carga eliminando kilómetros en vacío.

FOMENTAMOS NUESTRO COMPROMISO



Impulsamos la sostenibilidad en la cadena de valor



FORÉTICA

Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.



PACTO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los firmantes del pacto se comprometen a impulsar la transición hacia una economía circular.



COMUNIDAD POR EL CLIMA

Iniciativa para que la sociedad actúe contra el Cambio Climático según las directrices del Acuerdo de París.



Too Good To Go

MARCAS WASTE WARRIOR

Alianza de empresas comprometidas a dar un paso más en la lucha contra el desperdicio alimentario.



LA ALIMENTACIÓN NO TIENE DESPERDICIO

Iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC.



STEPBYWATER

Primera alianza española entorno al Decenio de Naciones Unidas, Agua para el Desarrollo Sostenible.



PARTICIPACIÓN EN LA “SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS”

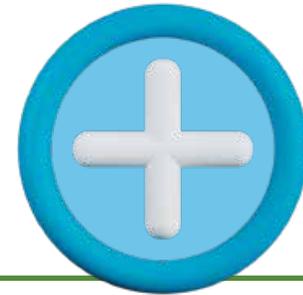
Cuya temática principal era “Textiles circulares y sostenibles”.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO “LA HORA DEL PLANETA”

Promovida por WWF para la concienciación social sobre el problema del cambio climático.

SUMANDO FUERZAS CON ORGANIZACIONES E INDUSTRIAS



En 2022 destacamos la participación en los siguientes foros:

Desarrollo legislativo en materia de envases en el ámbito de la economía circular
CLUSAGA

Sostenibilidad como oportunidad - Mañana Empieza Hoy
IFEMA - BARRABES

Objetivo 2050: retos y oportunidades de la industria alimentaria
FTI CONSULTING; FORO IBERIA

La transformación sostenible del sector agroalimentario
KPMG Woman Action Sustainability (WAS) - FOOD 4 FUTURE

Circularidad de los envases. Hacia un cambio de paradigma
ECOEMBES C84

Liderando en Renovables - La transición energética en clave de oportunidad
NORTE RENOVABLES

Líneas de sostenibilidad en mercados exteriores
FIAB

Sostenibilidad de Envases CAPSA FOOD
Comisión de Medio Ambiente de Parlamentarios Asturianos + ECOEMBES

EL RECONOCIMIENTO A NUESTRO ESFUERZO

Fruto de nuestro esfuerzo en 2022 hemos sido galardonados con los siguientes premios:



**El proyecto
"No Energy Waste",
premiado en los
Reconocimientos
"go!ODS",**



**Premios "Buenas
Prácticas en Gestión
2022" del Club
de Excelencia
en Gestión,**

convocados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas de España y la Fundación Rafael del Pino, por la contribución a la consecución del ODS 13: Acción por el clima.

ganadores en la Categoría "Gran Organización".



Sanidad



Universidad



Educación



Gran Organización



Pyme



04.5

TRABAJADORES

Apostamos por el empleo de calidad. Contribuimos al bienestar profesional y personal de nuestra plantilla.





TRABAJADORES

Apostamos por el empleo de calidad.
Contribuimos al bienestar profesional y personal de nuestra plantilla



La dimensión trabajadores analiza la forma en la que gestionamos al equipo humano. Dentro de la Propuesta de Valor de RR.HH. diseñamos y desplegamos políticas, planes y acciones para que la plantilla alcance su máximo desarrollo profesional y personal. Aspectos como la gestión del talento, aprendizaje y desarrollo, seguridad, salud y bienestar, condiciones de trabajo, comunicación... forman parte de la hoja de ruta de nuestra propuesta con el objetivo de mejorar el bienestar integral de nuestros empleados.



Promovemos el bienestar integral de nuestros empleados apostando por empleo de calidad. Favorecemos la cultura de desarrollo continuo generando las mejores condiciones laborales para nuestra plantilla gracias a políticas, procedimientos y planes que ponemos en marcha.

Apostamos por las personas apoyándolas en su trayectoria profesional y vital porque gracias al trabajo de todos conseguimos dar cumplimiento a nuestro PROPÓSITO y, además, somos empresa Top Employers desde 2016, que nos acredita como una de las mejores empresas para trabajar.

NUESTRO DECÁLOGO

10

01



EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

> **+90%** de empleo indefinido a tiempo completo.

02



ADQUISICIÓN E INCORPORACIÓN DE TALENTO

- > Satisfacción media con la adquisición de talento: **4,1** (sobre 5).
- > Satisfacción media con el proceso de acogida: **4,8** (sobre 5).

03



DESARROLLO DE TALENTO

- > El **72%** de las personas evaluadas cumple o supera el perfil competencial de su puesto.
- > El **90%** de las personas evaluadas cumple o supera los objetivos de negocio individuales.
- > El **58%** de nuestros procesos son de promoción, cambio de puesto y desarrollo interno.

04



ENTORNO MOTIVADOR

- > **+11%** en la valoración global de la encuesta de experiencia de empleado vs anterior.
- > El **68%** de los empleados se identifican con emociones positivas.

05



LIDERAZGO EJEMPLARIZANTE

- > Disponemos de un **decálogo de líder**.
- > Liderazgo es la 2ª competencia con mejor gap (**+0,78**) de las 22 de nuestro modelo.

RR.HH.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONCILIACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

06



- > Somos **Empresa Familiarmente Responsable** desde 2009.
- > **9,3%** de las mujeres ocupan puestos directivos frente a un **8,6%** de los hombres.

SEGURIDAD SALUD Y BIENESTAR

07



- > Estamos certificados en **ISO 45001**.
- > Disponemos de una plataforma de cuidado integral de la salud, **CAPSA Life**.
- > El **66%** de la plantilla de fábrica se ha formado en Prevención de Riesgos Laborales en 2022.

COMUNICACIÓN FLUIDA Y TRANSPARENTE

08



- > **Adaptamos la comunicación** y la difundimos a través de diferentes formatos y canales.
- > **+3%** en la satisfacción de la comunicación interna encuesta de experiencia de empleado vs anterior.

RESPONSABLES Y COMPROMETIDOS CON LOS QUE MÁS LO NECESITAN

09



- > **55** personas con programas de becas / prácticas.
- > Transformamos **1 de cada 3** becas a contrato laboral.
- > Promovemos acciones de **RSC** en las que participa la plantilla: donaciones / recaudaciones.

COMPENSACIÓN TOTAL ATRACTIVA

10



- > Compuesta por **remuneración dineraria, retribución en especie, beneficios sociales y compensación flexible**.

EMPLEABILIDAD

Fomentamos el impacto positivo en materia de **Empleabilidad** comprometiéndonos con diferentes proyectos:



FORO DE EMPLEO DE ASTURIAS

En el cual colaboramos en la difusión de nuestras vacantes y dando charlas sobre orientación laboral, empleabilidad y RR.HH.



FERIA DE EMPLEO PICE

(PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO)

Dirigido a jóvenes menores de 30 años inscritos en el programa Garantía Juvenil del SEPE y en la que participamos en la mesa redonda de empresas de la Cámara de Comercio de Oviedo y también difundiendo nuestras vacantes en nuestro stand virtual.



PACTO DE EMPLEABILIDAD AECOC

Del cual formamos parte con el objetivo de favorecer el empleo juvenil en el marco del sector Gran Consumo, y en el Summer Camp, para contribuir al desarrollo del talento joven nacional.



Fomentamos la inserción de los jóvenes al mercado laboral a través de programas de becas y prácticas, acogiendo a **55 personas** de diferentes universidades, centros de formación profesional, escuelas de negocios, etc. En los últimos tres años, **hemos transformado 1 de cada 3 becas a contrato laboral.**

ADQUISICIÓN DE TALENTO

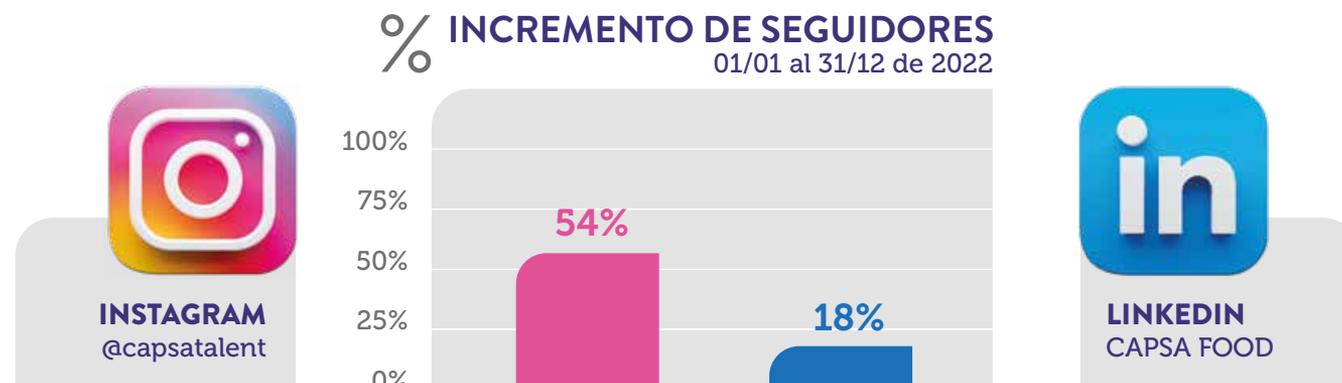
Nuestra política de adquisición de talento pretende contar con **los mejores profesionales para la compañía a través de la incorporación y desarrollo de las personas con la mejor adecuación o potencial para cada posición.**

En 2022 completamos **141 procesos** vinculados a la gestión del talento: 59 correspondientes a incorporaciones externas y 82 a promociones, cambios de puesto y desarrollo interno. La satisfacción media de los mandos con dichos procesos ha sido de 4,10 (sobre 5).

El 58% de nuestros procesos son de **promoción, cambio de puesto y desarrollo interno**, mientras que los de **selección externa** suponen el 42%. La satisfacción media con las incorporaciones de todos los procesos ha sido de 4,10 (sobre 5). De los procesos de adquisición de talento externo, cerramos el **85% con servicio propio**.

Contamos con 54.500 curriculum vitae en **CAPSA Empleo**, portal que nos posibilita la publicación de vacantes y un reclutamiento ágil, interactivo y eficaz.

Creemos en nuestros perfiles corporativos de redes sociales dirigidos a la captación de talento, contribuyendo positivamente a esto y al **employer branding**.



Con el fin de facilitar la integración, transmitir nuestra cultura, favorecer una pronta autonomía funcional y fomentar las relaciones interpersonales, desarrollamos **planes de acogida** a medida, cuya satisfacción media ha sido récord **4,8 (sobre 5)**.

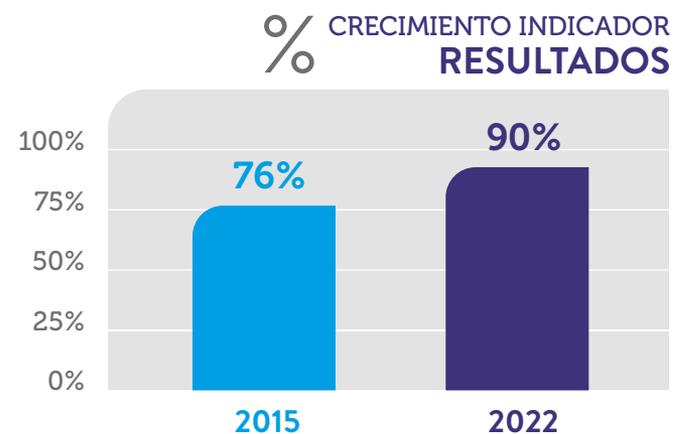
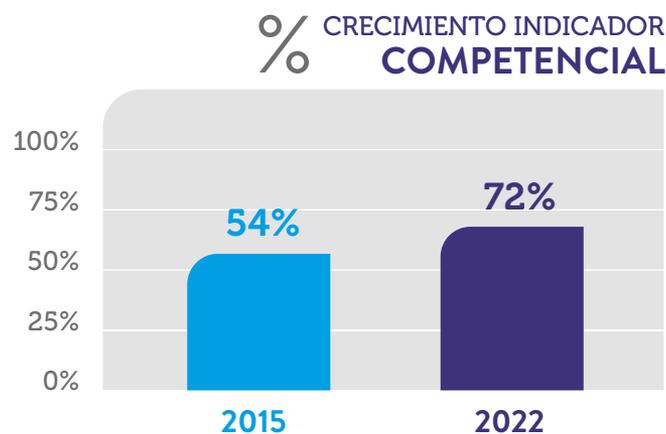
Mantenemos anualmente el sistema interno de **descripciones de puestos de trabajo y perfiles** tanto para nuestras políticas de adquisición y desarrollo de talento, como para las organizacionales, retributivas, auditorías y certificaciones oficiales de sistemas de gestión.



DESARROLLO DE TALENTO

Nuestro objetivo es evaluar y potenciar el talento de las personas para lograr la mejor adecuación al puesto y mejorar su desempeño competencial a través de planes de desarrollo.

Mantenemos al alza los principales indicadores de desarrollo de personas vinculados a desempeño (competencial) y rendimiento (resultados), evaluados en el marco del proceso Management Review, clave para la gestión del talento.



En este proceso, hemos trabajado 465 planes de desarrollo, de los cuales las acciones (o actividades asociadas a cada competencia para realizar en el puesto de trabajo), en su primer año de implantación, han sido muy bien recibidas por la plantilla, constituyendo el 56%.

Además, completamos la gestión de talento evaluando la adecuación de personas a puestos potenciales, vigilando la cobertura de puestos, identificando talento interno y trabajando recorridos profesionales.

PLANES DE DESARROLLO 2022



Nuestras políticas y prácticas relacionadas con el **“Talento: identificación, gestión y desarrollo”** han sido galardonadas con el Premio Carlos Canales-CEX a las Buenas Prácticas de Gestión, convocado por el Club de Calidad de Asturias.



Nuestra candidatura premiada, **“Capsa Talent: mejora personas, mejora resultados”**, ha contado con el reconocimiento del jurado por desarrollar un modelo de talento corporativo, innovador y diferencial para la consecución de la estrategia corporativa.

Además, resultamos **finalistas en el Premio CEX**, a nivel nacional, sobresaliendo nuestra propuesta de valor por encima de las de otras grandes organizaciones.



EXPERIENCIA DE EMPLEADO

Continuamos mejorando nuestra propuesta de valor para la plantilla con un incremento del 11% en el resultado global de la **Encuesta de Experiencia de Empleado** respecto a la edición anterior.

Los ítems mejor valorados han sido los relacionados con la **gestión de aspectos personales, trabajo en equipo y selección de personal**; entre los ítems con oportunidad de mejora están la **retribución**, así como la **movilidad/promoción**.

Los **desafíos** más relevantes para nuestra plantilla son la **conciliación y la flexibilidad**, y los menos relevantes: **igualdad, RSC y salud y seguridad laboral**.



PLANTILLA DATOS A 31/12/2022

SOCIEDAD	FIJOS		TT FIJOS	EVENTUALES		TT EVENT	TT H	TT M	TT PLANT	MUJ/HOM
	HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES					
CLAS SAT	8	5	13	1	1	1	9	6	15	40,0%
CAPSA	674	238	917	73	31	104	752	269	1021	26,3%
ASA	42	3	45	5	0	5	47	3	50	6,0%
C. MOLÍN	4	2	6	1	1	2	5	3	8	37,5%
GEOMER	5	2	7	0	0	0	5	2	7	28,6%
INCLAP	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0,0%
TOTAL	739	250	989	80	33	113	819	283	1102	25,7%

A lo largo de 2022 hemos seguido trabajando para mejorar el % de mujeres en plantilla y la calidad del empleo en términos de **contratación indefinida** respecto del total.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En 2022 prorrogamos los acuerdos por los que se estableció un régimen de trabajo flexible (combinando trabajo presencial y trabajo en remoto), para aquellas posiciones susceptibles de ser realizadas en remoto en un 20% de la jornada semanal. Así mismo, se ha establecido flexibilidad en los horarios del personal de estructura, permitiendo mover estos en una hora diaria para poder cubrir necesidades personales.

Gracias a este sistema de trabajo flexible facilitamos la conciliación familiar y laboral, otorgando una mayor capacidad al empleado en la gestión de los tiempos, que proporciona importantes beneficios tanto para la plantilla como para la Empresa.



FORMAMOS A NUESTRA PLANTILLA

Elaboramos un **Plan de Formación Anual**, para garantizar que las personas dispongan de los **conocimientos y habilidades** necesarias para el **correcto desempeño** de su puesto de **trabajo actual**. También llevamos a cabo acciones formativas para que la plantilla pueda **alcanzar su máximo desarrollo profesional y personal**.

Cobra especial relevancia toda la formación y sensibilización en materia de **seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, compliance, sostenibilidad y ciberseguridad**, así como la **capacitación técnica** en el manejo de los equipos. La formación en **habilidades** es continua, para que los mandos y los equipos desarrollen las competencias requeridas en nuestro modelo competencial.

Fomentamos siempre el **entrenamiento práctico** utilizando diferentes metodologías, desde las más tradicionales hasta otras mucho más innovadoras. Entendemos que la formación es un proceso continuo, y por eso combinamos **acciones formales** con campañas de **sensibilización informal**.

CAMPUS CAPSA es la plataforma digital de aprendizaje y conocimiento, a la que puede acceder toda la plantilla, y a través de la cual se ofrece un amplio catálogo de formaciones y diferentes recursos para la formación y el autodesarrollo.



DATOS FORMACIÓN 2022

Plantilla formada: **95,7%**

Horas/Plantilla formada: **29 horas**

Más del **77%** de la plantilla ha realizado alguna formación en **CAMPUS CAPSA**

Decálogo del Líder

- 01. ACTITUD POSITIVA**
- 02. SER EJEMPLO Y REFERENTE**
- 03. A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO**
- 04. SABER EXIGIR**
- 05. INTERÉS SINCERO POR SUS COLABORADORES**
- 06. COMUNICAR EFICAZMENTE**
- 07. TOMAR DECISIONES**
- 08. CREATIVIDAD, INICIATIVA, ATREVIMIENTO E INNOVACIÓN**
- 09. TRANSMITIR SEGURIDAD E INSPIRAR CONFIANZA**
- 10. TRABAJO EN EQUIPO**

Catalogo de **CURSOS DESARROLLO 2022**

CAPSA FOOD



Buenas prácticas de fabricación

Normas de higiene

Las normas de buenas prácticas son un conjunto de normas basadas en el **orden y limpieza** durante la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para el consumo humano.

Tienen por **objetivo** asegurar la inocuidad de los alimentos.

+ ¿EN CAPSA?

Las normas de buenas prácticas han sido aprobadas por el Comité de Dirección de CAPSA.

👤 Todos somos responsables de su cumplimiento.

BUSCAR EN LA WEB

Ciberseguridad

CAMPAÑA DE FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TU RESPONSABILIDAD, NUESTRA PROTECCIÓN

CÓDIGO COMPLIANCE

Sistema de gestión del cumplimiento penal y prevención de delitos

CAPSA FOOD




ENCUENTRA EL CONTENIDO Y FORMATO
que mejor se adapte a tu desarrollo
EN EL BUSCADOR del espacio CATÁLOGO

 **CAMPUS CAPSA**



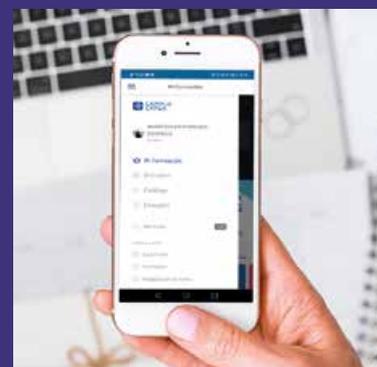
Para que TU DESARROLLO NO PARE
NUNCA consulta todas las NOVEDADES
del espacio DESCUBRIR

 **CAMPUS CAPSA**



Aprovecha todas las
**OPORTUNIDADES
DE FORMACIÓN en
CATÁLOGO**

 **CAMPUS
CAPSA**



 **CAMPUS CAPSA**
Para que TU FORMACIÓN
Y DESARROLLO no pare nunca



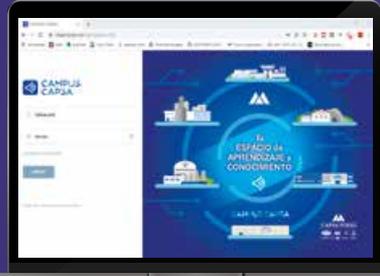
 **CAMPUS CAPSA**
FÓRMATE Y DESARROLLATE
a tu ritmo



Accede a **CAMPUS CAPSA/MI FORMACIÓN**
y completa la formación

 **CAMPUS CAPSA**



 **CAMPUS
CAPSA**

LA IGUALDAD Y LA CONCILIACIÓN, CLAVES DE NUESTRA ESTRATEGIA

El compromiso con la Igualdad y la Conciliación forma parte de nuestro ADN como empresa. Disponemos de una **Política de Igualdad, Conciliación, Diversidad e Inclusión** y de un **Plan de Igualdad** alineado con la misma. Desde 2009 estamos certificados como **Empresa Familiarmente Responsable**.

Fomentamos un ambiente laboral que permite la igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal. Estos compromisos se recogen en un **catálogo con más de 100 medidas** en materia de conciliación, apoyo a la familia, desarrollo profesional, condiciones de trabajo, salud y bienestar, liderazgo, igualdad... Muchas de las medidas han sido elaboradas atendiendo a las necesidades planteadas por nuestro personal, basadas siempre en criterios de objetividad, equidad y transparencia, evitando cualquier tipo de discriminación.

También negociamos condiciones más beneficiosas desde diferentes áreas de la compañía ofreciendo un amplio **Catálogo de Beneficios Sociales**.

En 2022 hemos participado en el **Programa Massteam**, una iniciativa impulsada por FADE y CTIC, que persigue promover los estudios científico-técnicos entre el alumnado asturiano de 3º y 4º de la ESO. Además, el programa ha permitido dar visibilidad a nuestro talento científico-técnico femenino, pues son las compañeras que han participado, las que han compartido con el alumnado sus experiencias formativas y profesionales.



Este compromiso también se manifiesta en nuestra gestión, dando visibilidad a las mujeres que proceden de formaciones técnicas, celebrando por ejemplo el día de la **Mujer Ingeniera**. El **11%** de nuestras compañeras han cursado una ingeniería



COMUNICACIÓN INTERNA

Somos conscientes que la Comunicación Interna tiene un papel esencial para que toda la plantilla pueda desempeñar correctamente su trabajo y desarrollarse profesional y personalmente.

Desplegamos diferentes canales de comunicación para transmitir cultura corporativa, valores, conocimiento de producto, conocer proyectos, equipos, noticias de interés, etc... y todo ello, para impactar en el compromiso y fomentar la participación y la ilusión por ser los mejores.

Potenciamos la comunicación a través de: reuniones formales, de los Corresponsales de los departamentos, boletín interno digital, tabloneros informativos y pantallas digitales en todos los centros, portal del empleado "MI CAPSA", televisión corporativa (CAPSA TV), así como acciones y campañas específicas de comunicación (cartelería, folletos, tótems...)

Generamos entornos de trabajo que favorecen la comunicación, la colaboración y la eficiencia: sala 45, eventos deportivos y solidarios, senda saludable...

Además, fomentamos una cultura de reconocimiento a través de los Premios Excelencia, que persiguen dar visibilidad y reconocer a aquellas personas o equipos que por su actitud y actividad profesional destacan en los Valores Corporativos (Compromiso, Profesionalidad, Liderazgo y Cooperación), en la competencia Innovación o por buscar de forma permanente la mejora y excelencia en su puesto de trabajo (Gestión Excelente). También reconocemos la trayectoria profesional de los que llevan 25 años en la Empresa.



SOMOS SOLIDARIOS

Fomentamos la implicación en la **participación en acciones sociales** entre nuestra plantilla, bien organizando actividades a iniciativa de la Empresa o de alguna persona, o facilitando el acceso a determinadas iniciativas a través de su difusión, con alguna colaboración corporativa para incentivar la participación.

En 2022 destacamos:

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE ROPA A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN MAR DE NIEBLA

Una iniciativa realizada con motivo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, que perseguía, por un lado, impactar **positivamente** en el medioambiente evitando que prendas que ya no usamos acabaran en el vertedero, y por otro, **ayudar a colectivos desfavorecidos**. 340 kg de prendas.



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE JUGUETES A FAVOR DE LA ONG NINGÚN NIÑO SIN CENAR

Con el fin de ayudar a las familias con pocos recursos para que sus hijos pudieran disfrutar de la Navidad. 250 kg de juguetes.



CAMPAÑA DE LIMPIEZA DE ESPACIOS VERDE “PROYECTO LIBERA, 1 M2 POR LAS PLAYAS Y MARES”

Que realizamos en colaboración con la ONG SEO/BirdLife, en alianza con Ecoembes. 3 iniciativas, 128 voluntarios y 165 kg de basura recogidos.



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN COLABORACIÓN CON LA HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tras el parón del COVID volvimos a retomar esta iniciativa que tan buena acogida y valoración tiene por la plantilla. **83 donaciones y 3 nuevos primodonantes.**



CAMPAÑA DE RECOGIDA Y DONACIÓN DE TAPONES PARA LA FUNDACIÓN SEUR Y PARA LA FUNDACIÓN AMIGOS DE GALICIA

En total **2.140 Kg** de tapones a los que la plantilla les da un nuevo uso con un fin social.



RETOS DEPORTIVOS SOLIDARIOS DESTINADOS A LA FUNDACIÓN LUZÓN

Gracias a la movilización de la plantilla participando en diferentes retos (torneo de pádel, fútbol, sesiones deportivas, rutas...), fuimos capaces de recaudar **2.000 €** donados a esta fundación para la investigación y ayuda a enfermos de ELA.



ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTE, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, NUTRICIÓN SALUDABLE...

Desplegamos varios retos, como, por ejemplo:

- > **¿Dónde tiro este residuo?**
Para celebrar el **Día Mundial del Reciclaje**
Concienciando a la plantilla de la importancia de realizar un correcto reciclaje de los residuos.



- > **Reto Trivial de la Seguridad y Salud y Juego El Decálogo de Lacto**
Para concienciar a la plantilla y poner a prueba sus conocimientos sobre las normas de Lacto (nuestro superhéroe de la prevención), sobre el Bienestar Emocional y sobre cuestiones esenciales de seguridad, salud y primeros auxilios.



- > **Reto "Y tú ¿Cuánto sabes sobre los hábitos de consumo del pescado y productos del mar?"**
Con motivo del **Día Nacional de la Nutrición**, para concienciar de la importancia de estos alimentos en nuestra dieta habitual.



CERTIFICADOS Y RECONOCIMIENTOS



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

Auditoría del sistema certificado ISO 45001:2018

Durante el ejercicio 2022 afrontamos la auditoría de renovación al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo de CAPSA FOOD, donde se comprobó la implantación del sistema respecto a los requisitos especificados en la norma de referencia ISO 45001:2018. Esta certificación, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS) y demuestra el compromiso de la Organización para **garantizar condiciones de trabajo éticas, seguras y saludables en condiciones de igualdad**.



Indicadores de Seguridad y Salud Laboral

INDICADOR	INDICADOR 2021	INDICADOR 2022	SECTOR(*)
Índice de Incidencia $I_i = \frac{\text{Accidente con baja}}{\text{Trabajadores/as}} \times 1.000$	27,38	19,47	35,92
Índice de Frecuencia $I_f = \frac{\text{Accidente con baja}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^6$	15,65	11,13	20,02
Índice de Gravedad $I_g = \frac{\text{Jornadas perdidas en periodo}}{\text{Horas totales trabajadas}} \times 10^5$	0,43	0,33	0,52

(*): Fuente MATEP IBERMUTUA 2022

Mejora de la gestión y digitalización en seguridad y salud

Durante el año 2022 materializamos la implantación del proyecto **ASSEGUARATE**, puesto en marcha en 2021 para continuar la gestión de la PLR e integración de la misma con los mandos en situaciones de movilidad.



Dentro del proceso de digitalización de la gestión preventiva durante el año 2022 hemos migrado nuestra herramienta de gestión preventiva a un nuevo modelo. **DULCINEA**, es la herramienta que nos permite elaborar de forma rápida y segura evaluaciones de riesgos laborales, planes de prevención, medidas de emergencia, procedimientos específicos, etc.



Como punto de mejora en la gestión de los riesgos, hemos elaborado **fichas de análisis de riesgo de todos los equipos de trabajo de nuestros centros de trabajo**. Este ambicioso proyecto ha permitido que la información de los riesgos pueda ser trasladada a los usuarios de máquinas y equipos, contribuyendo así a mejorar la formación y sensibilización de nuestra plantilla.

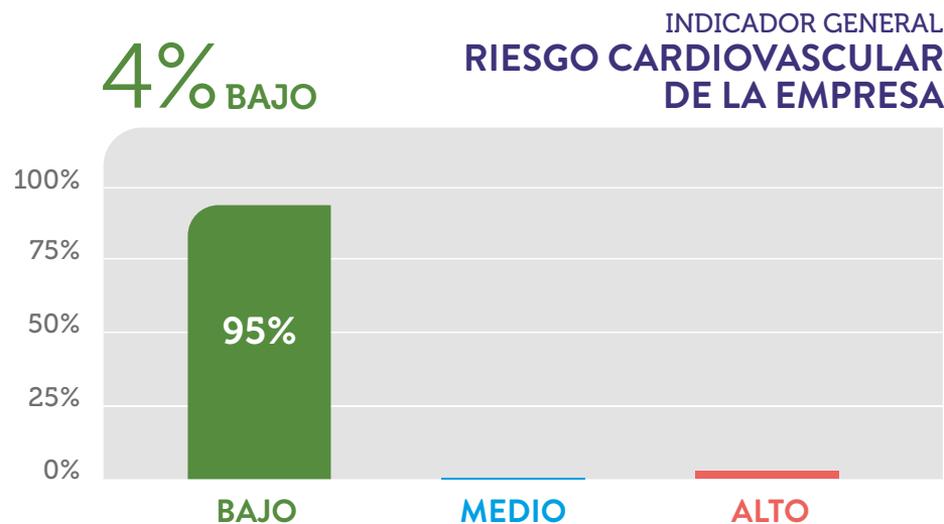


MODELO DE EMPRESA SALUDABLE

A través del modelo de gestión de Empresa Saludable desplegamos programas anuales, que tienen como objetivo dar continuidad al modelo de gestión a través de la mejora continua y consolidar buenas prácticas de seguridad, salud, bienestar y promoción de la salud.



En línea con lo anterior, realizamos un seguimiento de la salud de la plantilla basada en indicadores y tomando como criterio el estudio epidemiológico de nuestra compañía para adaptar las campañas de promoción de la salud a las necesidades reales de nuestra plantilla.



CAPSA Life es nuestra plataforma digital corporativa de salud y bienestar. Un espacio en el que difundimos contenidos y actividades en diferentes formatos y temáticas para fomentar un cuidado integral de la salud. Alimentación saludable, deporte, bienestar emocional, salud y retos solidarios, con lo que queremos movilizar a la plantilla para que tengan recursos y herramientas para cuidar de su salud y de la de los suyos.

MODELO GESTIÓN INTEGRAL EMPRESA SALUDABLE

Somos **Empresa Saludable desde 2014**, por lo que seguimos realizando diferentes iniciativas vinculadas con la Salud y el Bienestar de nuestros empleados.



Realizamos un **seguimiento de la salud de la plantilla** basada en indicadores y tomando como criterio el estudio epidemiológico de CAPSA para adaptar las campañas de promoción de la salud a las necesidades reales de nuestros trabajadores.

En 2021 se ha continuado con las medidas específicas de prevención del COVID 19. **CAPSA FOOD dispone de más de 100 medidas, que han sido objeto de reconocimiento por parte de AENOR**, contando desde junio de 2020 con nuestro Protocolo de Actuación frente al COVID certificado y convirtiéndonos así en la primera empresa láctea en conseguirlo.

Tampoco hemos descuidado la **comunicación en otras áreas vinculadas con la salud como alimentación, deporte, bienestar emocional**, que han seguido siendo ejes de trabajo en **CAPSA LIFE**, nuestra plataforma de salud y bienestar corporativo.

CAPSA LIFE continúa siendo nuestra plataforma corporativa para fomentar hábitos de vida saludable. Programas, contenidos y retos en materia de Alimentación Saludable, Deporte, Salud y Bienestar emocional.





Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA
Capsalud**
Prevención del Riesgo Cardiovascular



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA
Cuida tu Salud
Aprendiendo a Alimentarte**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Deshabitación
Tabáquica**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Control
del Colesterol**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**CAMPAÑA DE
Vacunación frente
a la Gripe Estacional**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Prevención
del Glaucoma**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**CAMPAÑAS DE
Donación de
Sangre y Médula**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Prevención del
Cáncer de Colon**



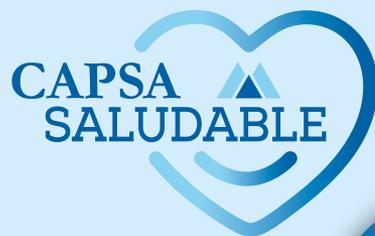
Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Detección Precoz
del Cáncer de Próstata**



Programas e iniciativas de
CAPSA SALUDABLE

**PROGRAMA DE
Prevención
Dependencias**





05 RESULTADOS FINANCIEROS

Balance 2022
Magnitudes Económicas 2022
Cuentas



BALANCE 2022

Evolución y Resultados



El ejercicio 2022, se cierra con un incremento del 18% de la cifra de negocio respecto al ejercicio anterior, debido fundamentalmente al contexto inflacionista vivido durante todo el año. Pero hay que destacar que a pesar de la complejidad que ha caracterizado el ejercicio 2022 donde se han tenido que implementar subidas continuadas de precios y en un entorno de mercado de consumo lácteo en negativo, CAPSA FOOD ha sido capaz de reforzar su posición y liderazgo en leche líquida, nata y mantequilla.

A nivel de resultados, el Resultado del ejercicio es 5.145 miles de euros, positivo, pero muy por debajo de las cifras conseguidas en ejercicios precedentes (2021: 19.044 miles de euros) al estar la actividad muy afectada por el incremento generalizado de todos los epígrafes de coste, con un impacto superior a los 175 millones de euros en el año, siendo el incremento de la materia prima en el campo y el incremento de los costes energéticos las variables más relevantes.

Finalmente, señalar, que la posición financiera se mantiene firme con un importe de Posición Financiera Neta a favor del Grupo de 19.366 miles de euros y un Fondo de Maniobra de 92.210 miles de euros.



MAGNITUDES ECONÓMICAS 2022

Valores en miles de euros

	2020	2021	2022
Importe neto de la cifra de negocios	750.427	758.042	894.680
Patrimonio neto	243.035	254.782	253.502
Resultado de explotación	30.525	23.102	6.909
EBITDA	45.058	37.369	21.370
Resultado antes de impuestos	33.096	24.125	6.892
BENEFICIO NETO	25.126	19.044	5.145

BALANCES CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	2021	2022
ACTIVO NO CORRIENTE	175.956	174.871
Inmovilizado intangible	24.997	23.647
Fondo de comercio de consolidación	23.656	22.811
Investigación y desarrollo	-	-
Patentes, licencias, marcas y similares	14	-
Aplicaciones informáticas	1.327	836
Inmovilizado material	119.953	120.925
Terrenos y construcciones	53.752	55.258
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	57.350	56.639
Inmovilizado en curso y anticipos	8.851	9.028
Inversiones inmobiliarias	949	949
Terrenos	949	949
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	14.156	12.919
Participaciones puestas en equivalencia	7.391	7.227
Instrumentos de patrimonio	581	34
Créditos a empresas	6.184	5.658
Inversiones financieras a largo plazo	3.771	4.737
Instrumentos de patrimonio	468	1.584
Créditos a terceros	150	-
Otros activos financieros	3.153	3.153
Activos por impuesto diferido	12.130	11.694



ACTIVO	2021	2022
ACTIVO CORRIENTE	237.976	284.972
Activos no corrientes mantenidos para la venta	255	259
Existencias	57.739	80.076
Comerciales	9.689	9.673
Materias primas y otros aprovisionamientos	14.363	18.595
Derechos de emisión	4.193	4.164
Productos en curso	934	2.050
Productos terminados	28.560	45.594
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	125.590	161.880
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	102.705	138.306
Clientes, empresas del grupo y asociadas	7.429	6.509
Deudores varios	3.630	2.273
Personal	47	22
Otros créditos con las Administraciones Públicas	11.779	14.770
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	3.664	1.083
Créditos a empresas	3.664	1.083
Inversiones financieras a corto plazo	24.128	24.012
Instrumentos de patrimonio	24.042	23.922
Otros activos financieros	86	90
Periodificaciones a corto plazo	1.700	2.038
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	24.900	15.624
TOTAL ACTIVO	413.932	459.843

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2022
PATRIMONIO NETO	254.782	253.502
Fondos propios	243.869	239.259
Capital	92.317	92.317
Prima de emisión	7.938	7.938
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	120.151	130.231
Reservas en sociedades consolidadas	8	(999)
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	4.479	4.556
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	19.011	5.251
Acciones y participaciones de la sociedad dominante	(35)	(35)
Ajustes por cambio de valor	24	(3)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10.049	13.579
Socios externos	840	667
PASIVO NO CORRIENTE	13.105	13.579
Provisiones a largo plazo	5.663	5.690
Provisiones por reestructuración	795	823
Otras provisiones	4.868	4.867
Deudas a largo plazo	3.842	3.112
Deudas con entidades de crédito	3.526	2.921
Otros pasivos financieros	316	191
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	4	4
Pasivos por impuesto diferido	3.596	4.773



PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2022
PASIVO CORRIENTE	146.045	192.762
Provisiones a corto plazo	17.810	21.948
Deudas a corto plazo	16.604	17.158
Deudas con entidades de crédito	3.028	3.587
Otros pasivos financieros	13.576	13.571
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	650	7.713
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	109.714	144.044
Proveedores	80.973	106.751
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	16.770	26.149
Acreedores varios	2.762	2.778
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7.053	6.362
Otras deudas con las Administraciones Públicas	2.156	2.004
Periodificaciones a corto plazo	1.267	1.899
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	413.932	



CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	2021	2022
Importe neto de la cifra de negocios	758.042	894.680
Ventas	746.037	885.008
Prestaciones de servicios	12.005	9.672
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(1.253)	18.150
Aprovisionamientos	(492.664)	(626.028)
Consumo de mercaderías	(68.939)	(88.599)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(423.877)	(537.385)
Trabajos realizados por otras empresas	(137)	(67)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	289	23
Otros ingresos de explotación	6.383	8.374
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.138	8.265
Subvenciones de explotación incorporada al resultado del ejercicio	245	109
Gastos de personal	(54.272)	(55.085)
Sueldos, salarios y asimilados	(40.499)	(41.078)
Cargas sociales	(13.773)	(14.007)
Otros gastos de explotación	(180.648)	(221.541)
Servicios exteriores	(177.284)	(217.576)
Tributos	(1.896)	(1.493)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(43)	(156)
Otros gastos de gestión corriente	(1.425)	(2.316)



OPERACIONES CONTINUADAS	2021	2022
Amortización del inmovilizado	(14.715)	(14.348)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.781	2.820
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	900	764
Deterioros y pérdidas	5	4
Resultados por enajenaciones y otras	895	760
Otros resultados	(452)	(877)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	23.102	6.909
Ingresos financieros	145	149
Gastos financieros	(164)	(224)
Variación en el valor razonable de instrumentos financieros	910	-
Diferencias de cambio	(3)	-
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-	163
RESULTADO FINANCIERO	888	88
Participación en beneficios / (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	135	(105)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	24.125	6.892
Impuestos sobre beneficios	(5.081)	(1.747)
RESULTADO DEL EJERCICIO	19.044	5.145
Resultado atribuido a la sociedad dominante	19.011	5.251
Resultado atribuido a socios externos	33	(106)





dúocomunicación



Empresa



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

Certificada

 **CAPSA FOOD**



capsafood.com